

CDRL

Podsumowanie IQ2026



Skonsolidowane wyniki finansowe za okres 1.01–31.03.2026

w tys. zł

	IQ2025 z MSSF 16	IQ2026 z MSSF 16	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	55 097	58 963	7%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	28 145	34 006	21%
Marża brutto na sprzedaży	51,6%	58,3%	6,7 pp
Koszty działalności operacyjnej	60 251	57 773	-4%
EBIT	- 4 718	-376	
Marża EBIT	- 8,6 %	-0,6%	8,0 pp
Zysk (strata) brutto	- 4 560	-3 117	
Zysk (strata) netto	- 4 553	-2 796	
Rentowność netto	-8,3%	-4,7%	3,5 pp
EBITDA	-1 532	1 641	
Marża EBITDA	-2,8%	2,8%	5,6 pp

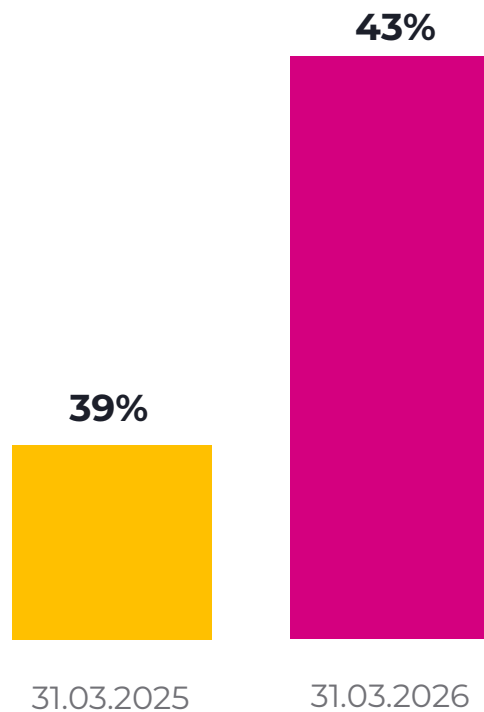
Skonsolidowany bilans na dzień 31.03.2026

w tys. zł

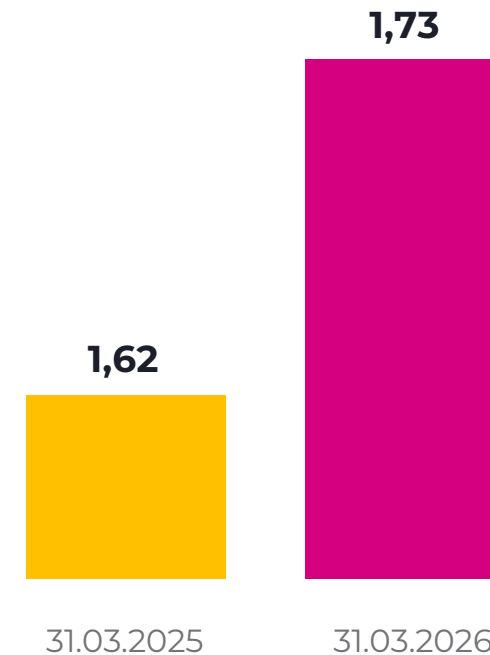
	31.03.2025 z MSSF 16	31.03.2026 z MSSF 16
Aktywa trwałe	65 406	66 201
Aktywa obrotowe, w tym:	116 662	118 725
Zapasy	90 794	92 874
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	13 421	14 981
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 275	6 916
AKTYWA OGÓŁEM	182 068	184 926
Kapitał własny	90 296	97 925
Zobowiązania długoterminowe	6 530	4 746
Kredyty i pożyczki	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	5 687	3 821
Zobowiązania krótkoterminowe	85 242	82 256
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	48 850	36 972
Kredyty i pożyczki	24 372	33 605
Zobowiązania z tytułu leasingu	5 011	4 218
PASYWA OGÓŁEM	182 068	184 926
Dług netto	32 795	34 728
Dług netto bez MSSF16	22 172	26 995

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



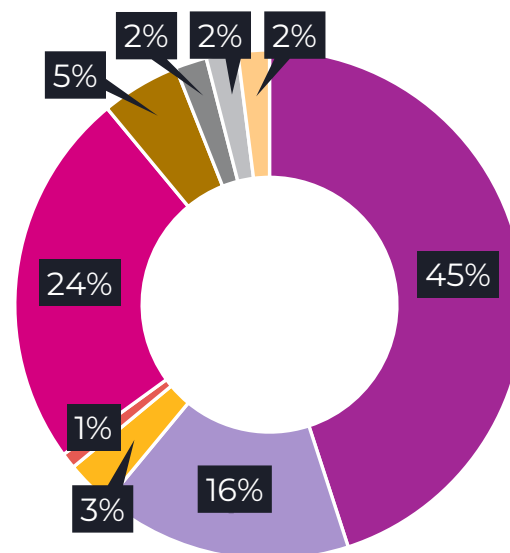
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



