

CDRL

Podsumowanie 2023



Skonsolidowane wyniki finansowe za 2023 rok

w tys. zł

przekształcone
dz. zaniech. Buslik

| | 2022 z MSSF 16 | 2023 z MSSF 16 | Zmiana z MSSF 16 |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|
| Przychody ze sprzedaży | 283 748 | 275 161 | -3% |
| Zysk (strata) brutto na sprzedaży | 160 067 | 149 476 | -7% |
| Marża brutto na sprzedaży | 56,4% | 54,3% | -2,1 p.p. |
| Koszty działalności operacyjnej | 265 804 | 269 058 | 1% |
| EBIT | 17 201 | 8 806 | -49% |
| Marża EBIT | 6,1% | 3,2% | -2,9 p.p. |
| Zysk (strata) brutto | 21 255 | 6 277 | -71% |
| Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej | 19 490 | 4 093 | -79% |
| Rentowność netto | 6,9% | 1,5% | -5,4 p.p. |
| Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej | -8 369 | -7 467 | |
| Zysk (strata) netto | 11 121 | -3 374 | |
| Zysk (strata) netto przypadając akcjonariuszom podmiotu dominującego | 12 050 | -3 374 | |
| EBITDA | 24 849 | 19 291 | -23% |

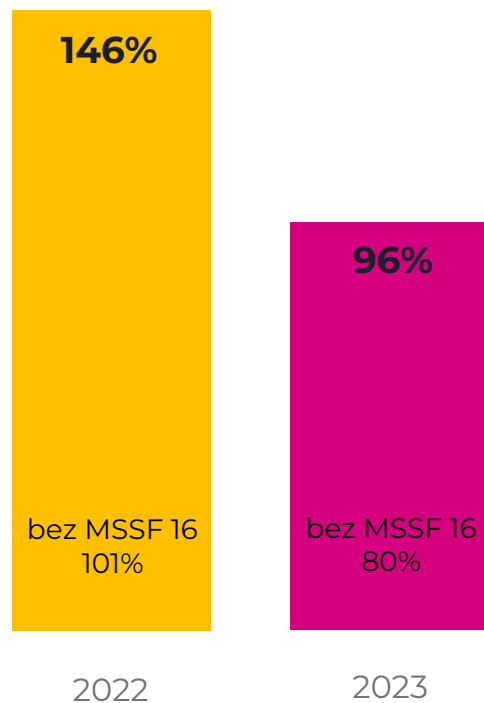
Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2023

w tys. zł

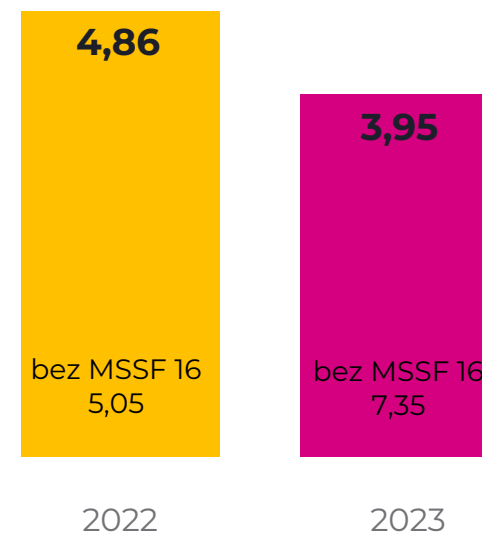
| | przekształcone dz. zaniech. Buslik | |
|--|---------------------------------------|-------------------|
| | 2022 z MSSF 16 | 2023 z MSSF 16 |
| Aktywa trwałe | 108 293 | 69 077 |
| Aktywa obrotowe, w tym: | 206 254 | 143 396 |
| Zapasy | 178 074 | 120 090 |
| Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności | 17 672 | 15 421 |
| Środki pieniężne i ich ekwiwalenty | 5 321 | 3 519 |
| AKTYWA OGÓŁEM | 314 547 | 212 472 |
| Kapitał własny | 86 694 | 83 084 |
| Zobowiązania długoterminowe | 23 250 | 7 610 |
| Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości) | 49 | 11 |
| Zobowiązania z tytułu leasingu | 19 248 | 6 866 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 204 602 | 121 778 |
| Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania | 88 259 | 42 285 |
| Kredyty i pożyczki | 94 681 | 66 834 |
| Zobowiązania z tytułu leasingu | 12 895 | 5 936 |
| PASYWA OGÓŁEM | 314 547 | 212 472 |
| Dług netto | 121 552 | 76 128 |
| Dług netto bez MSSF16 | 90 759 | 63 673 |

