

CDRL

Podsumowanie 2024 rok



Skonsolidowane wyniki finansowe za 2024 rok w tys. zł

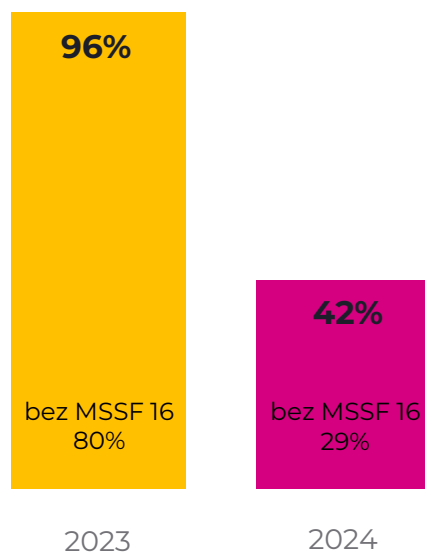
	2023	2024	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	275 161	273 356	-1%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	149 476	140 866	-6%
Marża brutto na sprzedaży	54,3%	51,5%	-2,8 p.p.
Koszty działalności operacyjnej	269 058	271 666	1%
EBIT	8 806	-747	
Marża EBIT	3,2%	-0,3%	-3,5 p.p.
Zysk (strata) brutto	6 277	13 054	108%
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	4 093	11 944	192%
Rentowność netto	1,5%	4,4%	2,9 p.p.
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	-7 467	0	
Zysk (strata) netto	-3 374	11 944	
Zysk (strata) netto przypadając akcjonariuszom podmiotu dominującego	-3 374	11 944	
EBITDA	19 291	10 988	-43%
Marża EBIT	7%	4%	-3 p.p.

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2024 w tys. zł

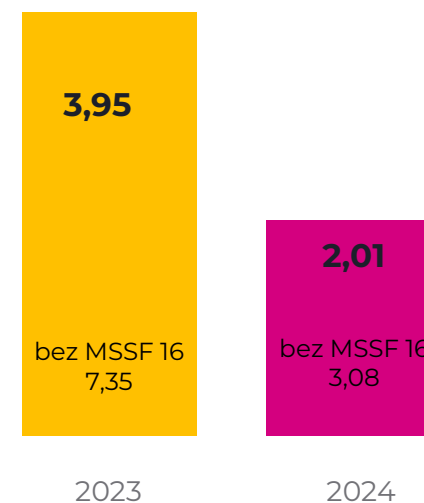
	31.12.2023	31.12.2024
Aktywa trwałe	69 077	67 409
Aktywa obrotowe, w tym:	143 396	121 000
Zapasy	120 090	87 149
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	15 421	12 970
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 519	17 528
AKTYWA OGÓŁEM	212 473	188 410
Kapitał własny	83 084	94 908
Zobowiązania długoterminowe	7 610	7 533
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	11	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 866	6 690
Zobowiązania krótkoterminowe	121 778	85 969
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	42 285	45 759
Kredyty i pożyczki	66 834	27 915
Zobowiązania z tytułu leasingu	5 936	5 052
PASYWA OGÓŁEM	212 473	188 410
Dług netto	76 128	22 129
Dług netto bez MSSF16	63 673	10 472

Wskaźniki zadłużenia

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



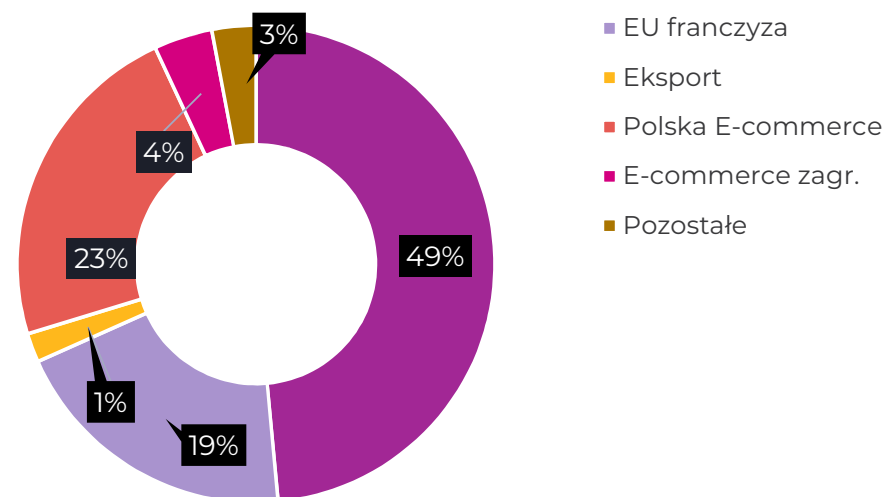
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