Obroty kanałami w tys. zł

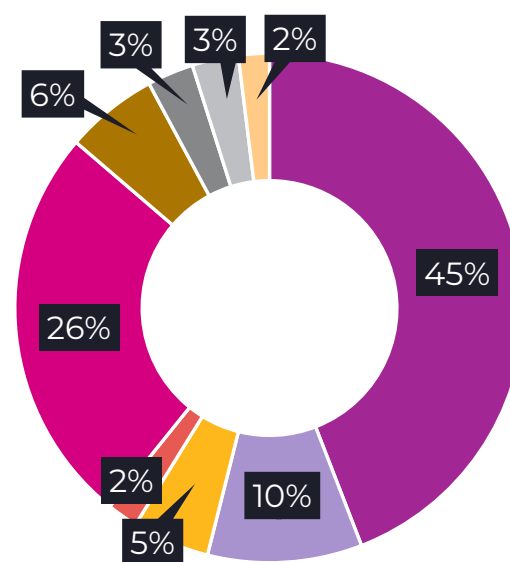
Kanał sprzedaży	IQ2025	IQ2026	zmiana
Polska sklepy własne + franczyza	24 595	26 307	7%
Unia Europejska franczyza	8 889	5 844	-34%
Unia Europejska B2B	1 394	2 689	93%
Eksport (non EU)	780	892	14%
E-commerce PL	13 457	15 086	12%
E-commerce zagr.	2 752	3 543	29%
MarketPlaces PL	1 327	1 698	28%
MarketPlaces zagr.	861	1 522	77%
Pozostałe	1 041	1 382	33%
Razem	55 097	58 963	7%

Struktura IQ2025



- Polska sklepy własne + franczyza
- EU franczyza
- EU B2B
- Eksport (non EU)
- E-commerce PL
- E-commerce zagr.
- MarketPlaces PL
- MarketPlaces zagr.
- Pozostałe

Struktura IQ2026



- Polska sklepy własne + franczyza
- EU franczyza
- EU B2B
- Eksport (non EU)
- E-commerce PL
- E-commerce zagr.
- MarketPlaces PL
- MarketPlaces zagr.
- Pozostałe

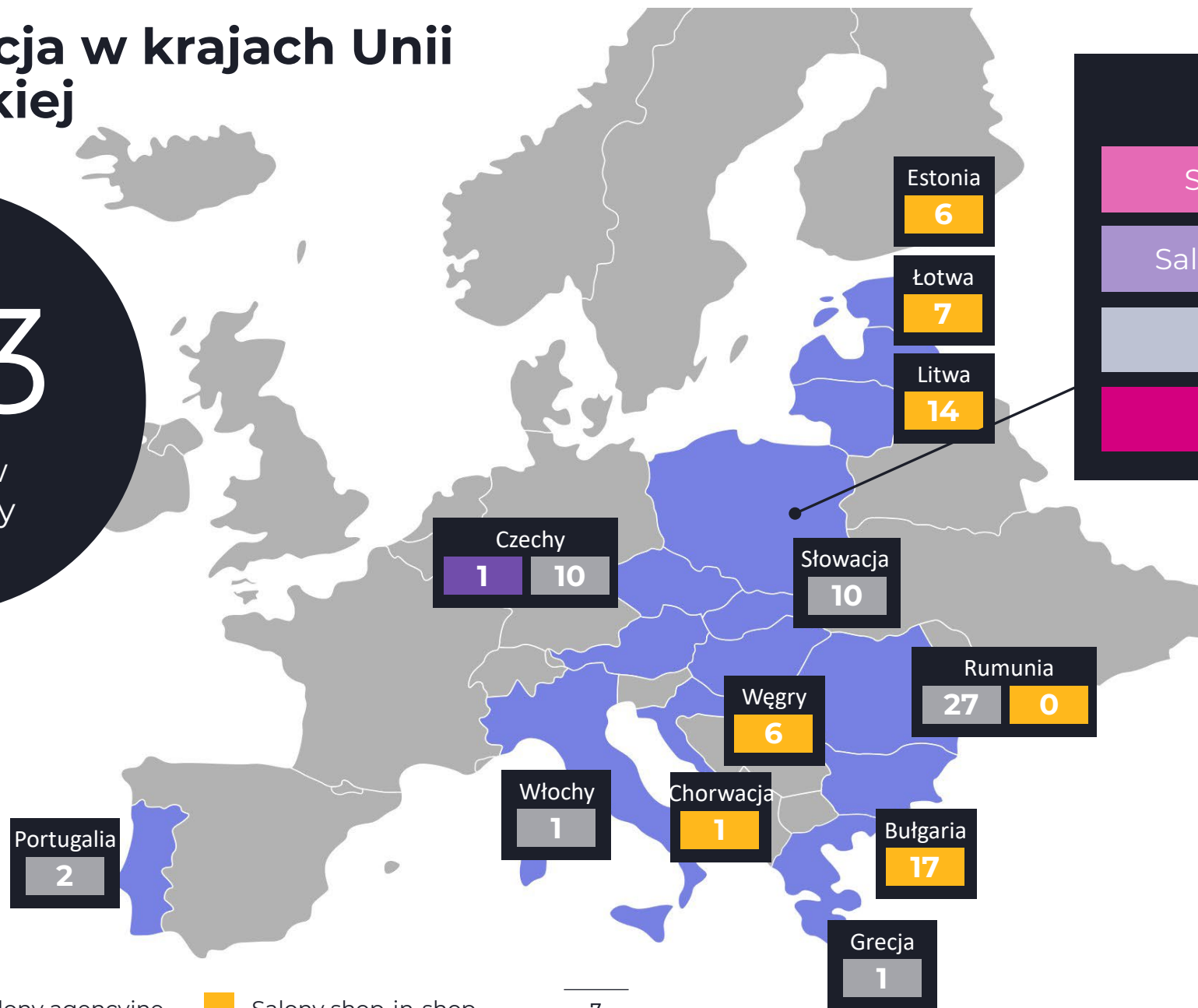
Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość		
		31.12.2025	31.03.2026	Przyrost
Polska				
	franczyzowy	177	175	-2
	krokodylki	23	22	-1
	własne	40	38	-2
Razem		240	235	-5
Europa				
	franczyzowy	50	51	1
	shop in shop	53	51	-2
	własny	1	1	0
Razem		104	103	-1
Poza UE				
	monobrandowe	6	6	0
	shop in shop	11	14	3
	własne	0	0	0
Razem		17	20	3
Całość		361	358	-3

