

CDRL

Podsumowanie IH 2025



Skonsolidowane wyniki finansowe za IH 2025 rok

w tys. zł

	IH2024 z MSSF 16	IH2025 z MSSF 16	Zmiana z MSSF 16
Przychody ze sprzedaży	128 272	120 759	-6%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	65 011	65 983	1%
Marża brutto na sprzedaży	50,7%	54,6%	4 pp
Koszty działalności operacyjnej	131 589	123 871	-6%
EBIT	-6 130	-3 782	
Marża EBIT	-4,8%	-3,1%	1,6 pp
Zysk (strata) brutto	10 148	-2 030	
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	8 405	-1 922	
Rentowność netto	6,6%	-1,6%	-8,1 pp
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	0	0	
Zysk (strata) netto	8 405	-1 922	
Zysk (strata) netto przypadając akcjonariuszom podmiotu dominującego	8 405	-1 922	
EBITDA	156	1 864	1095%
Marża EBIT	0,1%	1,5%	1 pp

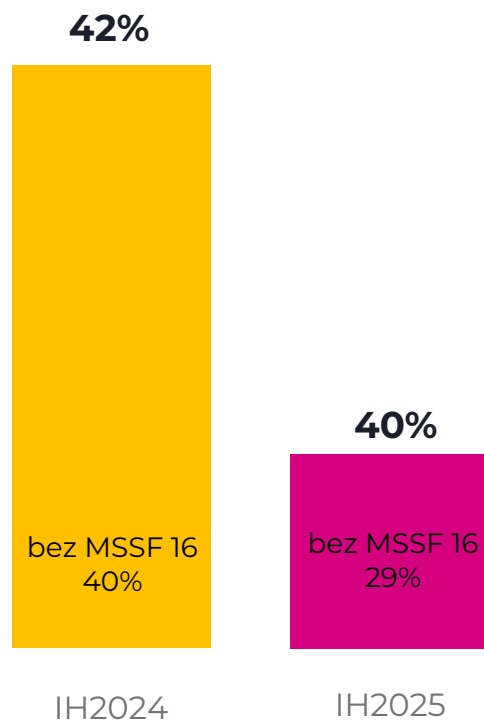
Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2025

w tys. zł

	30.06.2024 z MSSF 16	30.06.2025 z MSSF 16
Aktywa trwałe	66 254	64 227
Aktywa obrotowe, w tym:	121 006	123 950
Zapasy	99 891	96 739
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	16 453	14 860
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 604	3 138
AKTYWA OGÓŁEM	187 260	188 176
Kapitał własny	91 420	92 988
Zobowiązania długoterminowe	7 222	5 688
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 497	4 764
Zobowiązania krótkoterminowe	88 618	89 501
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	37 612	49 462
Kredyty i pożyczki	37 392	27 718
Zobowiązania z tytułu leasingu	4 921	4 672
PASYWA OGÓŁEM	187 260	188 176
Dług netto	46 207	34 015
Dług netto bez MSSF16	34 892	24 646