Obroty kanałami w tys. zł

Kanał sprzedaży	2024	Struktura
Polska sklepy	134 868	49%
EU franczyza	52 951	19%
Eksport	3 947	1%
Polska E-commerce	62 362	23%
E-commerce zagr.	10 937	4%
Pozostałe	8 289	3%
Razem	273 354	100%

Struktura 2024



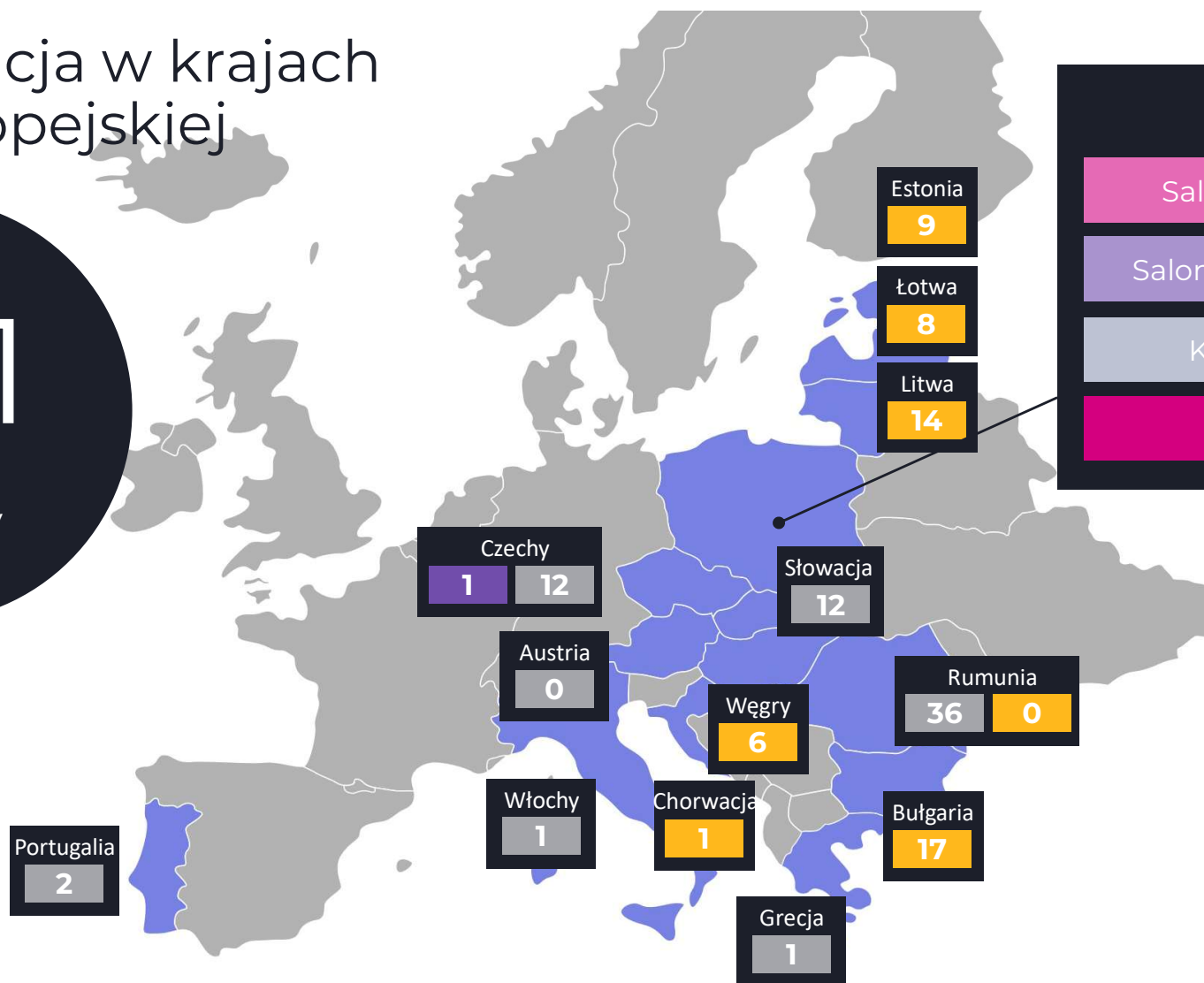
Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość		
		31.12.2023	31.12.2024	przyrost r/r
Polska				
	francyzowa	153	163	7%
	krokodylki	19	20	7%
	własne	53	48	-9%
Razem		225	231	3%
Europa				
	francyzowa	78	64	-18%
	shop in shop	59	55	-7%
	własne	1	1	0%
Razem		138	120	-13%
Poza UE				
	monobandowe	20	6	-70%
	shop in shop	17	13	-24%
	własne	0	0	
Razem		37	19	-49%
Całość		400	370	-8%