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

103

punktów sprzedaży



Polska

Salony własne 38

Salony agencyjne 175

Krokodylki 22

Razem **235**

Dystrybucja na świecie

20

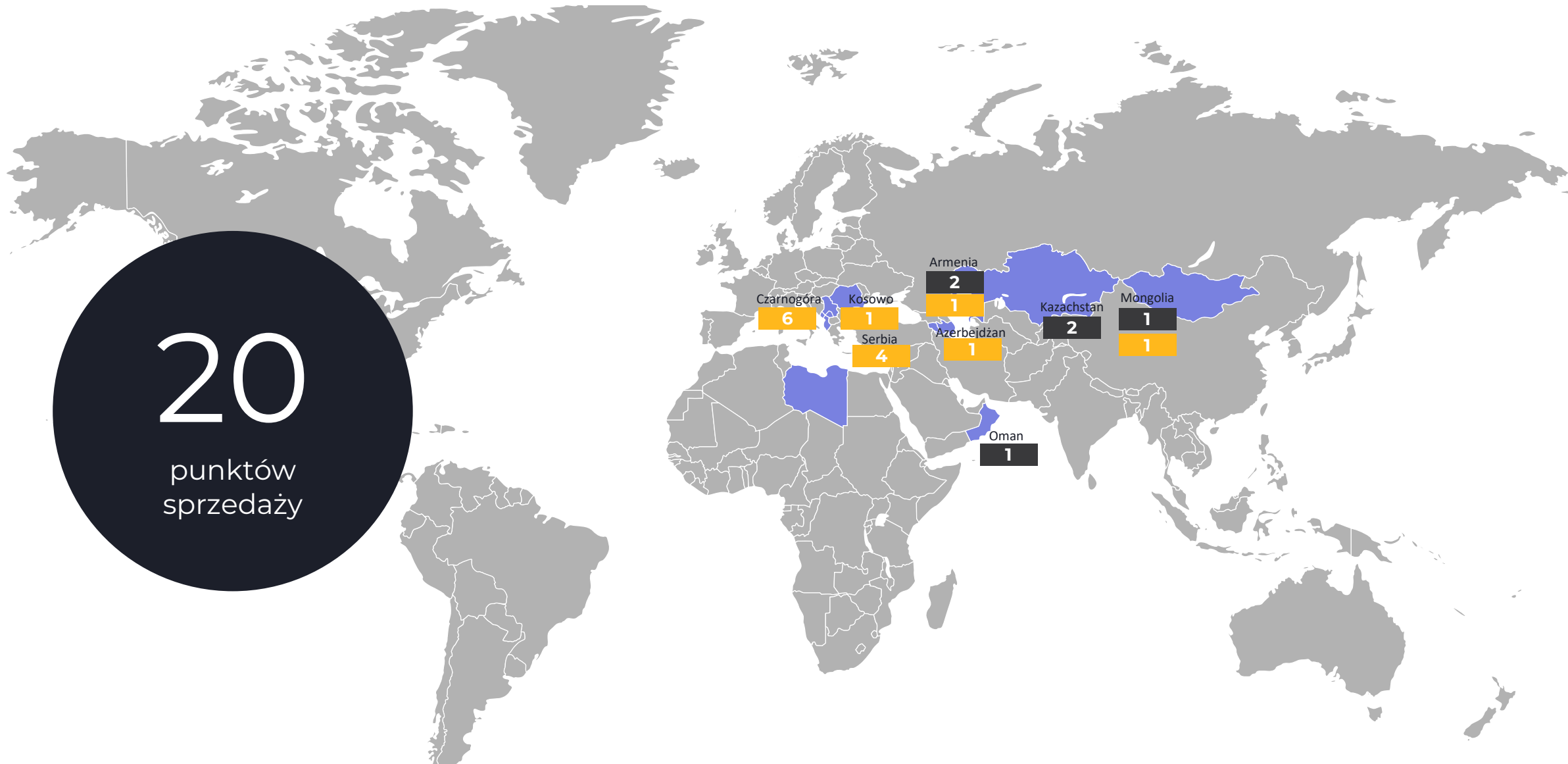
punktów
sprzedaży



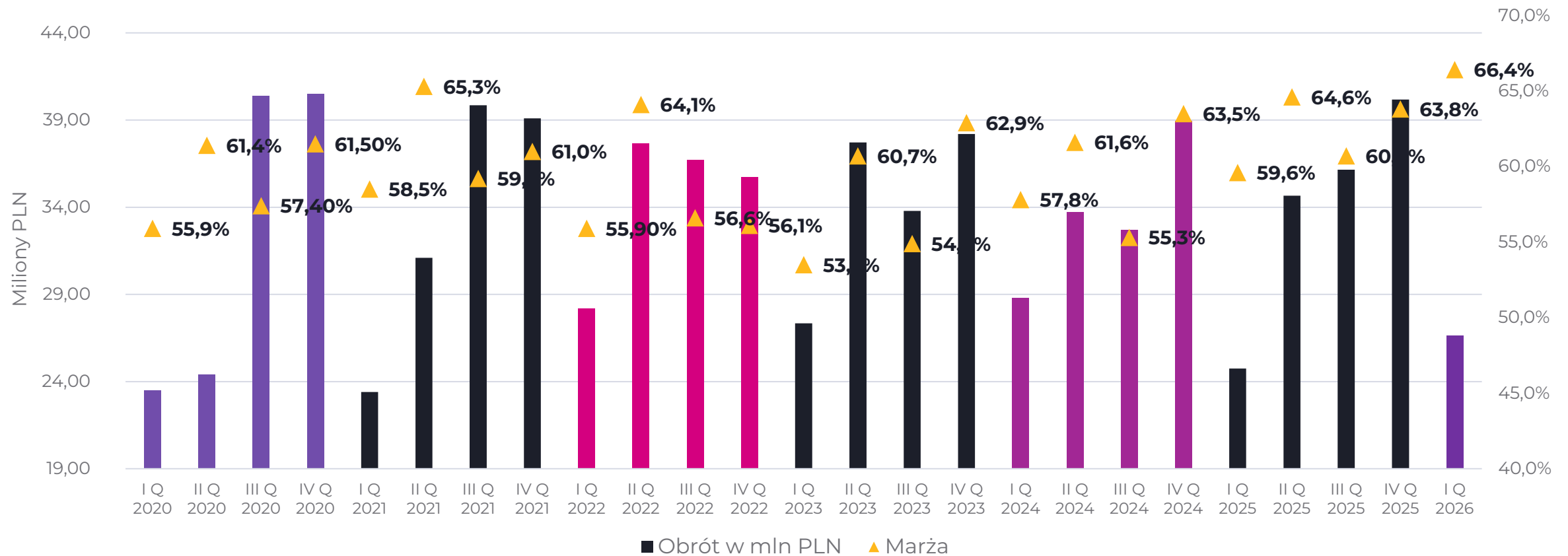
Salony shop-in-shop



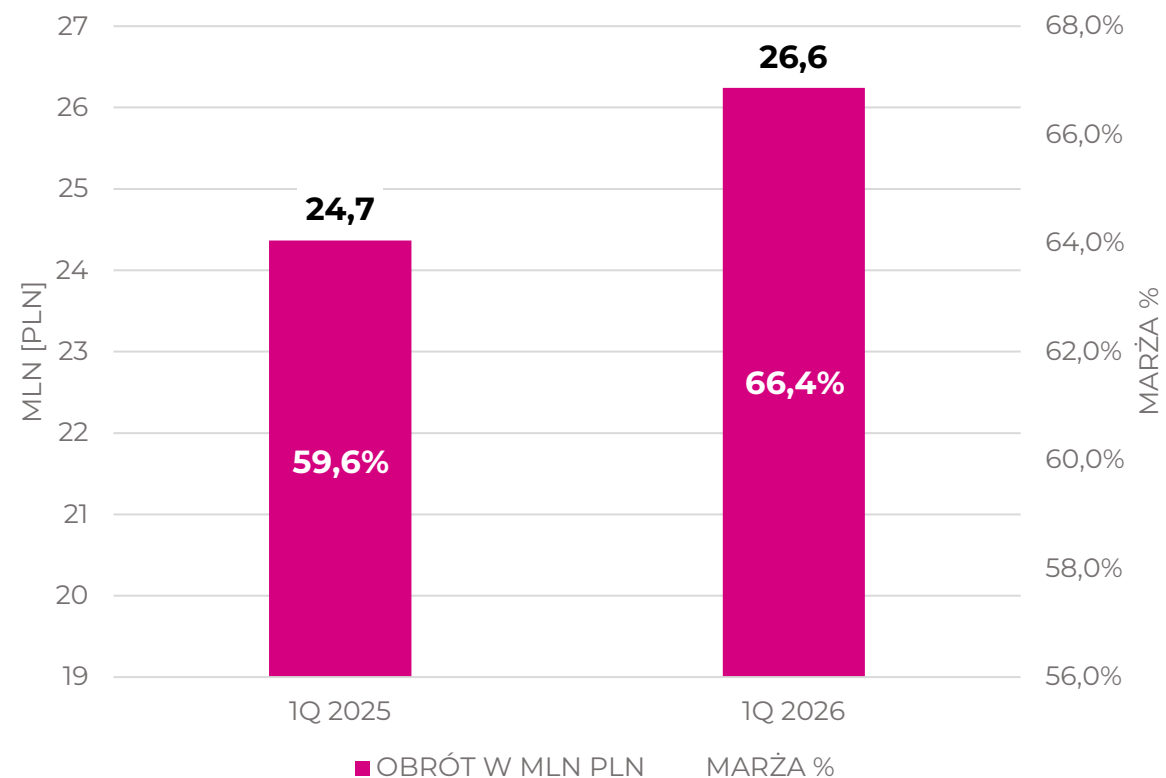