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



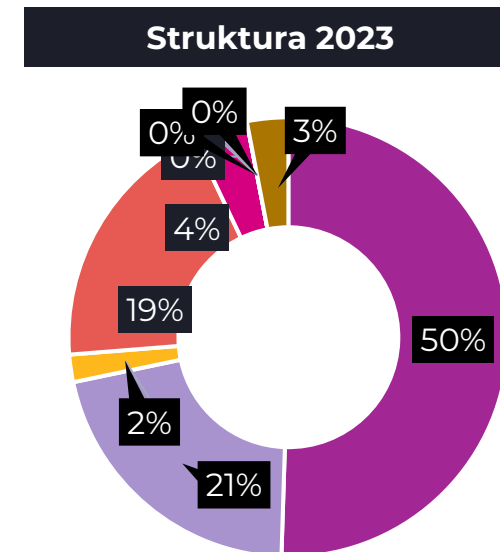
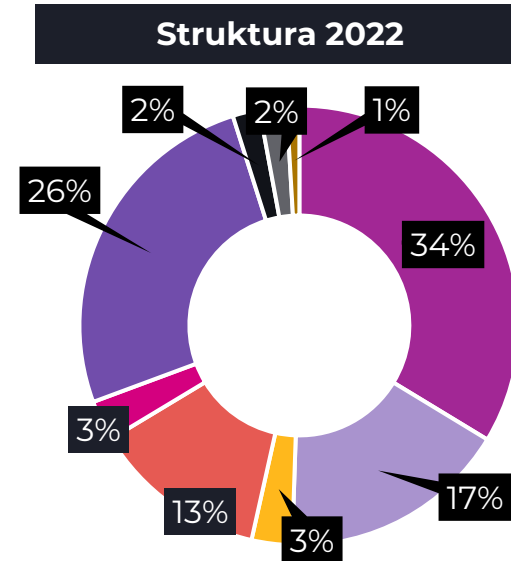
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



Obroty kanałami

w tys. zł

| Kanał sprzedaży | 2022 | Struktura | 2023 | Struktura |
|---------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Polska sklepy | 138 471 | 34% | 137 750 | 50% |
| EU franczyza | 67 930 | 17% | 58 379 | 21% |
| Eksport | 10 459 | 3% | 6 651 | 2% |
| Polska E-commerce | 52 034 | 13% | 53 351 | 19% |
| E-commerce zagr. | 11 783 | 3% | 12 119 | 4% |
| Białoruś sklepy | 108 005 | 26% | 0,00 | 0% |
| Białoruś hurt | 8 221 | 2% | 0,00 | 0% |
| Białoruś E-commerce | 7 198 | 2% | 0,00 | 0% |
| Pozostałe | 5 762 | 1% | 6 908 | 3% |
| Razem | 409 869 | 100% | 275 161 | 100% |



- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Białoruś sklepy
- Białoruś hurt
- Białoruś E-commerce
- Pozostałe

- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Białoruś sklepy
- Białoruś hurt
- Białoruś E-commerce
- Pozostałe