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

351

punktów sprzedaży



Salony własne Salony agencyjne Salony shop-in-shop

Dystrybucja na świecie

19

punktów
sprzedaży

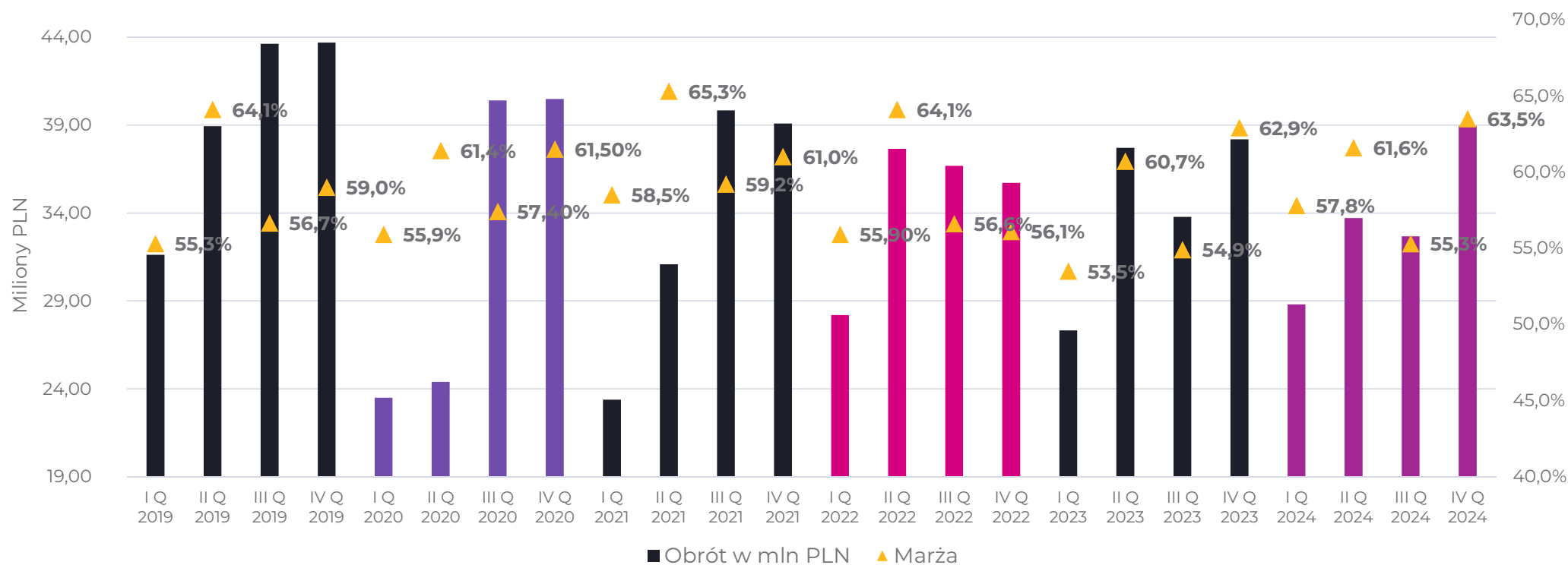


Salony shop-in-shop