Salony pod szyldem Cocodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



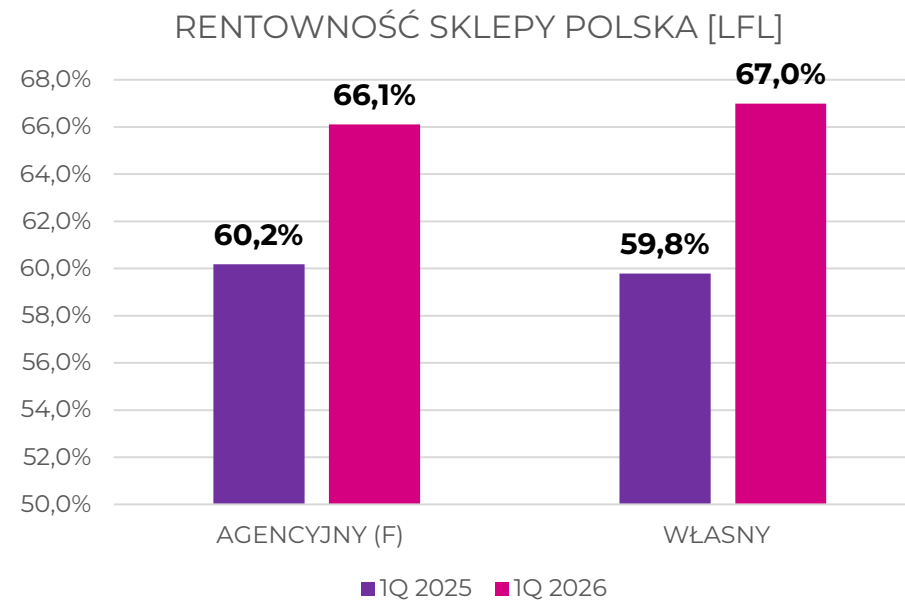
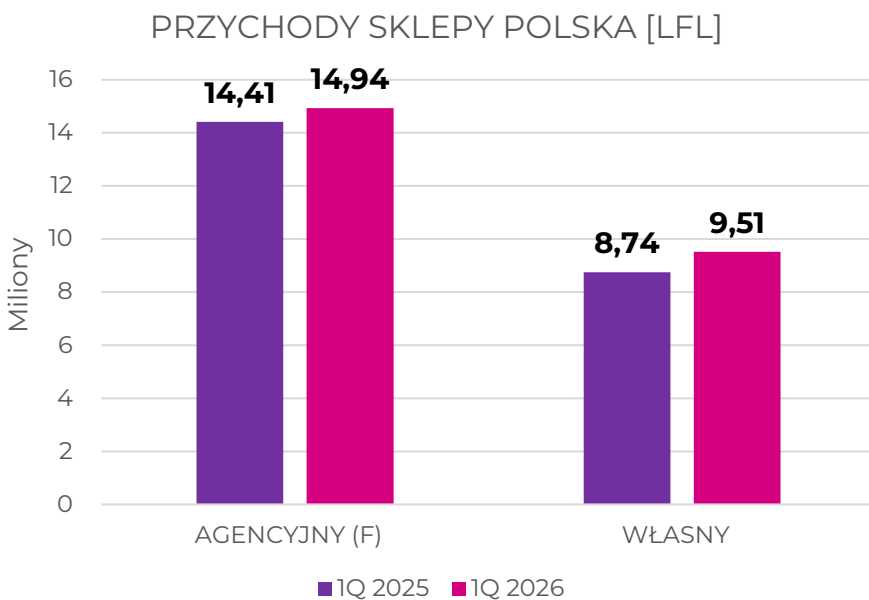
Obrót i marża I kwartał 2026 – ROK/ROK



