

CDRL

Podsumowanie 2025



Skonsolidowane wyniki finansowe za okres 1.01–31.12.2025 w tys. zł

	2024 z MSSF 16	2025 z MSSF 16	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	273 354	270 283	-1%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	140 866	148 578	5,5%
Marża brutto na sprzedaży	51,5%	55,0%	3,5 pp
Koszty działalności operacyjnej	271 666	265 756	-2%
EBIT	-747	6 160	
Marża EBIT	-0,3%	2,3%	2,6 pp
Zysk (strata) brutto	13 054	6 969	-47%
Zysk (strata) netto	11 944	5 752	-52%
Rentowność netto	4,4%	2,1%	-2,2 pp
EBITDA	10 988	16 958	54%
Marża EBITDA	4,0%	6,3%	2,3 pp

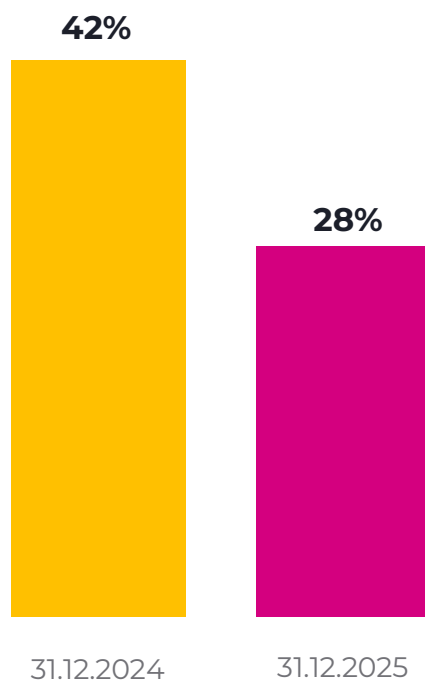
Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2025

w tys. zł

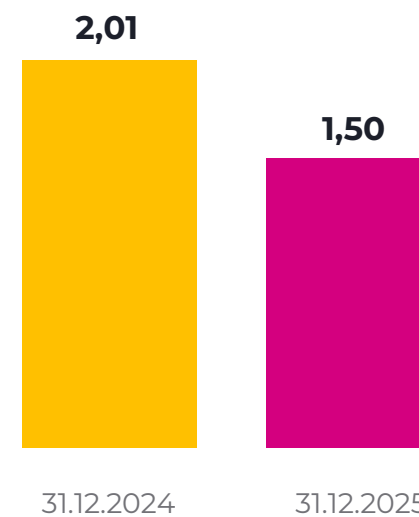
	31.12.2024 z MSSF 16	31.12.2025 z MSSF 16
Aktywa trwałe	67 409	66 904
Aktywa obrotowe, w tym:	121 000	122 592
Zapasy	87 149	102 470
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	12 970	12 909
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 528	3 132
AKTYWA OGÓŁEM	188 410	189 496
Kapitał własny	94 908	100 707
Zobowiązania długoterminowe	7 533	4 727
Kredyty i pożyczki	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 690	3 871
Zobowiązania krótkoterminowe	85 969	84 062
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	45 759	51 836
Kredyty i pożyczki	27 915	20 584
Zobowiązania z tytułu leasingu	5 052	4 161
PASYWA OGÓŁEM	188 410	189 496
Dług netto	22 129	25 484
Dług netto bez MSSF16	10 472	17 601

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



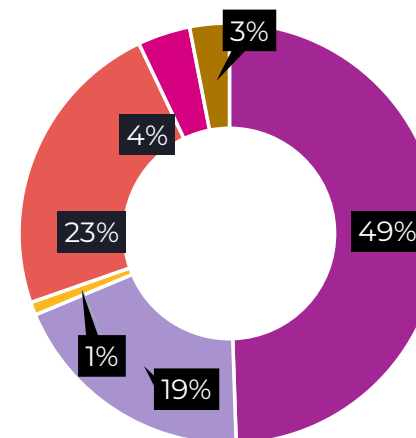
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