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



Wskaźnik zadłużania / EBITDA

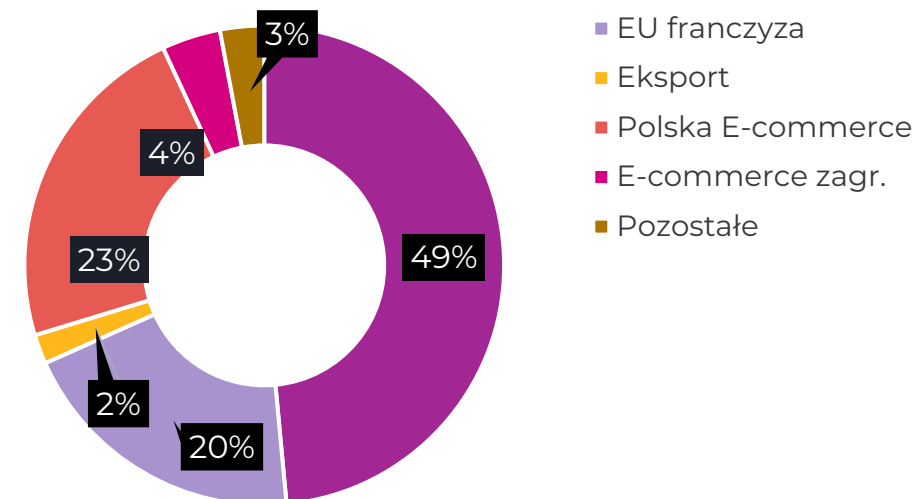


Obroty kanałami

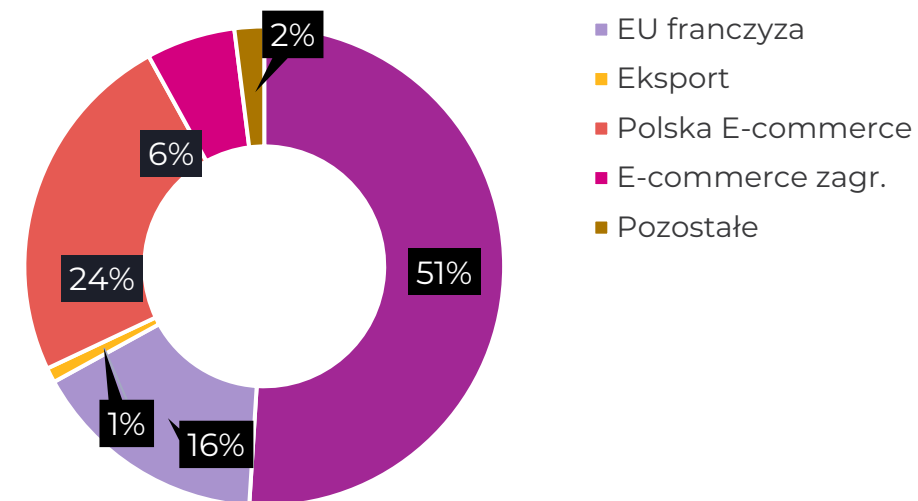
w tys. zł

Kanał sprzedaży	1H2024	struktura	1H2025	struktura
Polska sklepy	62 501	49%	61 802	51%
EU franczyza	25 153	20%	19 198	16%
Eksport	2 149	2%	1 389	1%
Polska E-commerce	30 034	23%	28 550	24%
E-commerce zagr.	4 904	4%	6 998	6%
Pozostałe	3 531	3%	2 822	2%
Razem	128 272	100%	120 759	100%