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

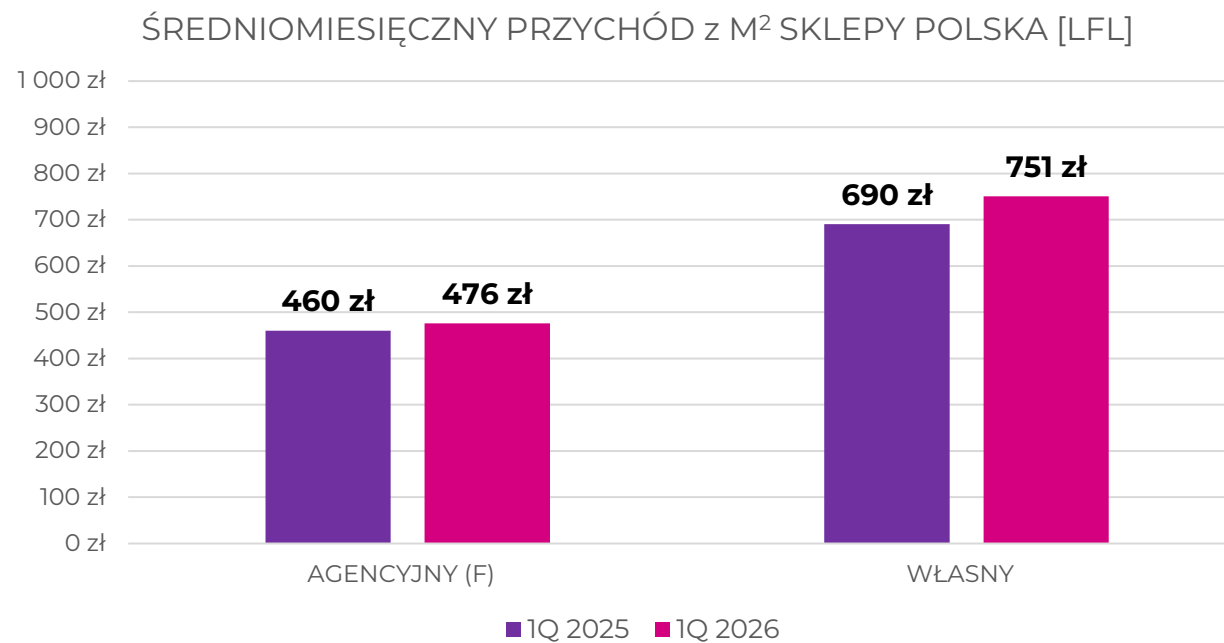
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	IQ2025			IQ2026			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Franczyzowy	14 413	8 673	60,2%	14 937	9 874	66,1%	+3,6%	+13,8%	5,9
Własny	8 742	5 226	59,8%	9 514	6 373	67,0%	+8,8%	+21,9%	7,2
Razem	23 155	13 900	60,0%	24 451	16 247	66,4%	+5,6%	+16,9%	6,4



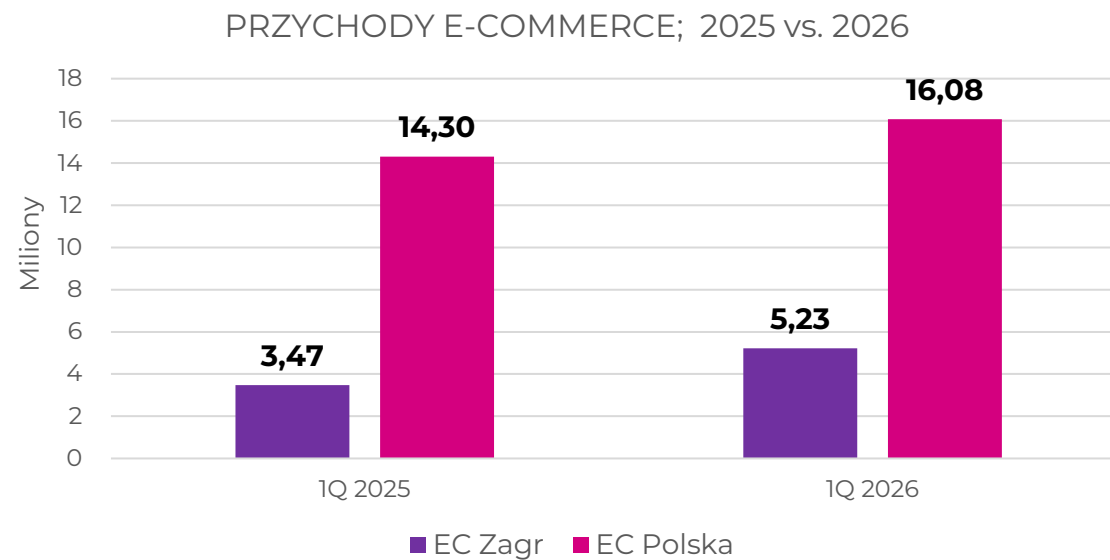
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	IQ2025	IQ2026	ZMIANA na M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Franczyzowy	460 zł	476 zł	16 zł
Własny	690 zł	751 zł	61 zł



