

CDRL

Podsumowanie 1-3 Q 2025



Skonsolidowane wyniki finansowe za okres 1.01–30.09.2025

w tys. zł

	3Q 2024 YTD z MSSF 16	3Q 2025 YTD z MSSF 16	Zmiana z MSSF 16
Przychody ze sprzedaży	199 364	192 946	-3%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	100 059	104 429	4%
Marża brutto na sprzedaży	50,8%	54,6%	4 pp
Koszty działalności operacyjnej	201 105	193 515	-4%
EBIT	-4 334	-985	77%
Marża EBIT	-2,2%	-0,5%	1,7 pp
Zysk (strata) brutto	10 743	464	-96%
Zysk (strata) netto	9 168	134	-99%
Rentowność netto	4,6%	0,1%	-4,5 pp
EBITDA	4 778	7 384	55%
Marża EBITDA	2,4%	3,8%	1,4 pp

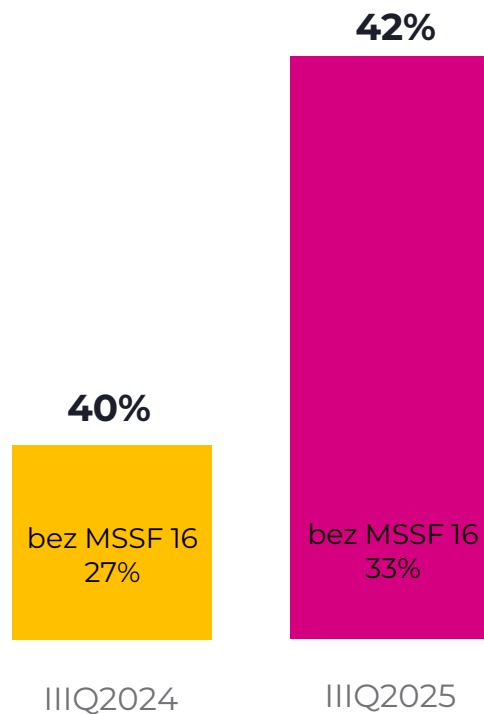
Skonsolidowany bilans na dzień 30.09.2025

w tys. zł

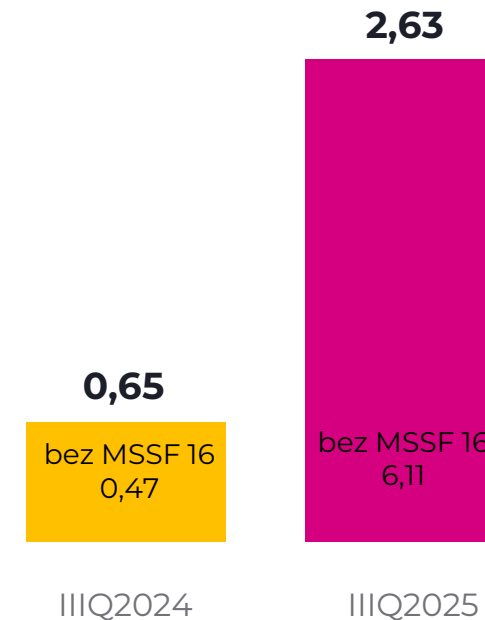
	30.09.2024 z MSSF 16	30.09.2025 z MSSF 16
Aktywa trwałe	63 470	63 250
Aktywa obrotowe, w tym:	112 670	131 016
Zapasy	88 809	102 544
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	18 389	14 739
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 219	4 675
AKTYWA OGÓŁEM	176 139	194 266
Kapitał własny	92 142	95 108
Zobowiązania długoterminowe	7 067	4 745
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 337	3 778
Zobowiązania krótkoterminowe	76 931	94 413
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	38 546	50 743
Kredyty i pożyczki	25 681	32 536
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 399	4 087
PASYWA OGÓŁEM	176 139	194 266
Dług netto	33 198	35 725
Dług netto bez MSSF16	22 556	27 414

