

CDRL

Podsumowanie IH 2024



Skonsolidowane wyniki finansowe za IH 2024 rok

w tys. zł

	IH2023 z MSSF 16	IH2024 z MSSF 16	Zmiana z MSSF 16
Przychody ze sprzedaży	178 755	128 272	-28%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	84 123	65 011	-23%
Marża brutto na sprzedaży	47,1%	50,7%	3,6 pp
Koszty działalności operacyjnej	182 385	131 589	-28%
EBIT	-38 219	-6 130	
Marża EBIT	-21,4%	-4,8%	17 pp
Zysk (strata) brutto	-45 293	10 148	
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	-40 416	8 405	
Rentowność netto	-22,6%	6,6%	29,2 pp
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	0	0	
Zysk (strata) netto	-40 416	8 405	
Zysk (strata) netto przypadając akcjonariuszom podmiotu dominującego	-31 755	8 405	
EBITDA	-29 089	156	
Marża EBIT	-16,3%	0,1%	16,4 pp

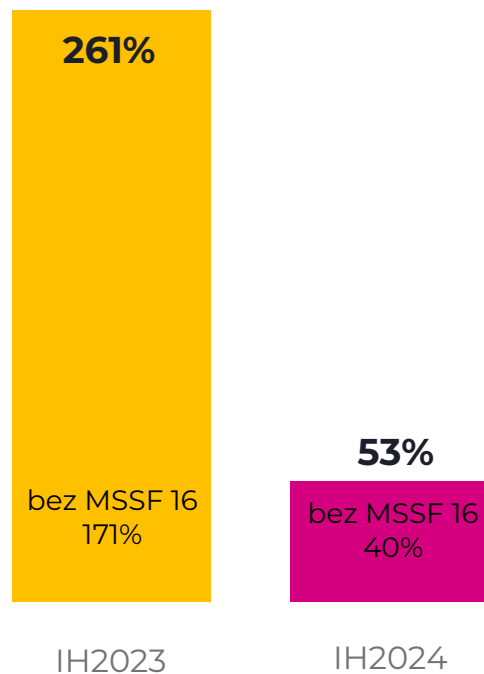
Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2024

w tys. zł

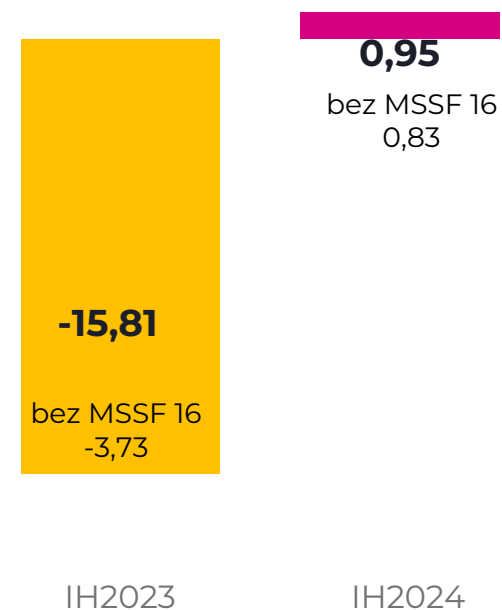
	2022 z MSSF 16	2023 z MSSF 16
Aktywa trwałe	70 709	66 254
Aktywa obrotowe, w tym:	182 614	121 006
Zapasy	154 426	99 891
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	19 835	16 453
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 805	2 604
AKTYWA OGÓŁEM	253 323	187 260
Kapitał własny	47 702	91 420
Zobowiązania długoterminowe	21 824	7 222
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	1 767	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	16 050	6 497
Zobowiązania krótkoterminowe	183 797	88 618
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	68 756	37 612
Kredyty i pożyczki	94 336	37 392
Zobowiązania z tytułu leasingu	12 261	4 921
PASYWA OGÓŁEM	253 323	187 260
Dług netto	119 609	76 128
Dług netto bez MSSF16	92 121	34 892