Struktura 1H2024



Struktura 1H2025



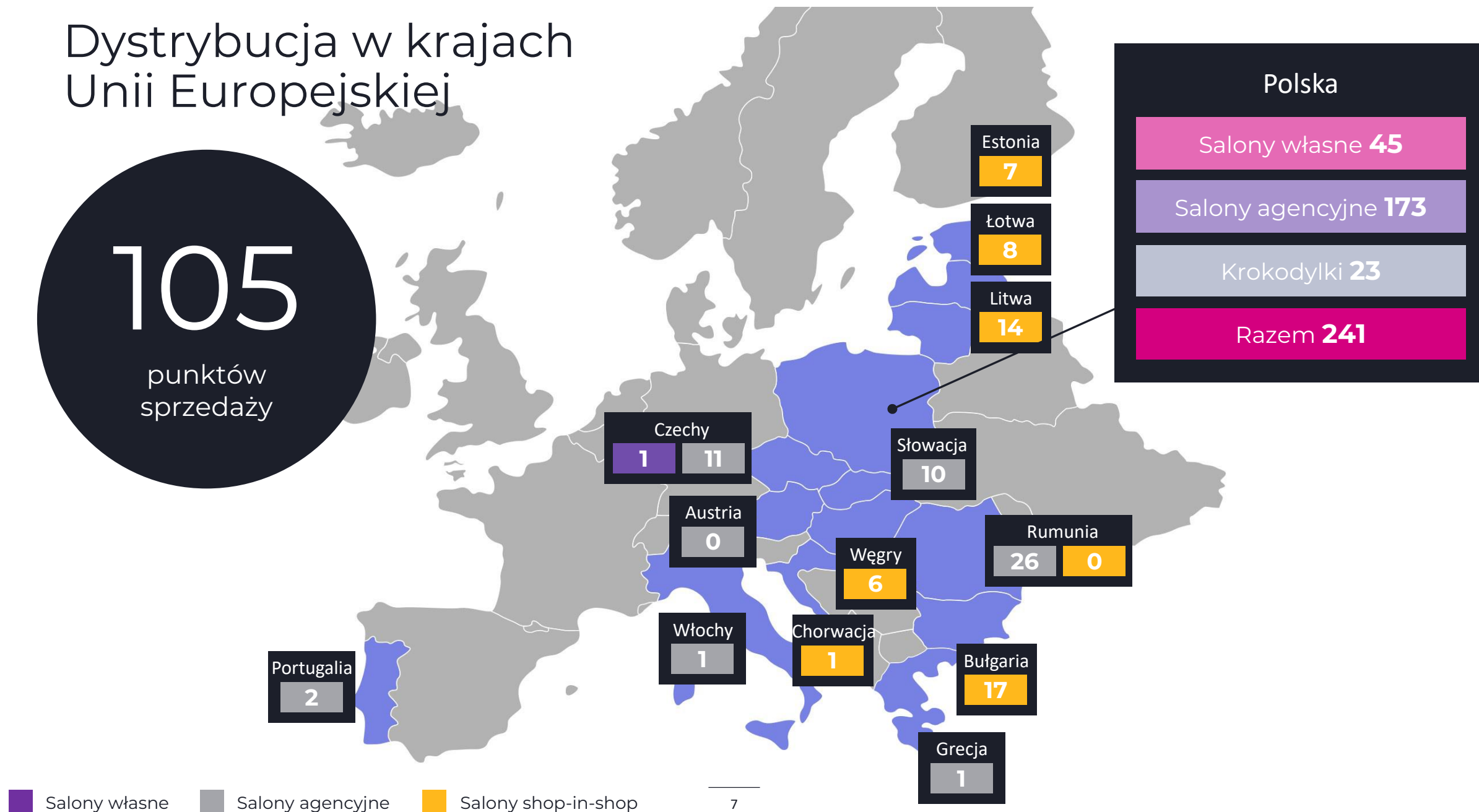
Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość		
		31.12.2024	30.06.2025	przyrost r/r
Polska				
	franczyzowa	163	173	6%
	krokodylki	20	23	15%
	własne	48	45	-6%
Razem		231	241	4%
Europa				
	franczyzowa	64	51	-20%
	shop in shop	55	53	-4%
	własne	1	1	0%
Razem		120	105	-13%
Poza UE				
	monobandowe	6	6	0%
	shop in shop	13	13	0%
	własne	0	0	
Razem		19	19	0%
Całość		370	365	-1%