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



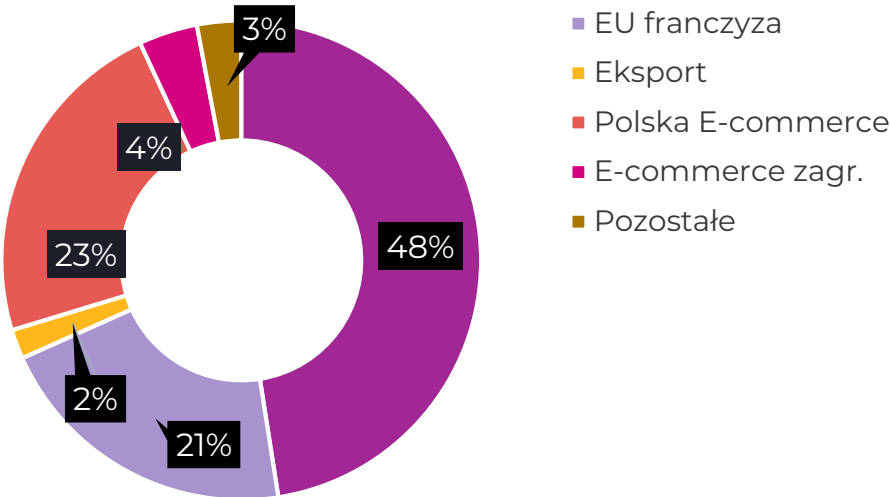
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



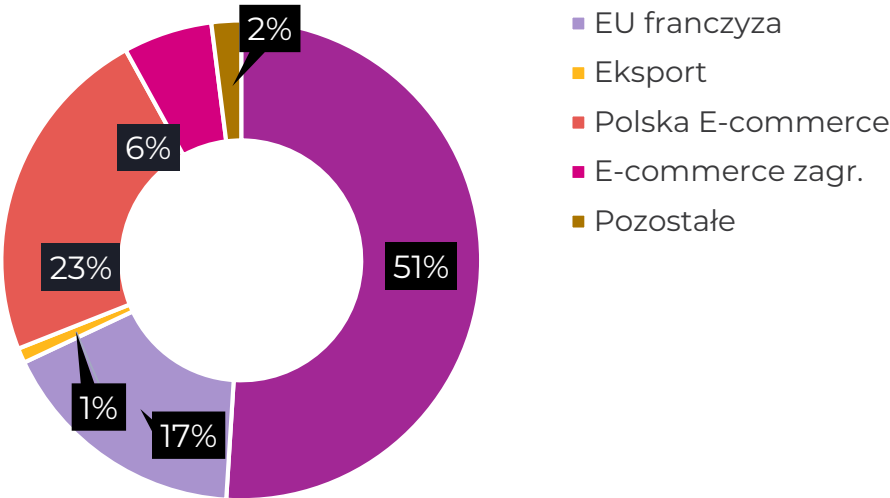
Obroty kanałami w tys. zł

Kanał sprzedaży	3Q 2024 YTD	struktura	3Q 2025 YTD	struktura
Polska sklepy	95 382	48%	97 802	51%
EU franczyza	42 364	21%	32 293	17%
Eksport	3 160	2%	2 244	1%
Polska E-commerce	44 969	23%	43 758	23%
E-commerce zagr.	7 598	4%	12 293	6%
Pozostałe	5 893	3%	4 555	2%
Razem	199 364	100%	192 946	100%