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



Wskaźnik zadłużania / EBITDA

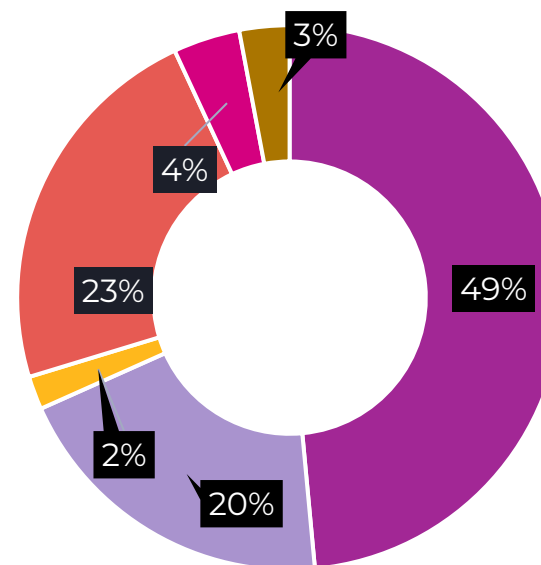


Obroty kanałami

w tys. zł

Kanał sprzedaży	IH2024	Struktura
Polska sklepy	62 501	49%
EU franczyza	25 153	20%
Eksport	2 149	2%
Polska E-commerce	30 034	23%
E-commerce zagr.	4 904	4%
Pozostałe	3 531	3%
Razem	128 272	100%

Struktura 2024



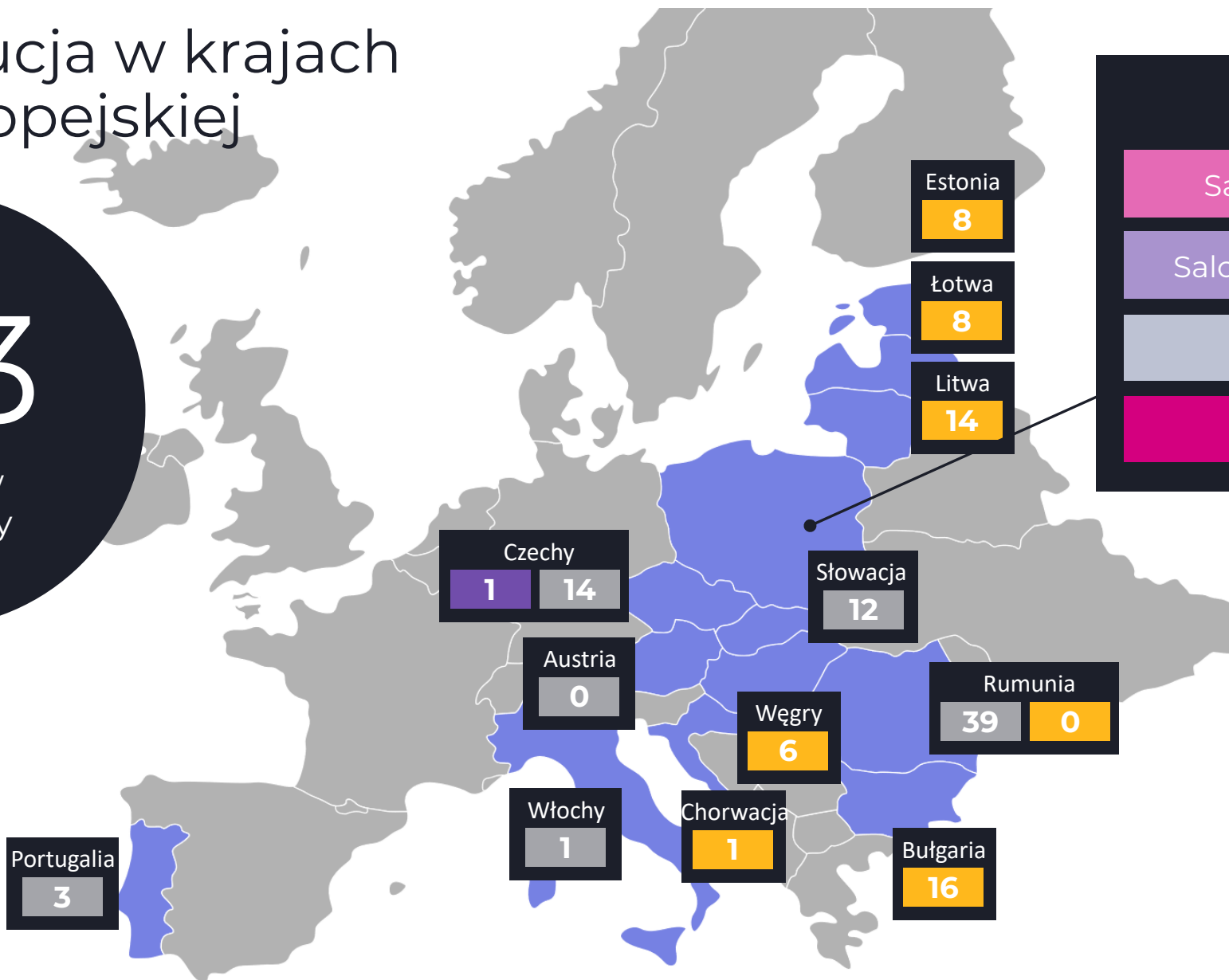
- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Pozostałe

Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość			
		30.06.2023	31.12.2023	30.06.2024	przyrost r/r
Polska					
	franczyzowa	165	153	159	4%
	krokodylki	19	20	22	10%
	własne	52	53	49	-8%
Razem		236	226	230	2%
Europa					
	franczyzowa	80	78	69	-12%
	shop in shop	55	59	53	-10%
	własne	1	1	1	0%
Razem		136	138	123	-11%
Poza UE					
	monobandowe	20	20	18	-10%
	shop in shop	24	17	15	-12%
	własne	33	0	0	
Razem		77	37	33	-11%
Całość		449	401	386	-4%

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

123
punktów sprzedaży



Polska

Salony własne	49
Salony agencyjne	159
Krokodylki	22
Razem	230

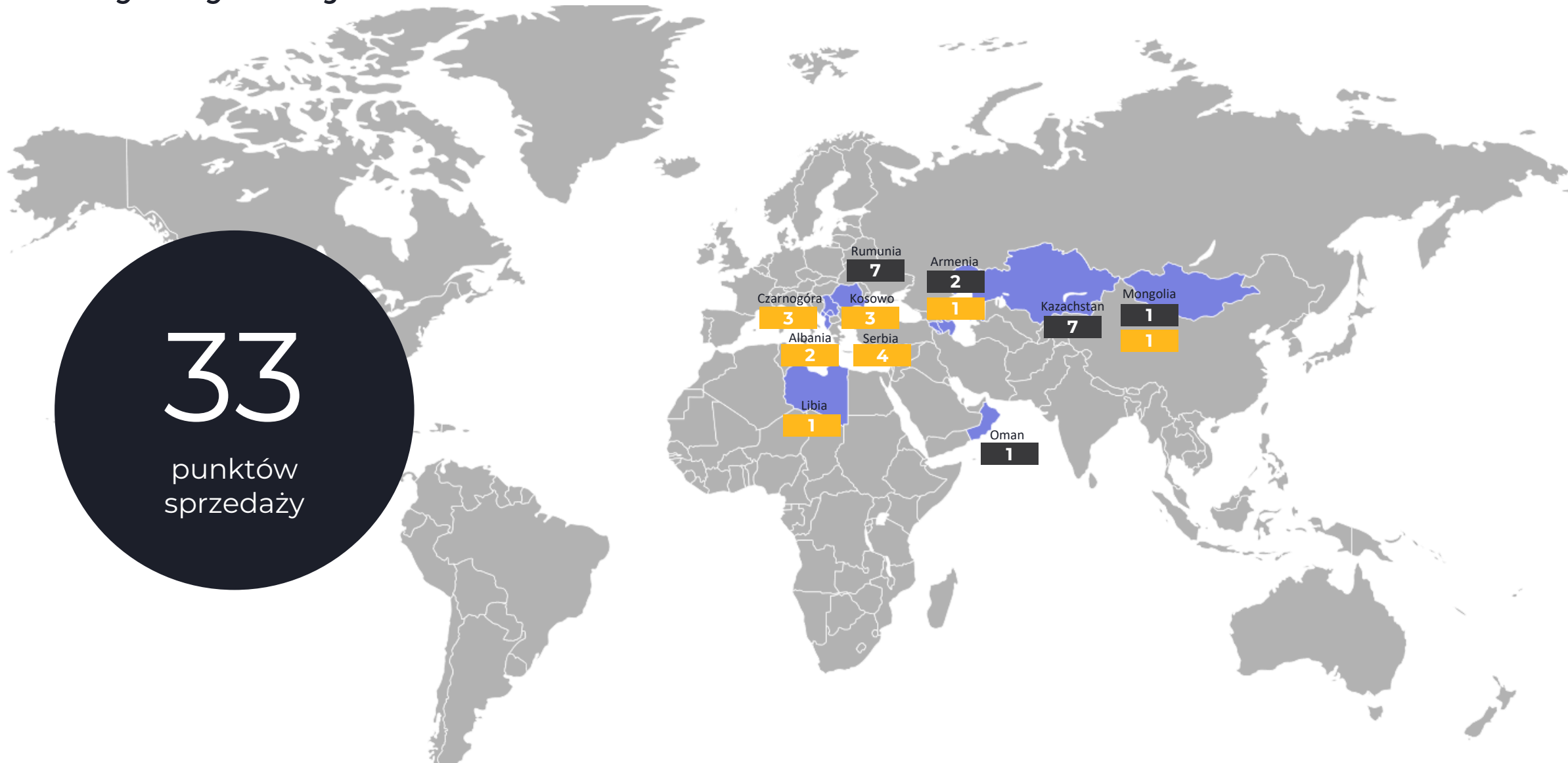
Dystrybucja na świecie

33

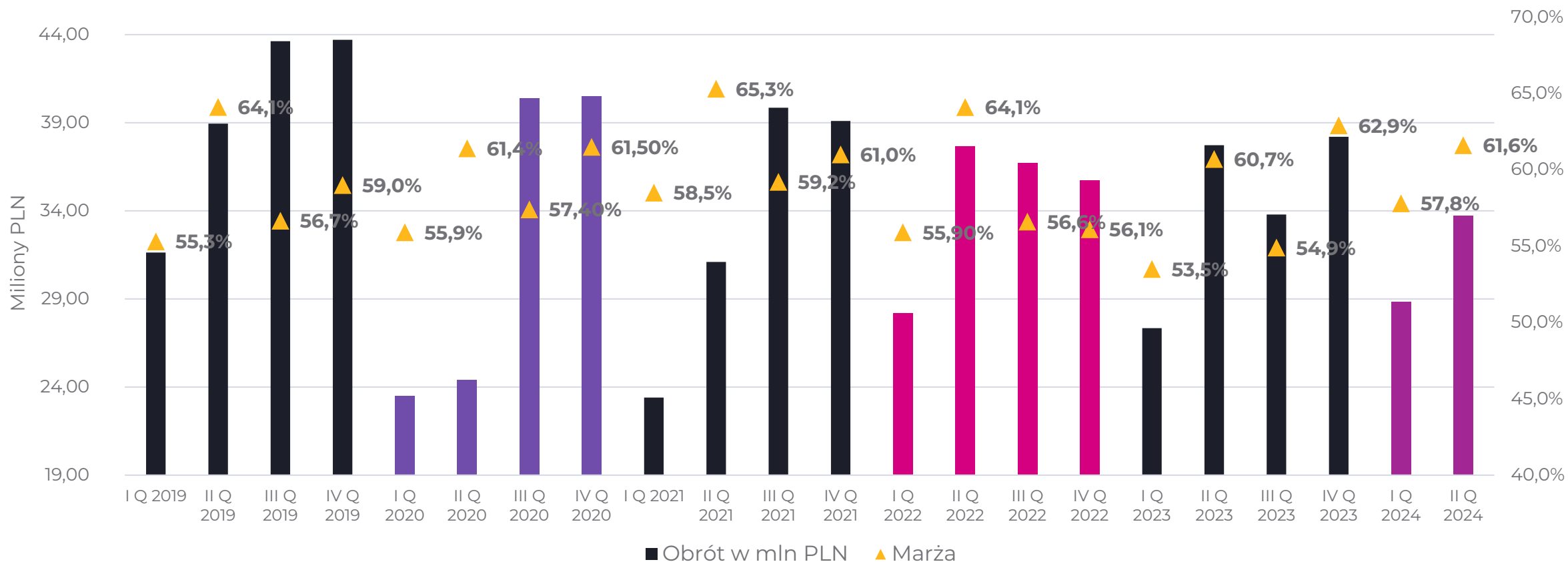
punktów
sprzedaży

Salony shop-in-shop

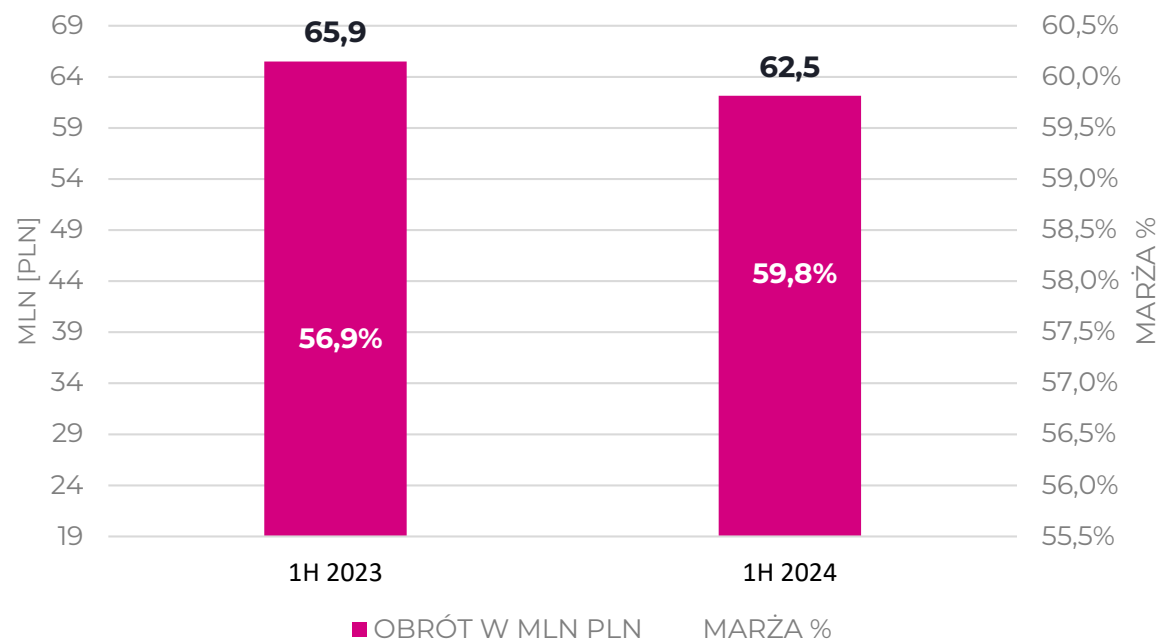
Salony pod szyldem Coccodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