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

105

punktów sprzedaży



Dystrybucja na świecie

19

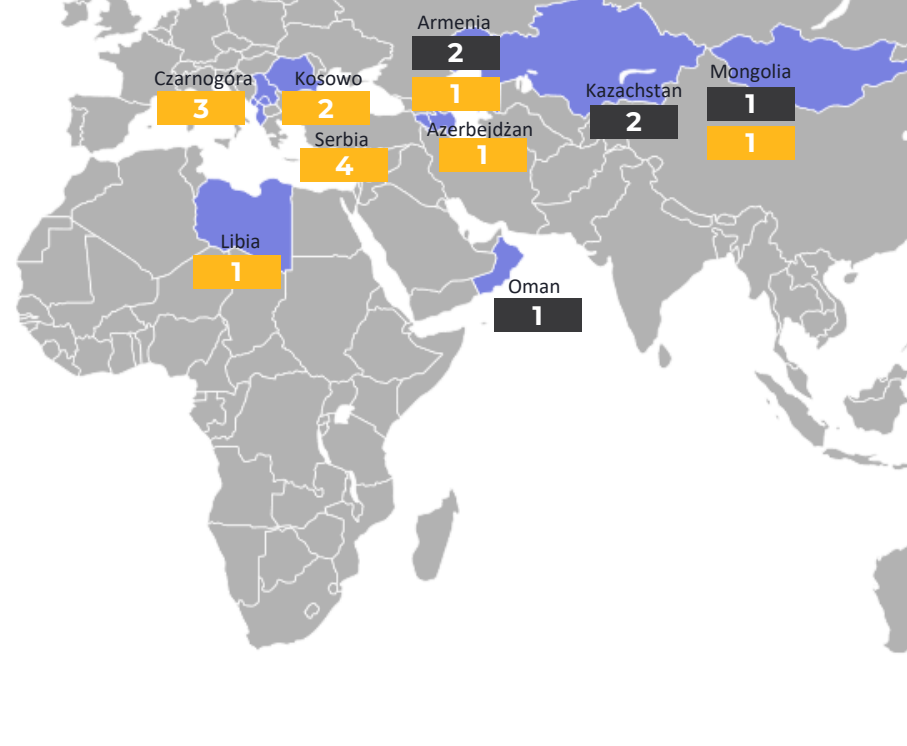
punktów
sprzedaży