Struktura 3Q 2024



Struktura 3Q 2025



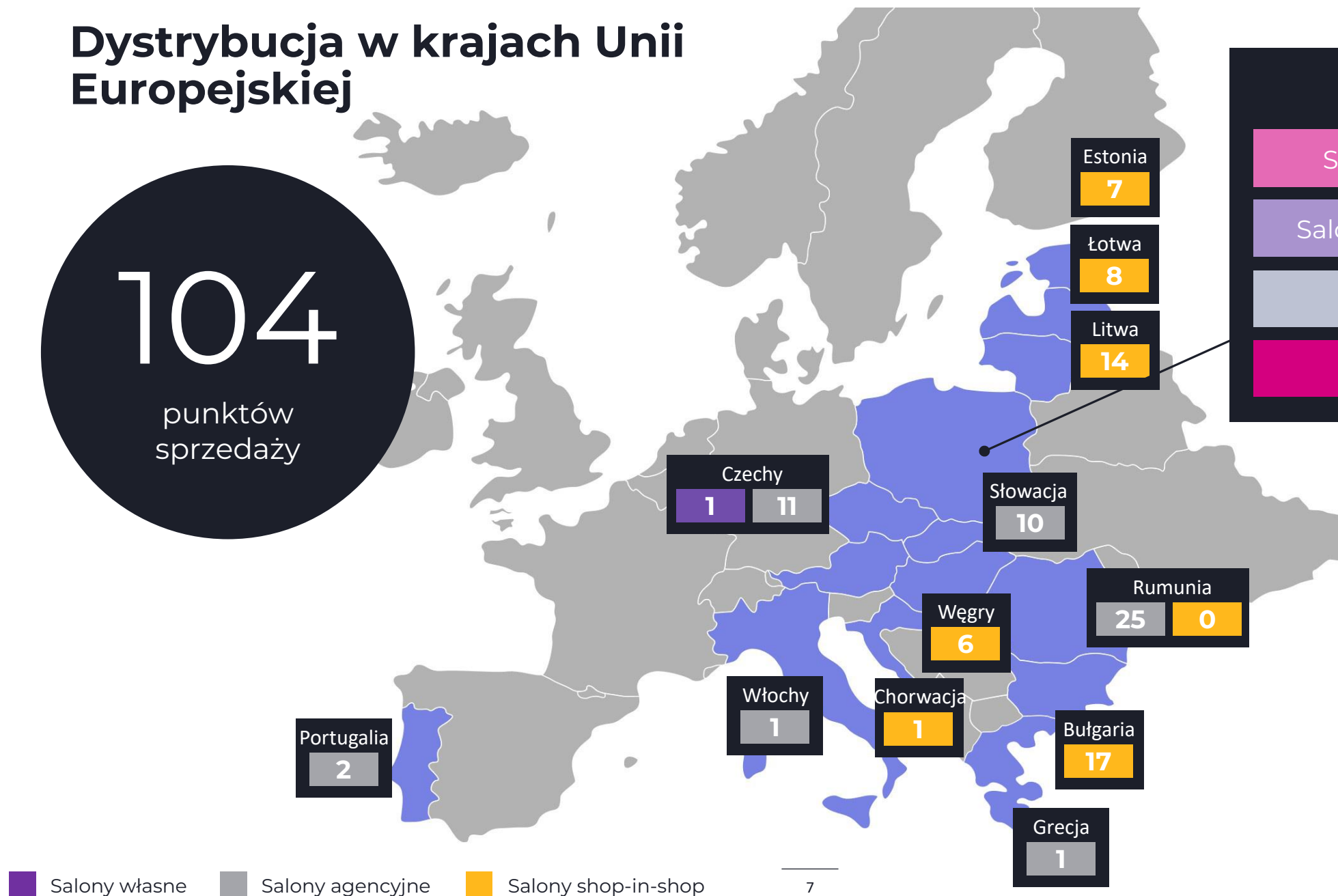
Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość		
		31.12.2024	30.09.2025	Przyrost
Polska				
	franczyzowy	163	175	12
	krokodylki	20	22	2
	własne	48	43	-5
Razem		231	240	9
Europa				
	franczyzowy	64	50	-14
	shop in shop	55	53	-2
	własny	1	1	0
Razem		120	104	-16
Poza UE				
	monobandowe	6	6	0
	shop in shop	13	11	-2
	własne	0	0	0
Razem		19	17	-2
Całość		370	361	-9