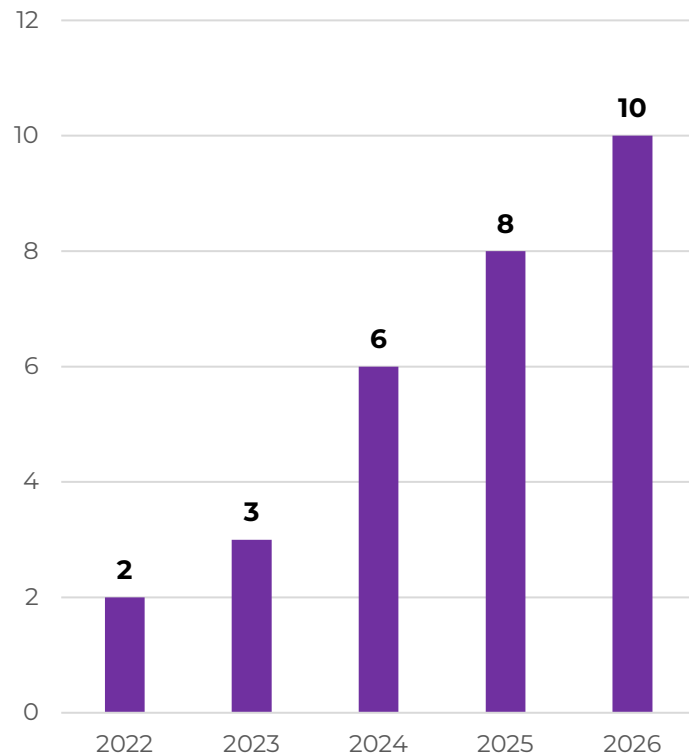
E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	IQ2025	IQ2026	ZMIANA %
EC Zagr.	3 613	5 066	+40,2%
EC Polska	14 784	16 784	+13,5%
Razem	18 397	21 850	+18,8%