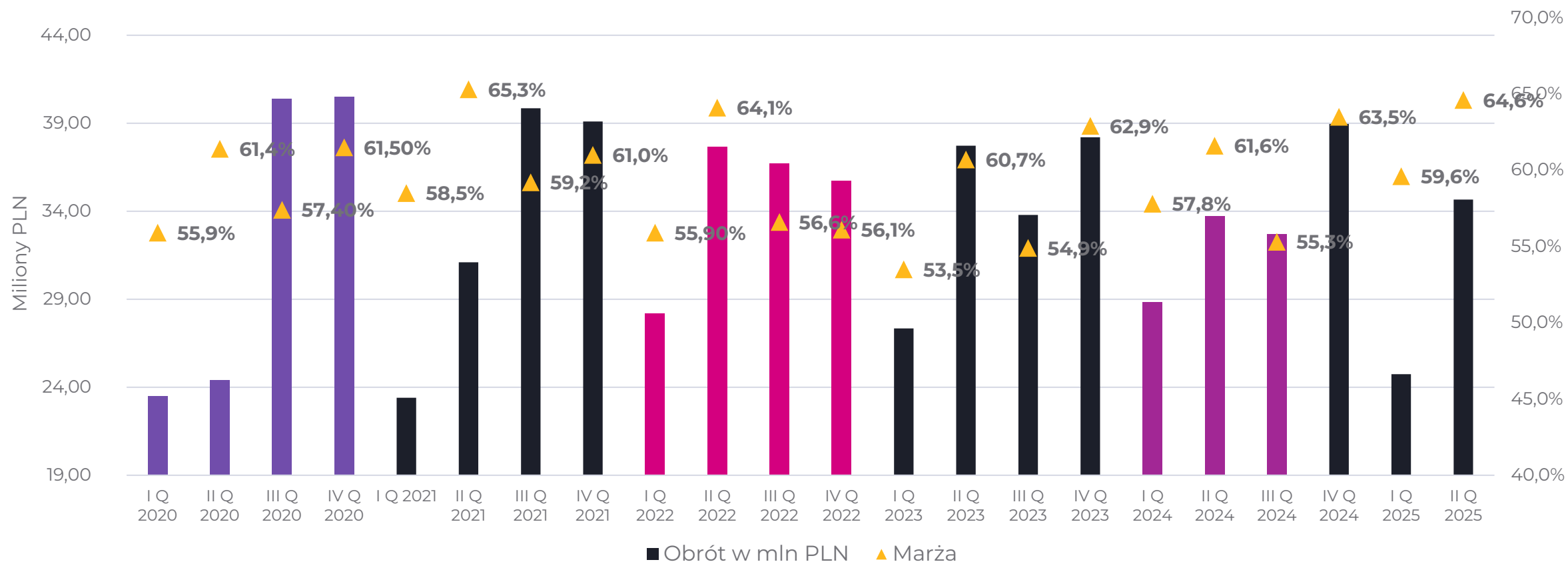
Salony shop-in-shop



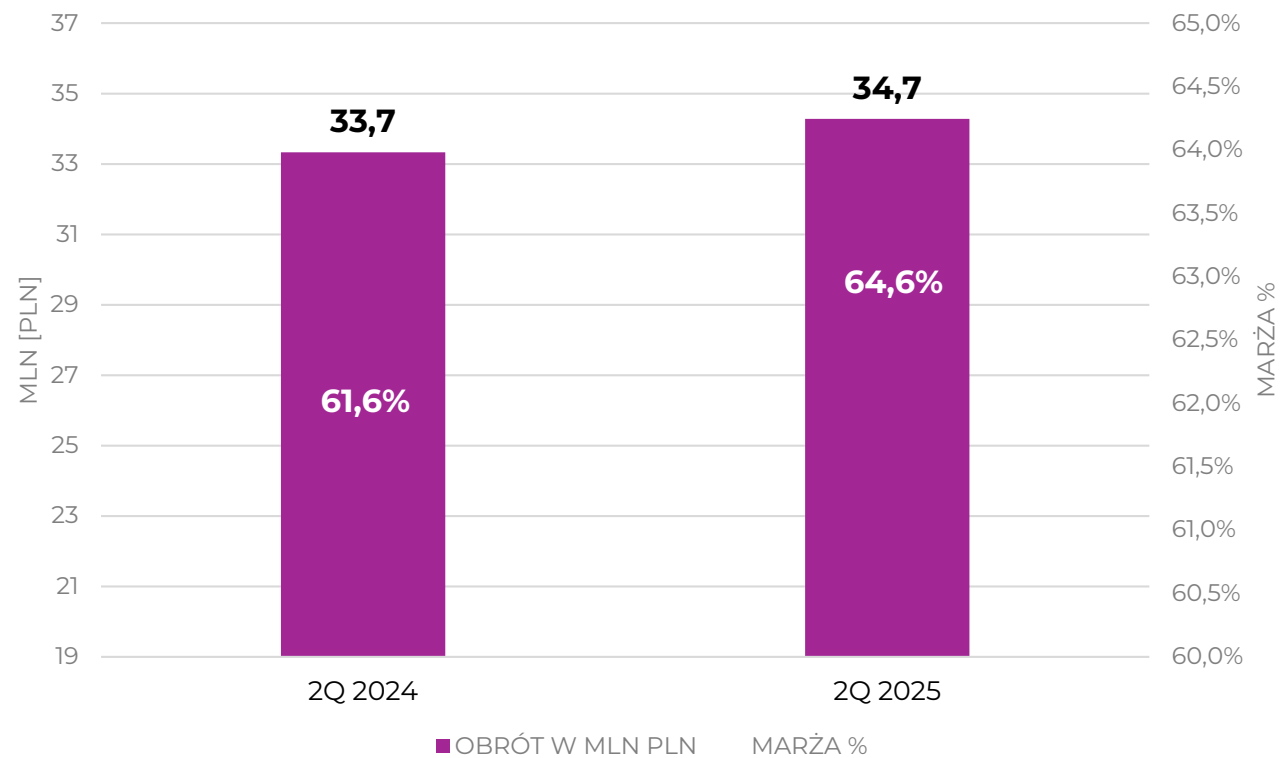
Salony pod szyldem Coccodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