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

104

punktów sprzedaży



Polska

Salony własne **43**

Salony agencyjne **175**

Krokodylki **22**

Razem **240**

Dystrybucja na świecie

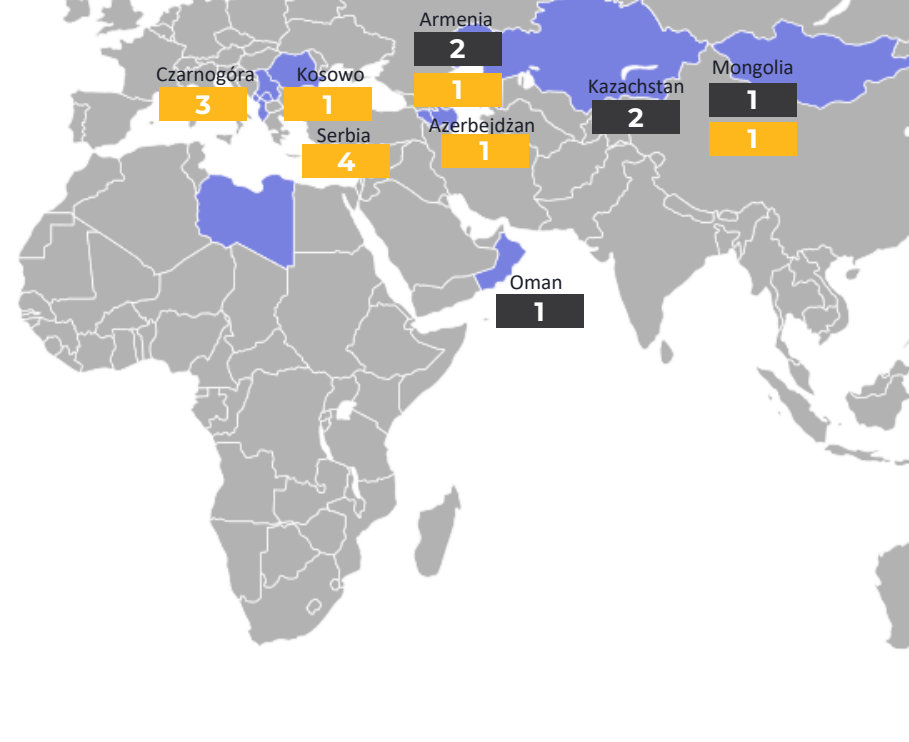
17
punktów
sprzedaży



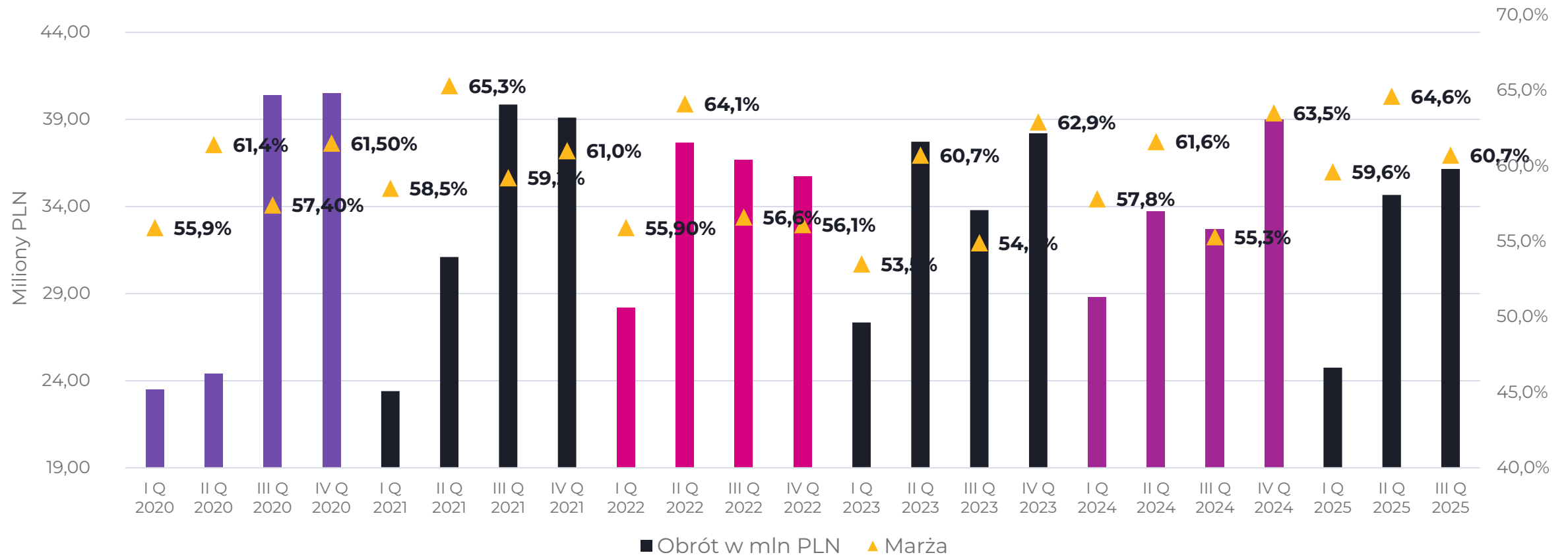
Salony shop-in-shop



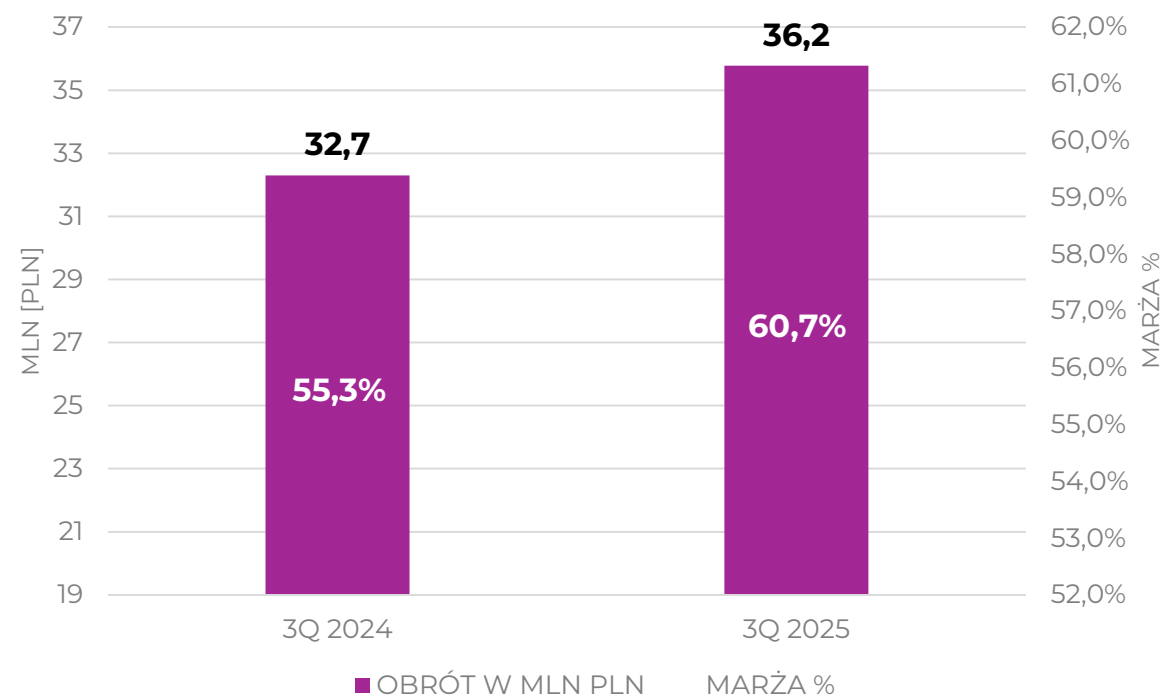
Salony pod szyldem Coccodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