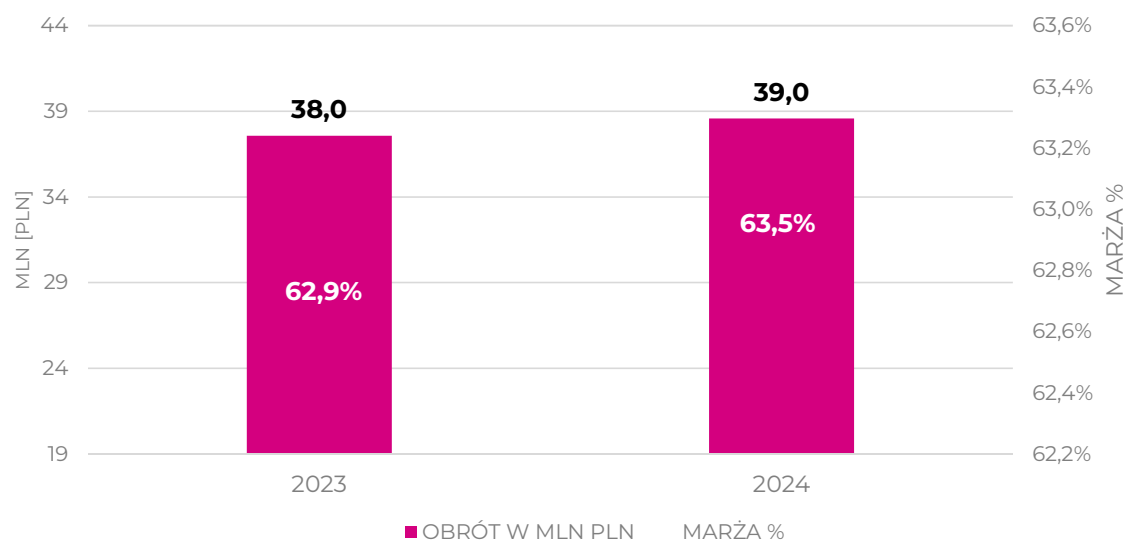


Salony pod szyldem Coccodrillo

Obrót i marża sklepy polskie



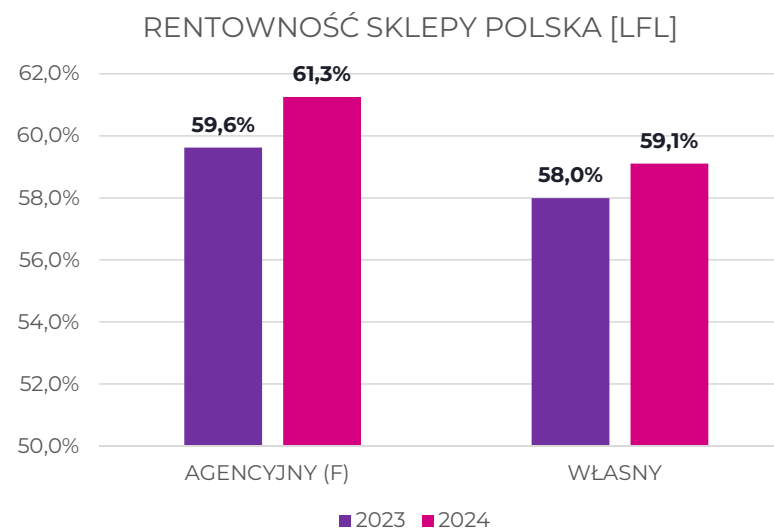
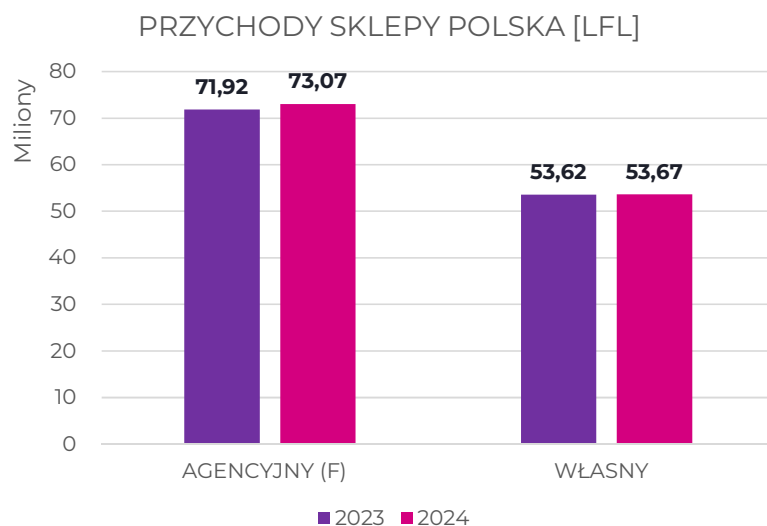
Obrót i marża IV kw. 2024 vs IV kw. 2023 sklepy polskie