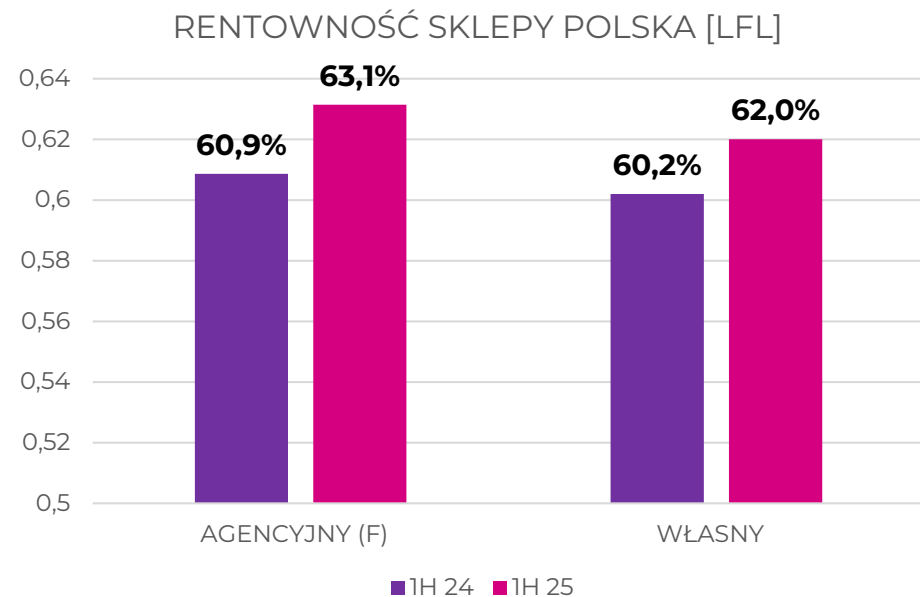
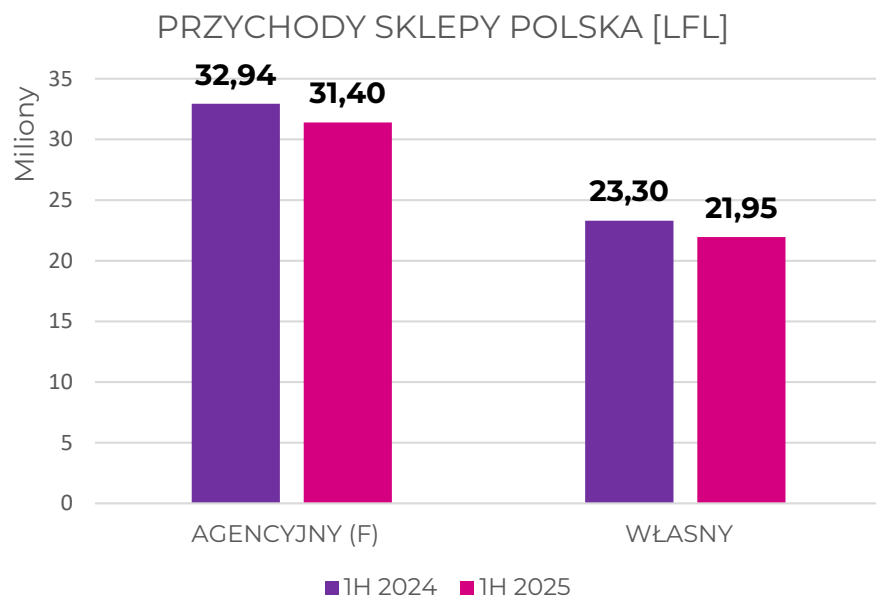
Obrót i marża II kwartał 2025 – ROK/ROK