Obroty kanałami w tys. zł

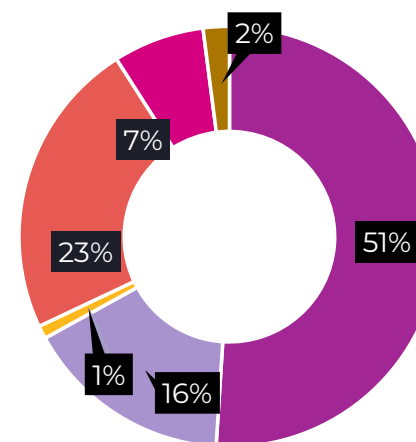
Kanał sprzedaży	2024	struktura	2025	struktura
Polska sklepy	134 868	49%	137 824	51%
EU franczyza	52 951	19%	42 014	16%
Eksport	3 947	1%	2 908	1%
Polska E-commerce	62 362	23%	63 138	23%
E-commerce zagr.	10 937	4%	18 097	7%
Pozostałe	8 289	3%	6 302	2%
Razem	273 354	100%	270 283	100%

Struktura 2024



- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Pozostałe

Struktura 2025



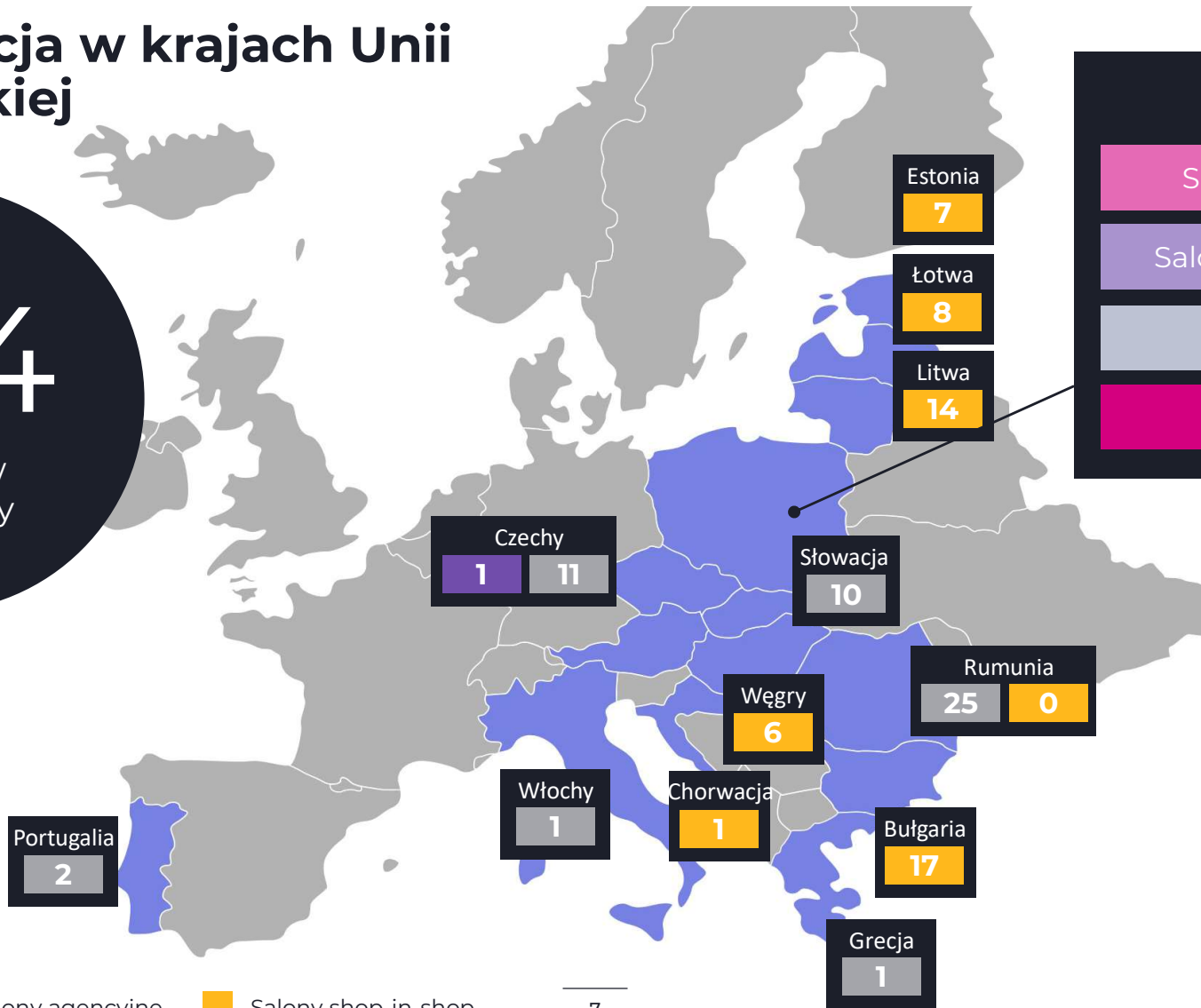
- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Pozostałe

Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość		
		31.12.2024	31.12.2025	Przyrost
Polska				
	franczyzowy	163	177	14
	krokodylki	20	23	3
	własne	48	40	-8
Razem		231	240	9
Europa				
	franczyzowy	64	50	-14
	shop in shop	55	53	-2
	własny	1	1	0
Razem		120	104	-16
Poza UE				
	monobandowe	6	6	0
	shop in shop	13	11	-2
	własne	0	0	0
Razem		19	17	-2
Całość		370	361	-9

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

104
punktów
sprzedaży

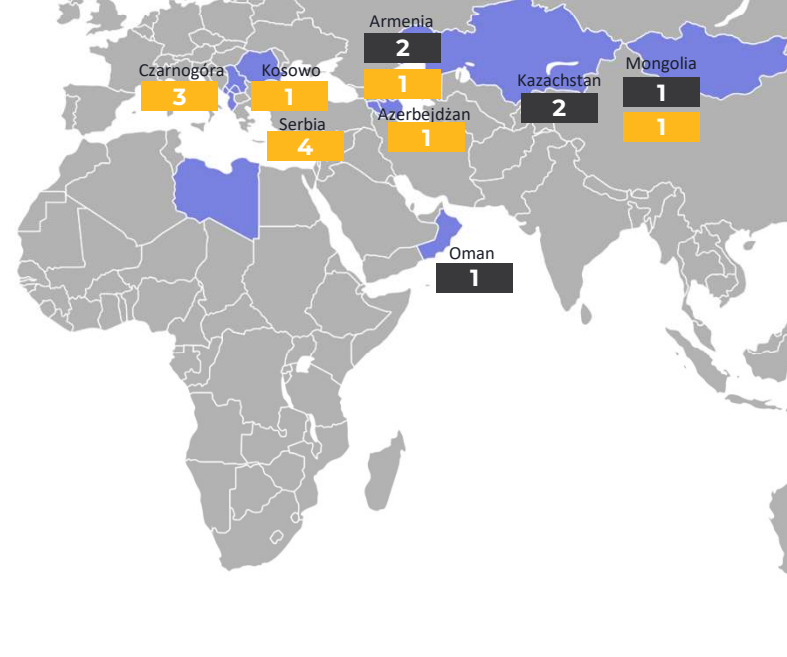


■ Salony własne
 ■ Salony agencyjne
 ■ Salony shop-in-shop

Dystrybucja na świecie