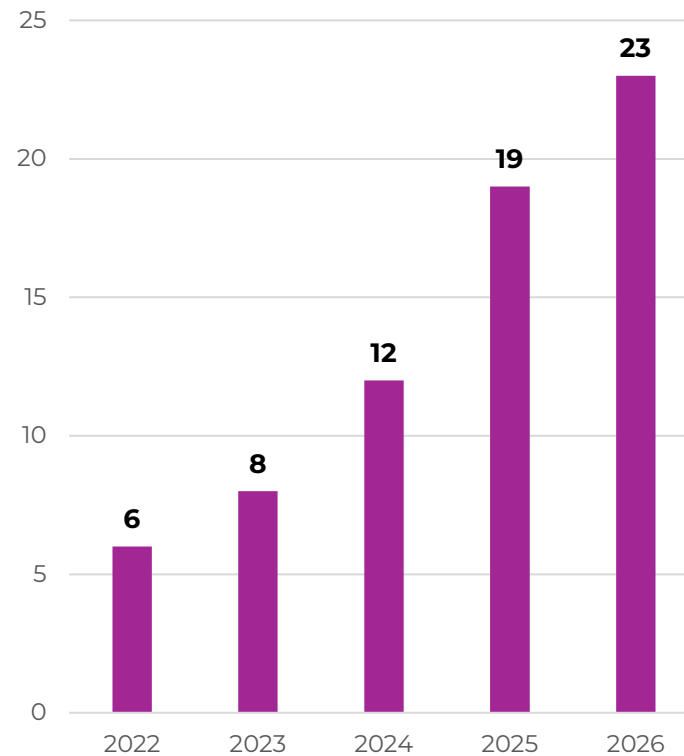


Marketplaces – kanał sprzedaży z potencjałem

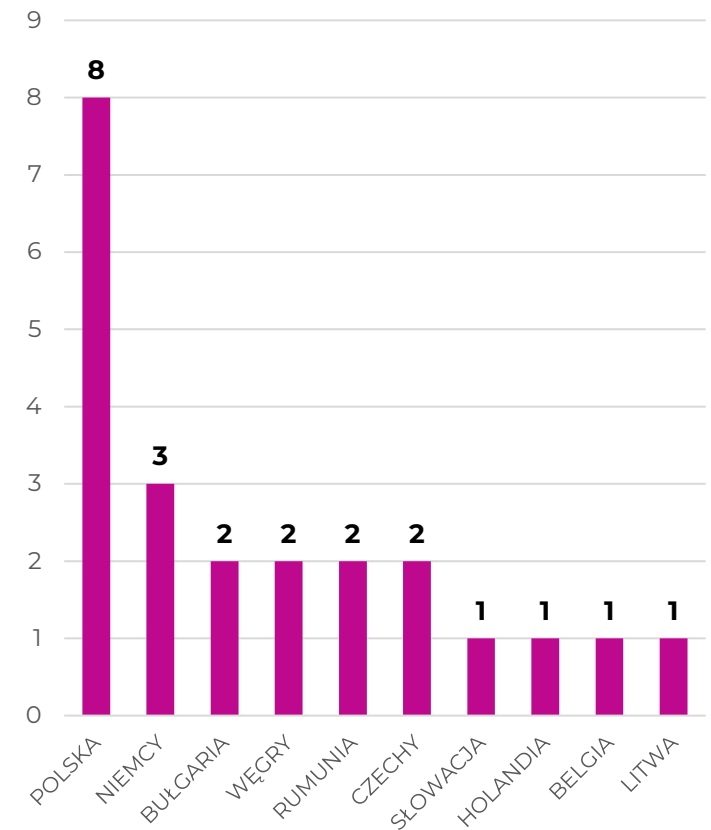
Obecność w rynkach
(kraje)



Uruchomione platformy
narastająco (lata)

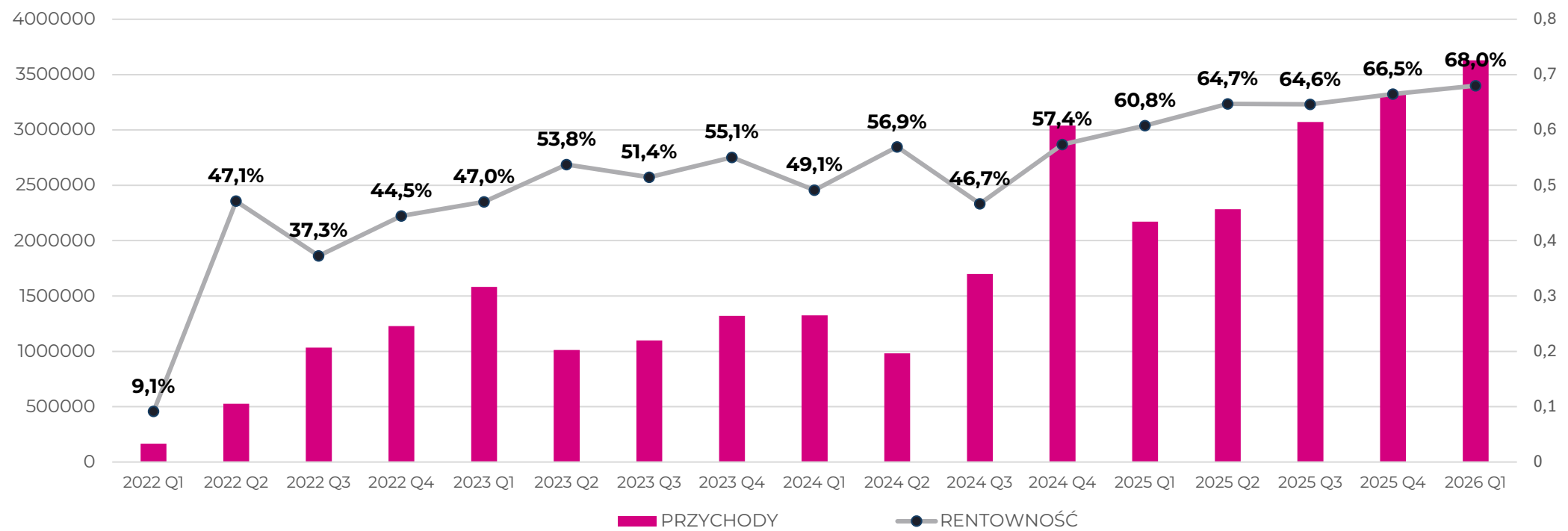


Liczba platform
(kraje)



Marketplaces – przychody i marże

	IQ2025			IQ2026			ZMIANA %		
KANAŁ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCH ZM	DOCH ZM	RENT ZM PP
MARKETPLACES	2 172	1 321	60,8%	3 628	2 467	68,0%	+67,1%	+86,8%	7,2
RAZEM	2 172	1 321	60,8%	3 628	2 467	68,0%	+67,1%	+86,8%	7,2





Dziękujemy