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

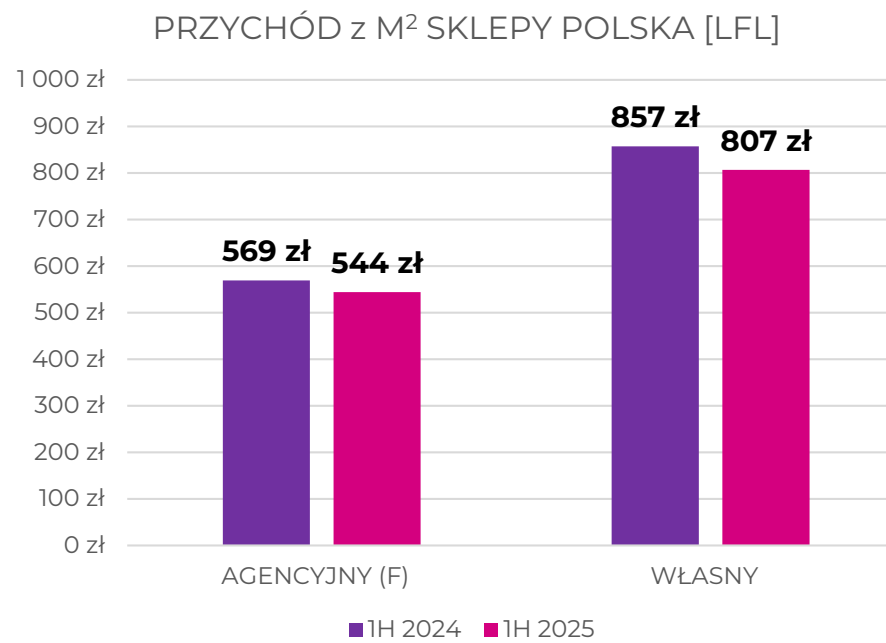
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	IH 2024			IH 2025			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	32 939	20 049	60,9%	31 399	19 826	63,1%	-4,7%	-1,1%	2,3
Własny	23 304	14 030	60,2%	21 950	13 609	62,0%	-5,8%	-3,0%	1,8
Razem	56 243	34 079	60,6%	53 348	33 435	62,7%	-5,1%	-1,9%	2,1



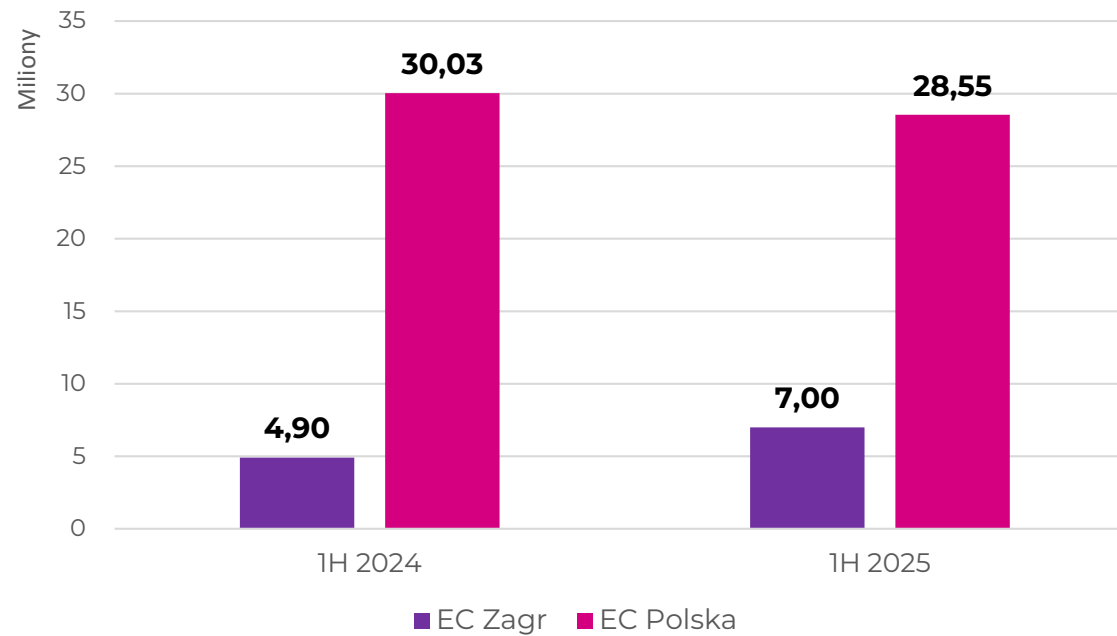
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	IH 2024	IH 2025	ZMIANA M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	569 zł	544 zł	-4%
Własny	857 zł	807 zł	-6%



E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	1H 2024	1H 2025	ZMIANA %
EC Zagr.	4 904	6 998	+42,7%
EC Polska	30 024	28 550	-4,9%
Razem	34 938	35 548	+1,7%





Dziękujemy