17

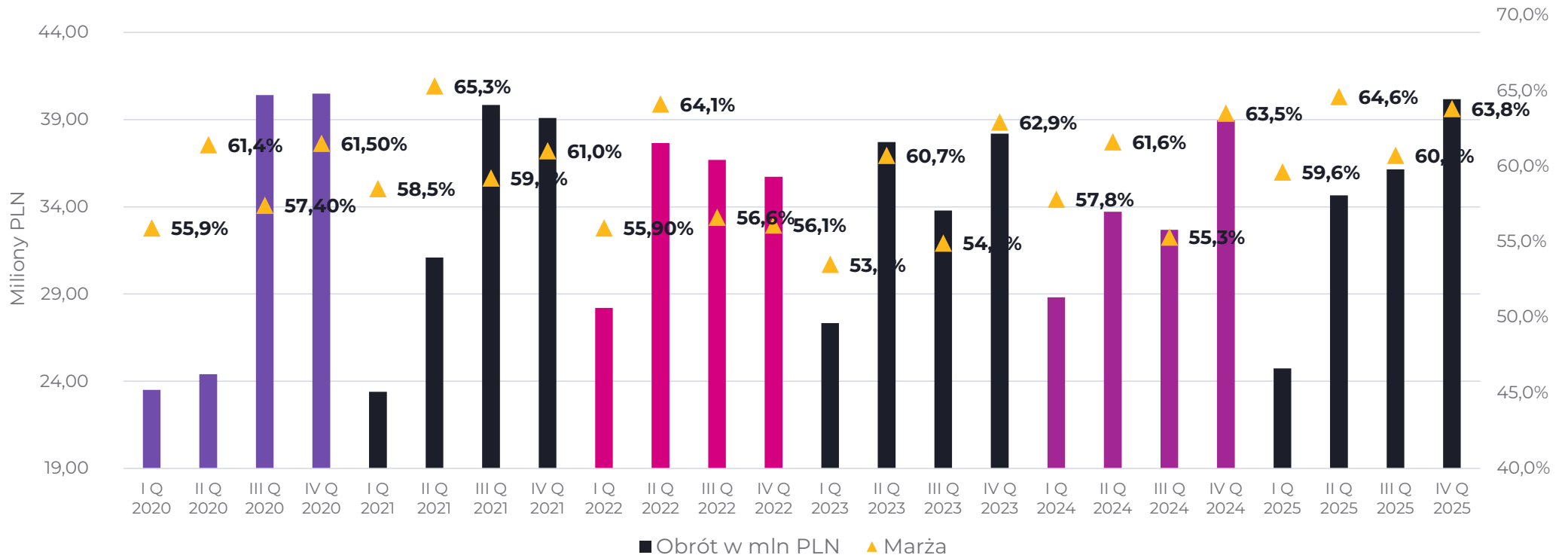
punktów
sprzedaży



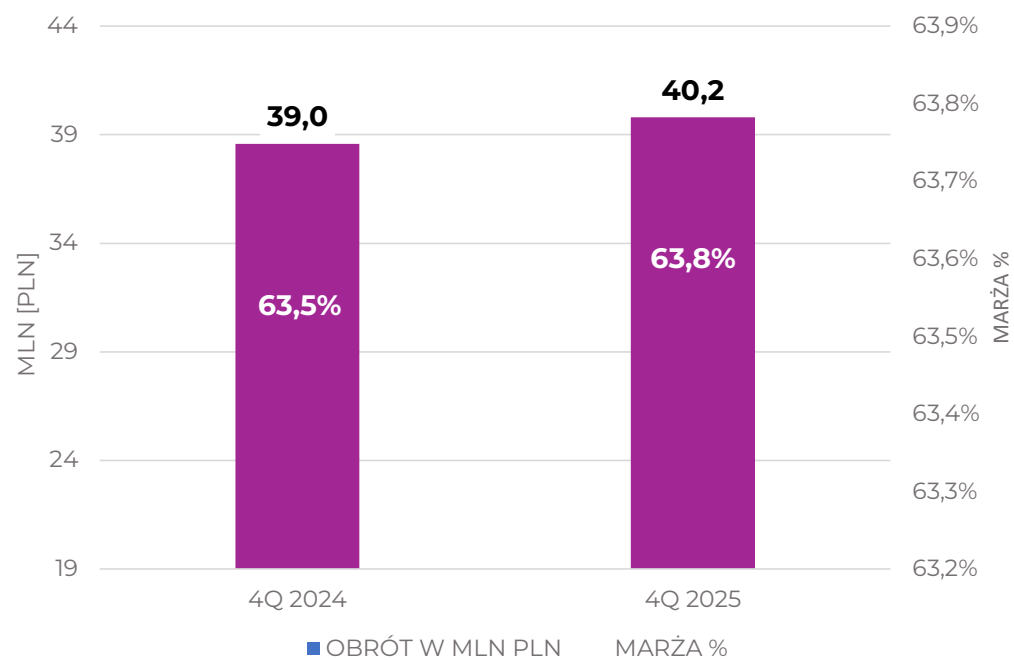
Salony shop-in-shop

Salony pod szyldem Coccodrillo

Obrót i marża sklepy polskie

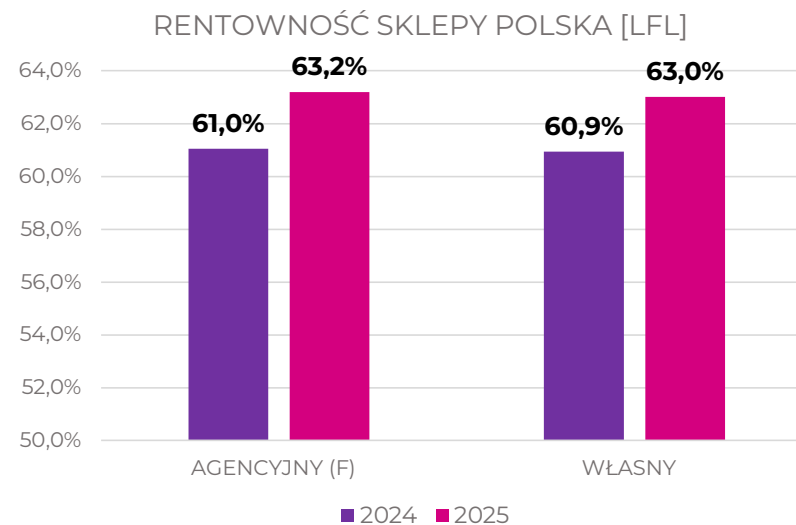
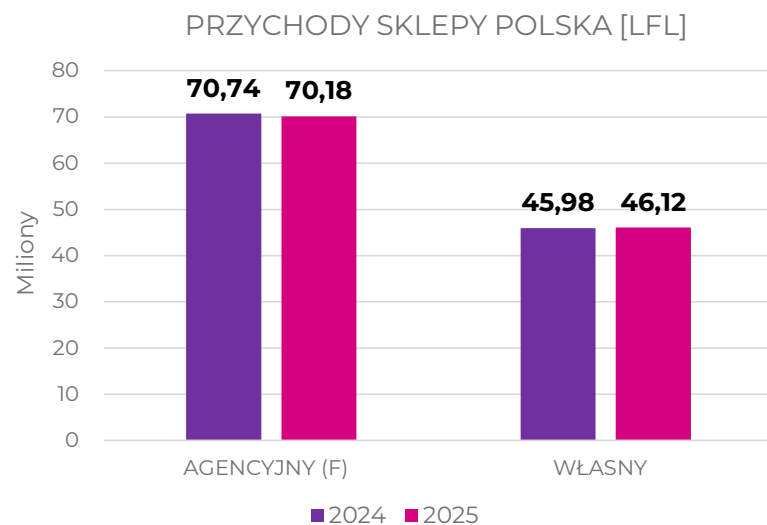