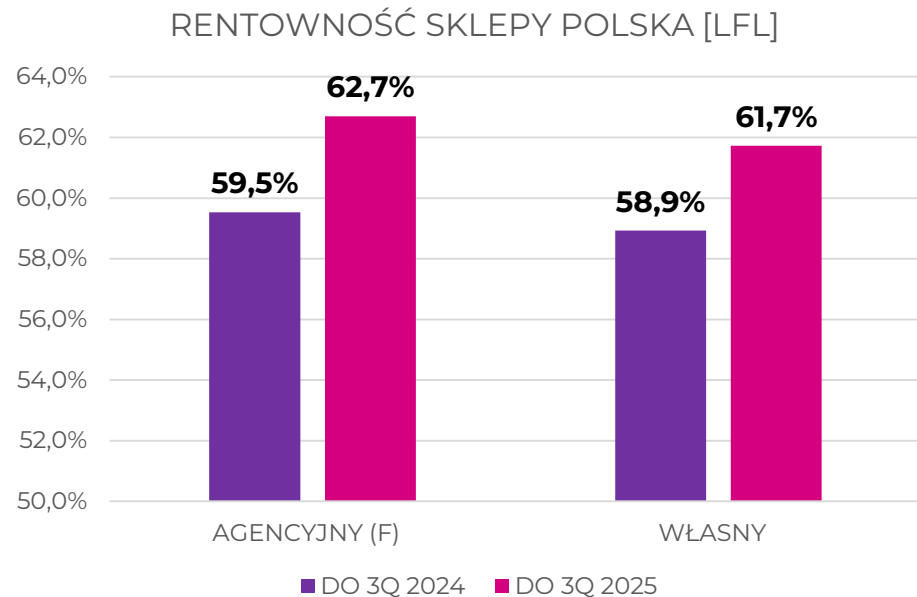
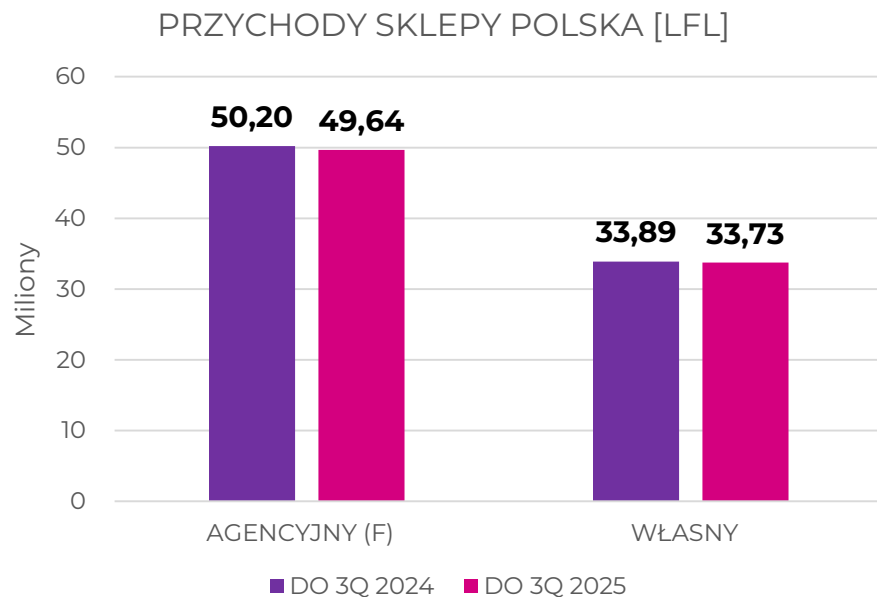
Obrót i marża III kwartał 2025 – ROK/ROK