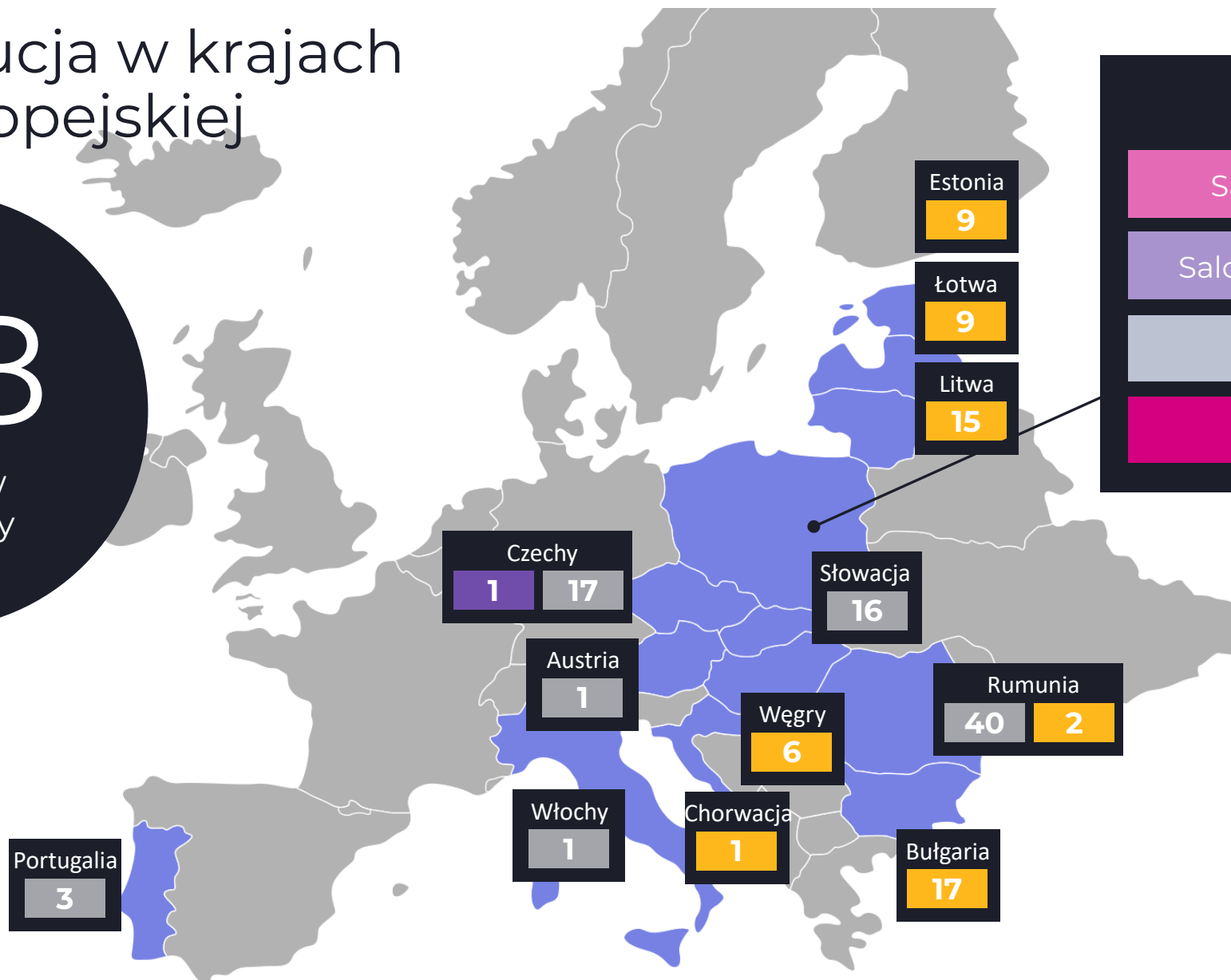
Struktura salonów

| Obszar | Typ sklepu | Ilość | | | | | |
|----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | przyrost r/r |
| Polska | | | | | | | |
| | franczyzowa | 143 | 150 | 159 | 157 | 153 | -3% |
| | krokodylki | | 14 | 15 | 18 | 20 | 11% |
| | własne | 109 | 80 | 70 | 56 | 53 | -5% |
| Razem | | 252 | 244 | 244 | 231 | 226 | -2% |
| Europa | | | | | | | |
| | franczyzowa | 69 | 75 | 81 | 83 | 78 | -6% |
| | shop in shop | 77 | 69 | 68 | 58 | 59 | 2% |
| | własne | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0% |
| Razem | | 147 | 145 | 150 | 142 | 138 | -3% |
| Poza UE | | | | | | | |
| | monobandowe | 29 | 31 | 35 | 22 | 20 | -9% |
| | shop in shop | 32 | 12 | 15 | 21 | 17 | -19% |
| | własne | 47 | 44 | 42 | 41 | 0 | -100% |
| Razem | | 108 | 87 | 92 | 84 | 37 | -56% |
| Całość | | 507 | 476 | 486 | 457 | 401 | -12% |