Obrót i marża IV kwartał 2025 – ROK/ROK



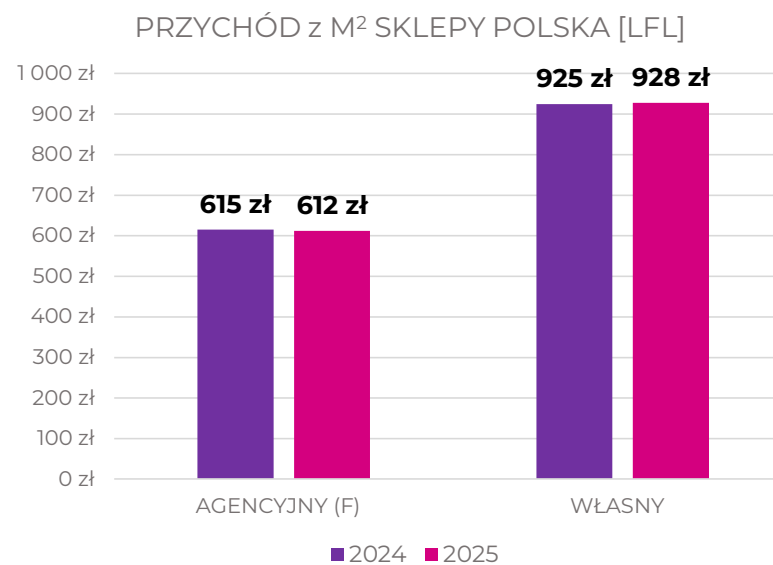
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	2024			2025			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	70 737	43 184	61,0%	70 177	44 347	63,2%	-0,8%	+2,7%	2,2
Własny	45 979	28 023	60,9%	46 116	29 062	63,0%	+0,3%	+3,7%	2,1
Razem	116 716	71 207	61,0%	116 292	73 408	63,1%	-0,4%	+3,1%	2,1



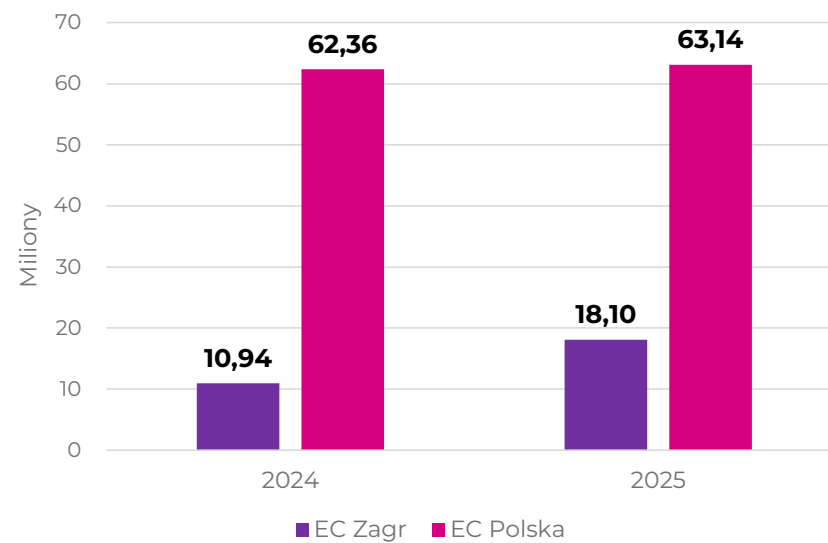
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	2024	2025	ZMIANA na M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	615 zł	612 zł	-3 zł
Własny	925 zł	928 zł	3 zł