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

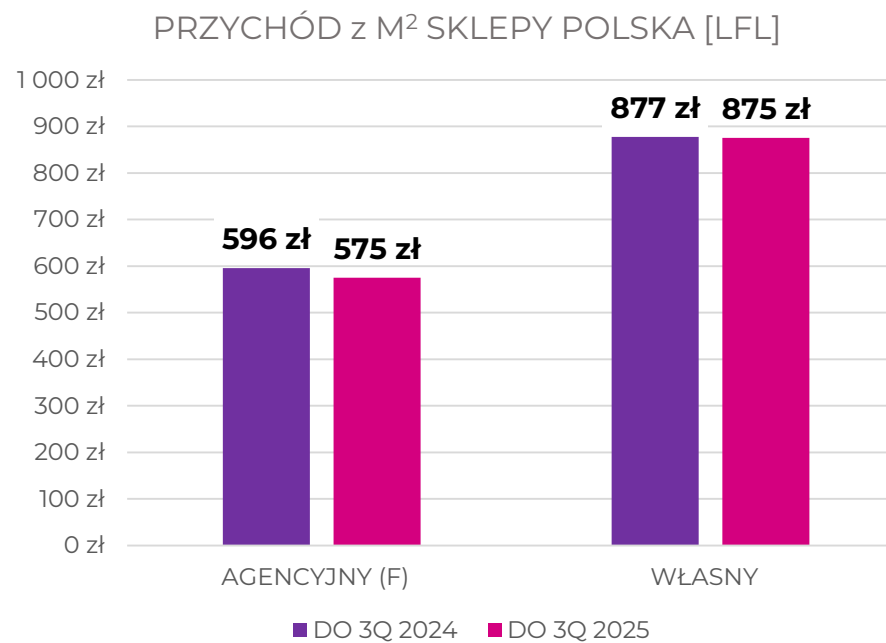
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	1-3Q2024			1-3Q 2025			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	50 199	29 884	59,5%	49 643	31 122	62,7%	-1,1%	+4,1%	3,2
Własny	33 891	19 971	58,9%	33 728	20 817	61,7%	-0,5%	+4,2%	2,8
Razem	84 090	49 856	59,3%	83 370	51 939	62,3%	-0,9%	+4,2%	3,0



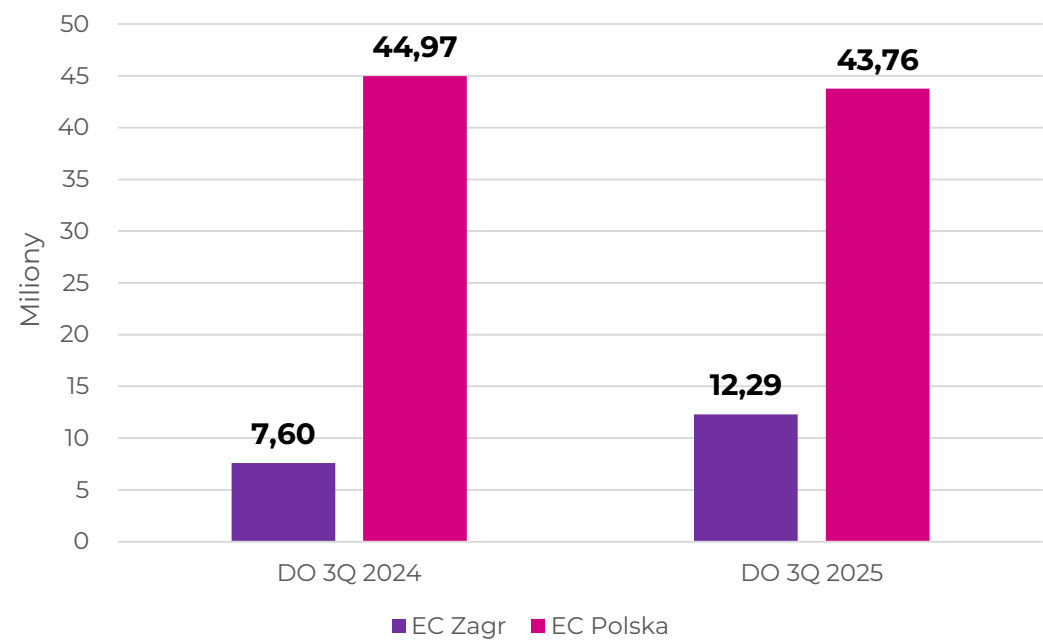
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	1-3Q 2024	1-3Q 2025	ZMIANA na M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	596 zł	575 zł	-21
Własny	877 zł	875 zł	-2