Obrót i marża IH 2024 – ROK/ROK

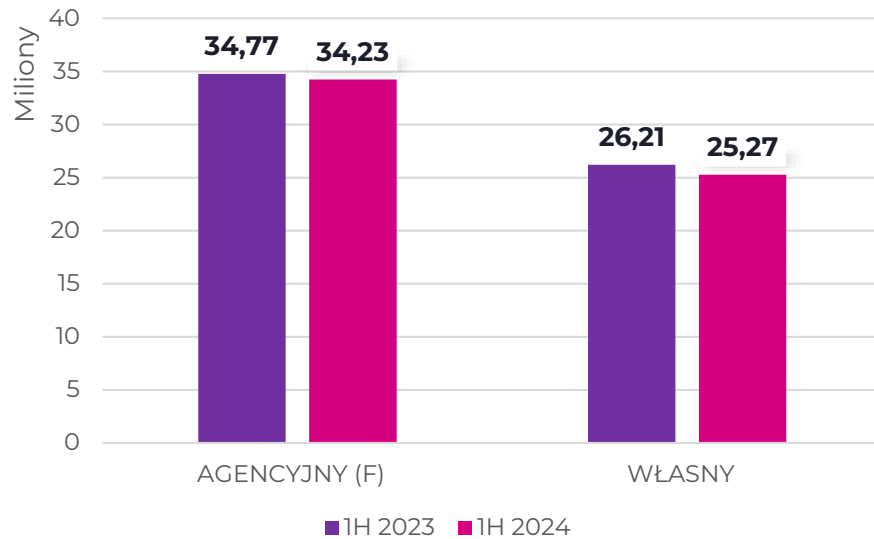


Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

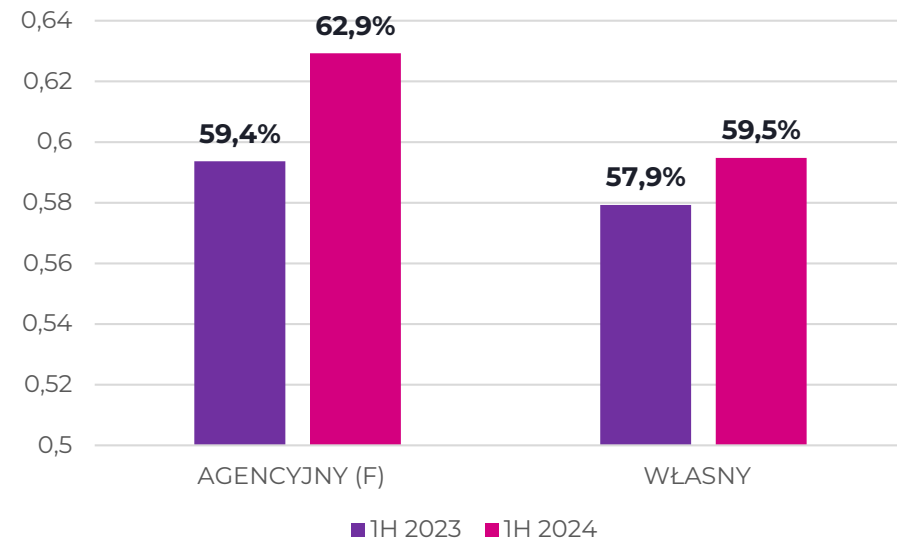
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	IH 2023			IH 2024			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	34 774	20 383	58,6%	34 234	20 937	61,2%	-1,6%	+2,7%	2,5
Własny	26 210	14 830	56,6%	25 269	14 807	58,6%	-3,6%	-0,2%	2,0
Razem	60 984	35 214	57,7%	59 503	35 744	60,1%	-2,4%	+1,5%	2,3

PRZYCHODY SKLEPY POLSKA [LFL]