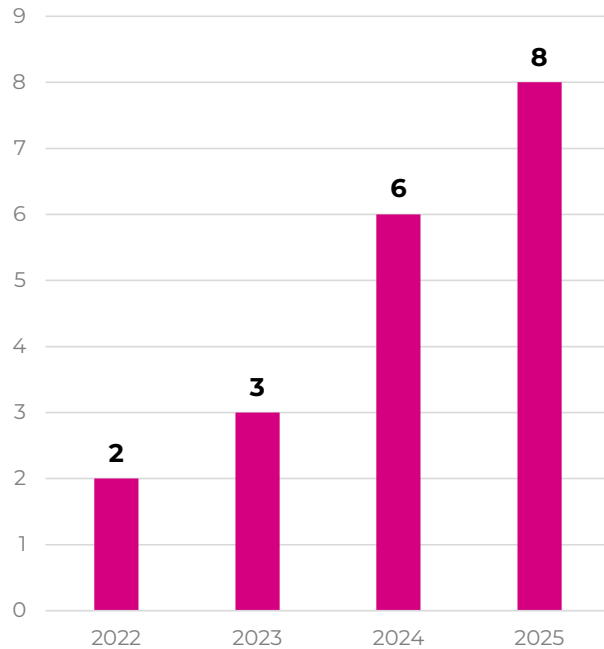
E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	2024	2025	ZMIANA %
EC Zagr.	10 937	18 097	+65,5%
EC Polska	62 362	63 138	+1,2%
Razem	73 299	81 235	+10,8%

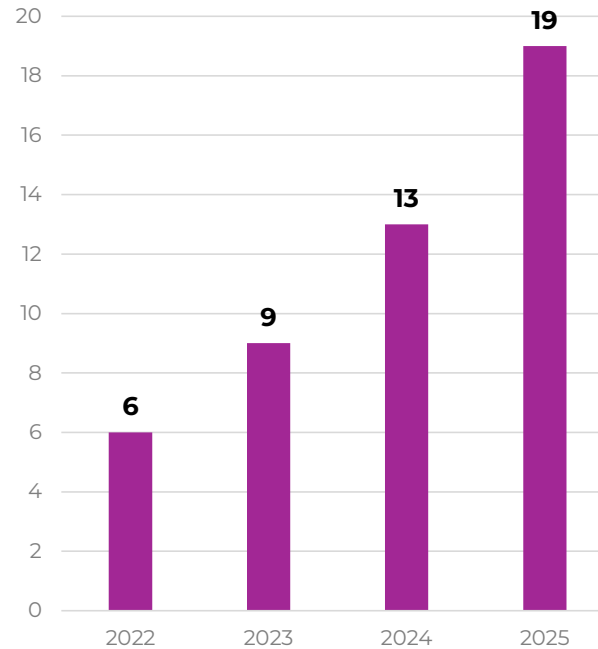


Marketplaces – kanał sprzedaży z potencjałem

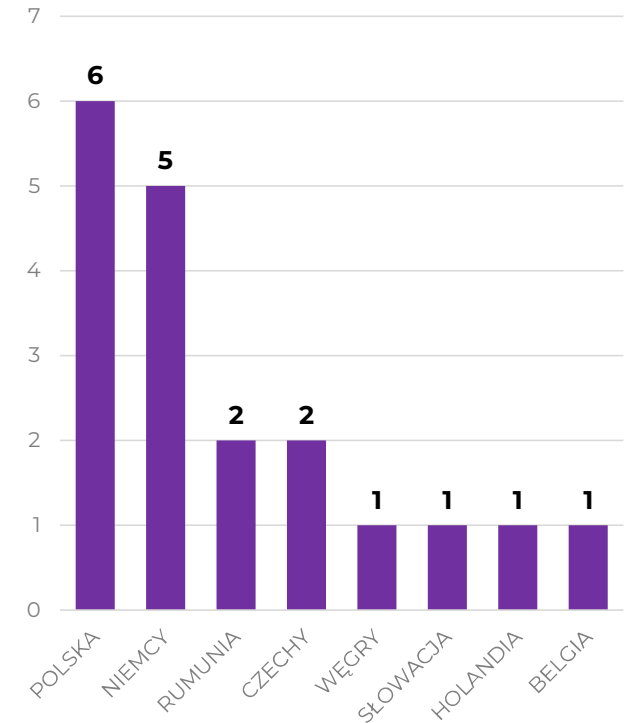
Obecność w rynkach
(kraje)