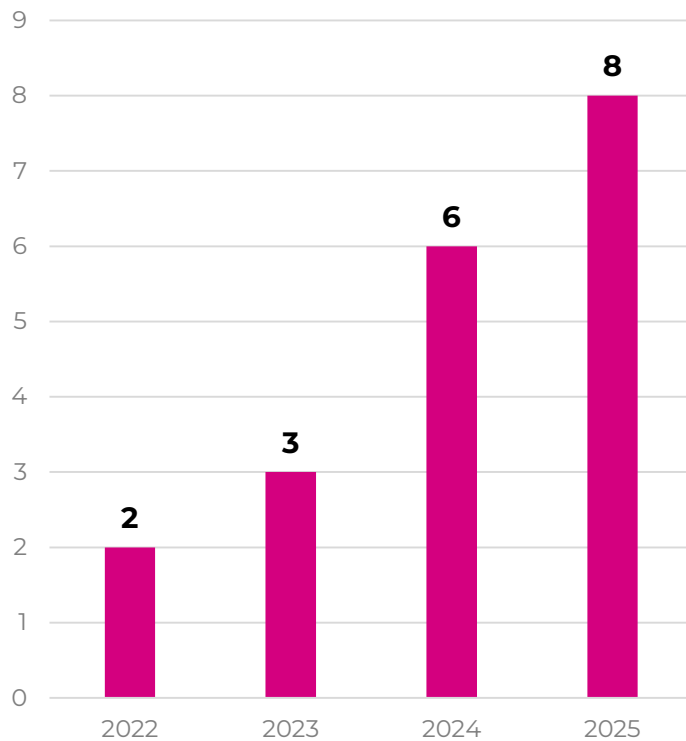
E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	1-3Q 2024	1-3Q 2025	ZMIANA %
EC Zagr.	7 598	12 293	+61,8%
EC Polska	44 969	43 758	-2,7%
Razem	52 566	56 051	+6,6%