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

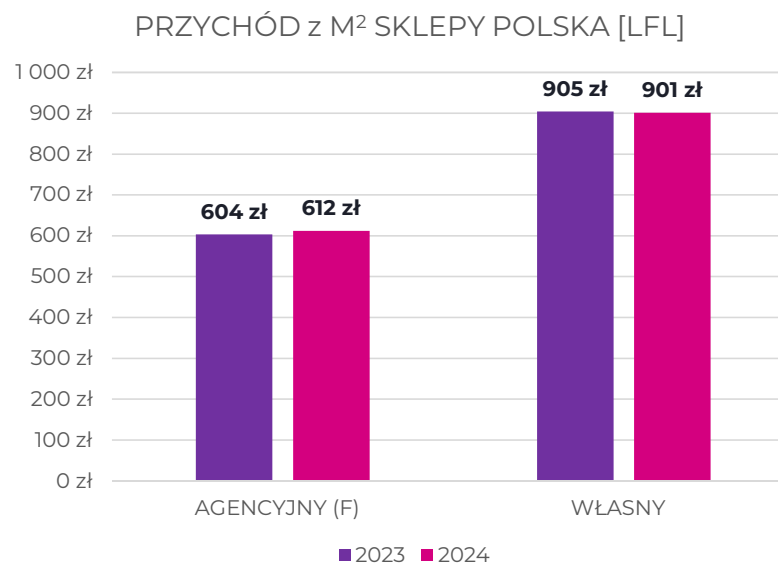
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	2023			2024			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	71 916	42 882	59,6%	73 066	44 759	61,23%	+1,6%	+4,4%	1,6
Własny	53 621	31 098	58,0%	53 673	31 724	59,1%	+0,1%	+2,0%	1,1
Razem	125 537	73 981	58,9%	126 739	76 483	60,3%	+1%	+3,4%	1,4



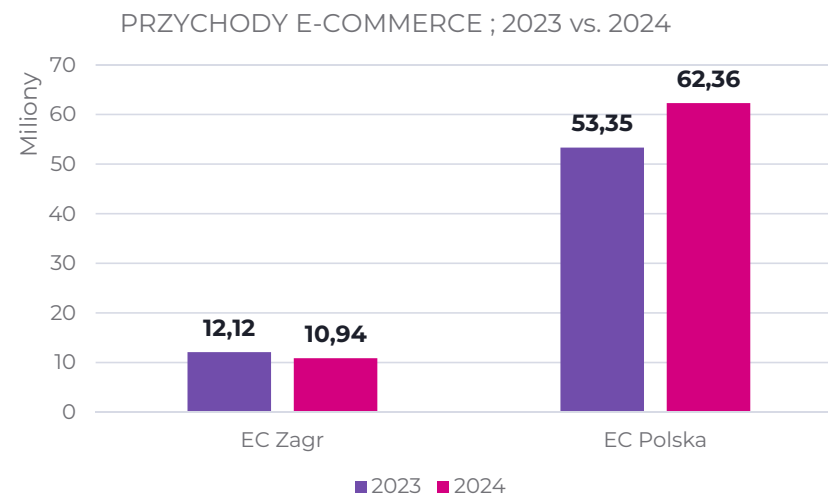
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	2023	2024	ZMIANA M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	604 zł	612 zł	1%
Własny	905 zł	901 zł	0%



E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	2023	2024	ZMIANA %
EC Zagr.	12 120	10 937	-9,8%
EC Polska	53 351	62 362	+16,9%
Razem	65 471	73 299	+12%





Dziękujemy