Uruchomione platformy
narastająco (lata)

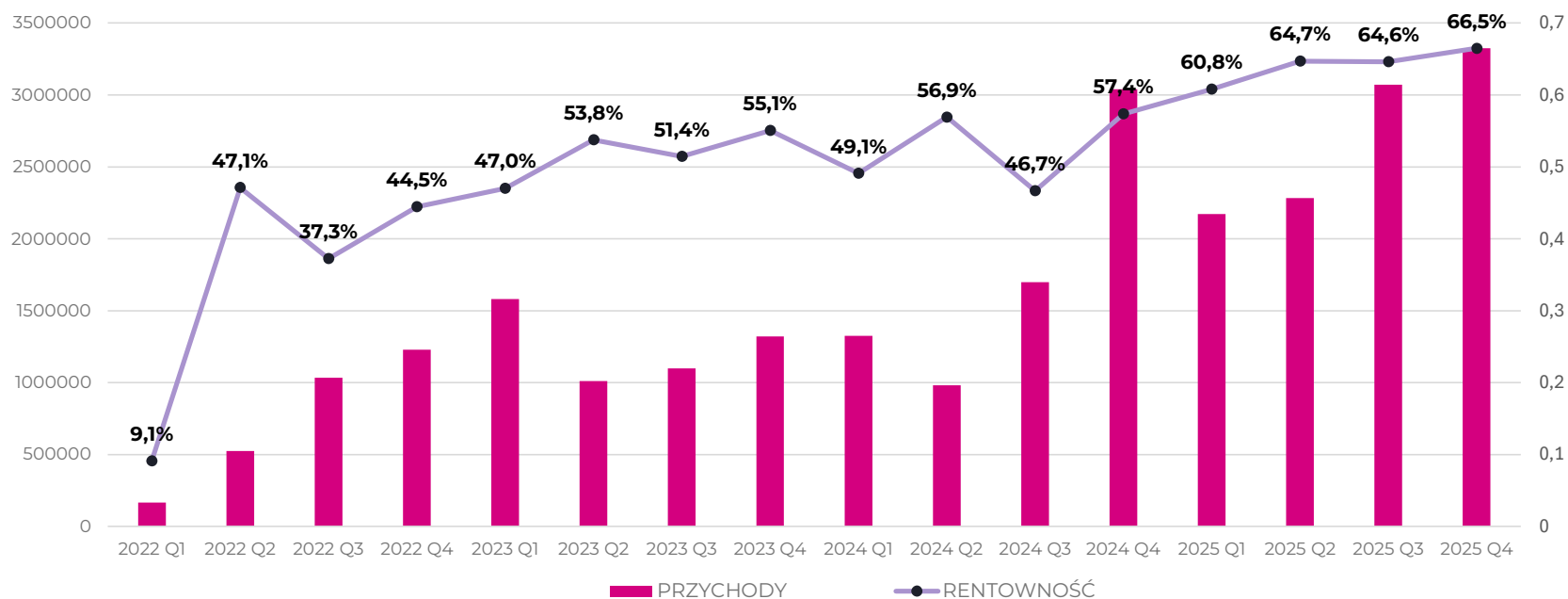


Liczba platform
(kraje)



Marketplaces – przychody i marże

KANAŁ	2024			2025			ZMIANA %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCH ZM	DOCH ZM	RENT ZM PP
MARKETPLACES	7 047	3 748	53,2%	10 854	6 996	64,5%	+54,0%	+86,7%	11,3
RAZEM	7 047	3 748	53,2%	10 854	6 996	64,5%	+54,0%	+86,7%	11,3





Dziękujemy