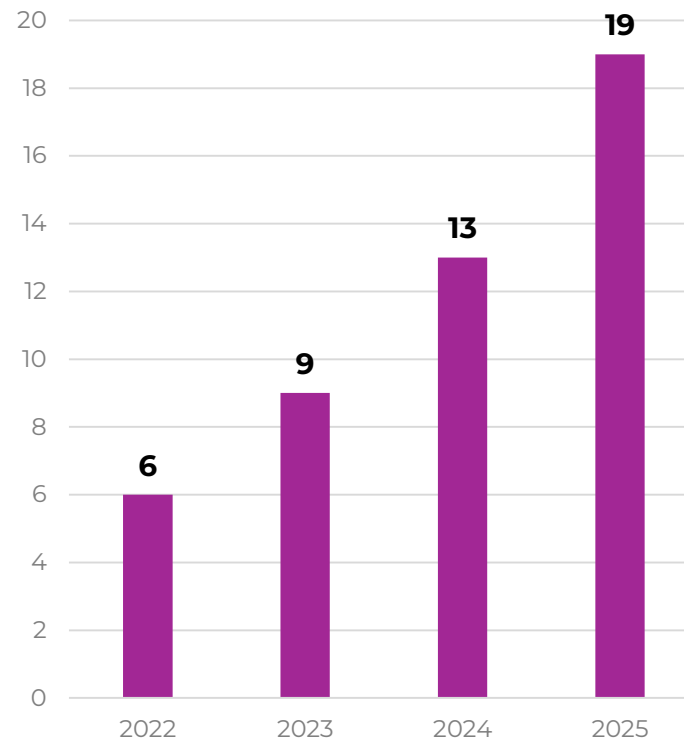


Marketplaces – kanał sprzedaży z potencjałem

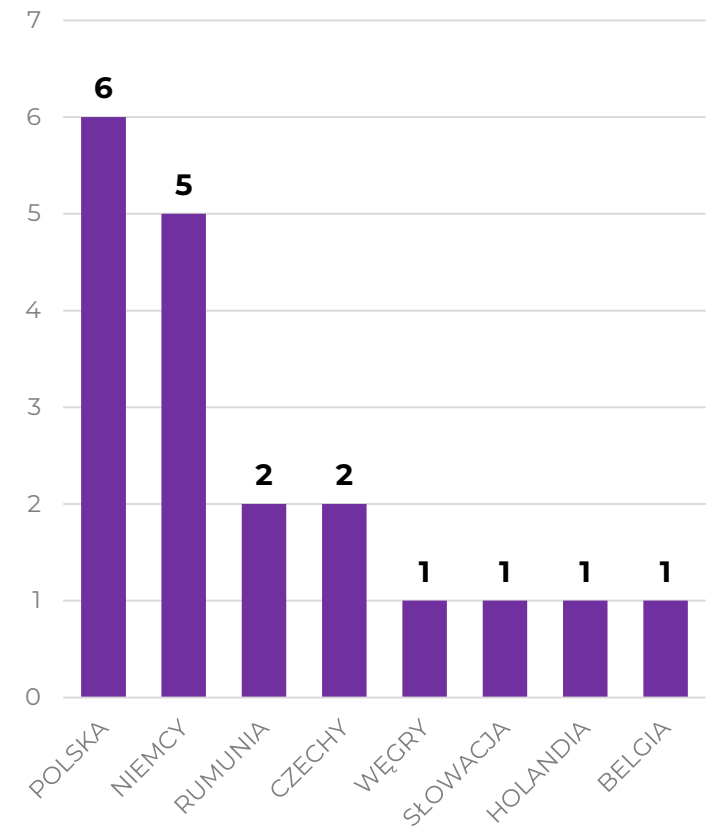
Obecność w rynkach
(kraje)



Uruchomione platformy
narastająco (lata)

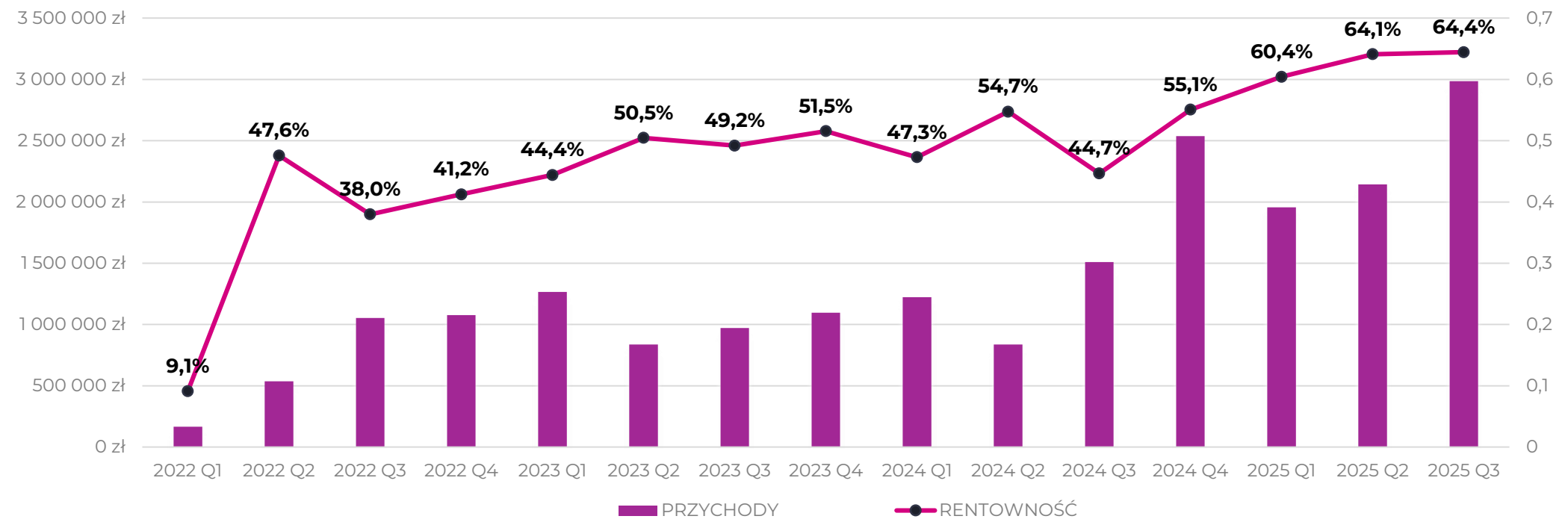


Liczba platform
(kraje)



Marketplaces – przychody i marże

	1 - 3Q 2024			1 - 3Q 2025			ZMIANA %		
KANAŁ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCH ZM	DOCH ZM	RENT ZM PP
MARKETPLACES	3 569	1 710	47,9%	7 084	4 479	63,2%	+98,5%	+161,9%	15,3
RAZEM	3 569	1 710	47,9%	7 084	4 479	63,2%	+98,5%	+161,9%	15,3





Dziękujemy