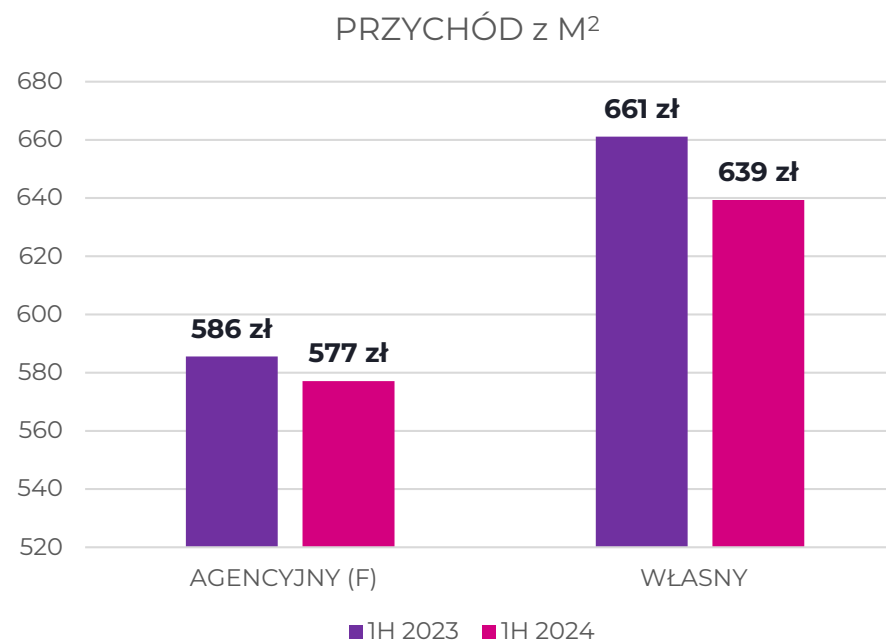


RENTOWNOŚĆ SKLEPY POLSKA [LFL]



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

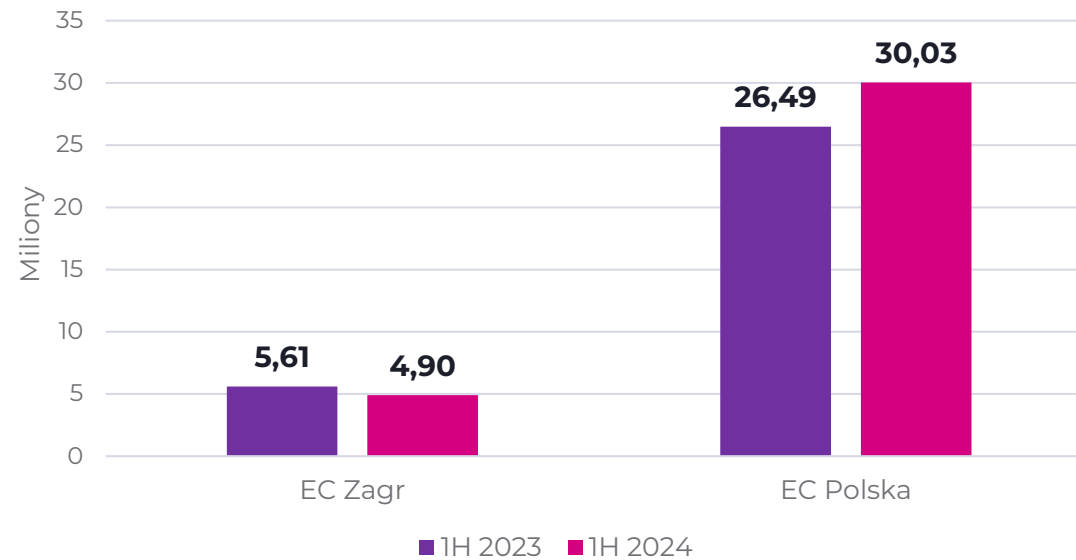
KANAŁ SKLEPU	IH 2023	IH 2024	ZMIANA M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	586 zł	577 zł	-1%
Własny	661 zł	639 zł	-3%



E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	1H 2023	1H 2024	ZMIANA %
EC Zagr.	5 606	4 904	-12,5%
EC Polska	26 487	30 034	+13,4%
Razem	32 092	34 938	+8,9%

PRZYCHODY E-COMMERCE





Dziękujemy