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

138

punktów sprzedaży



Polska

Salony własne **53**

Salony agencyjne **153**

Krokodylki **20**

Razem **226**

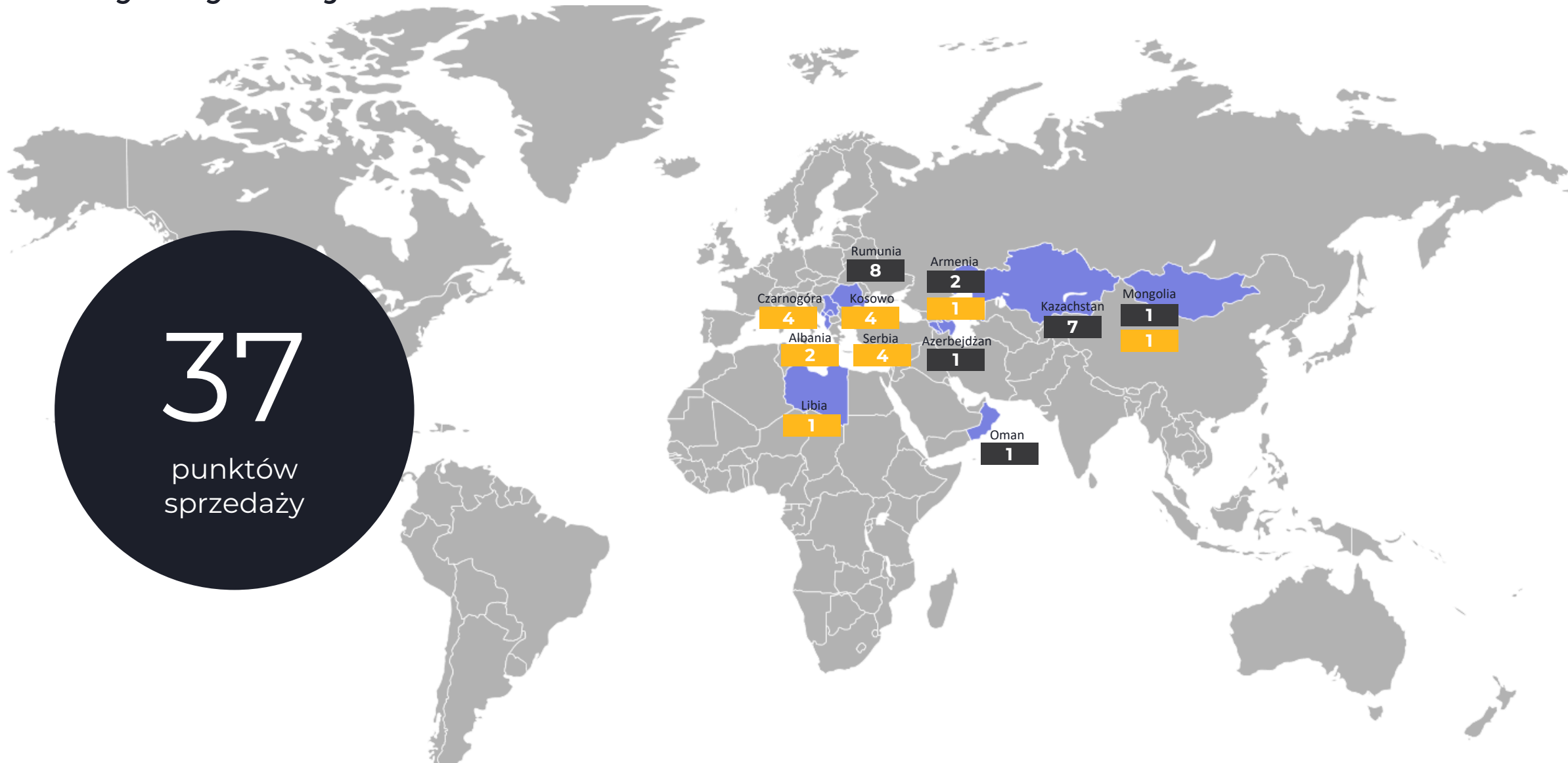
Dystrybucja na świecie

37

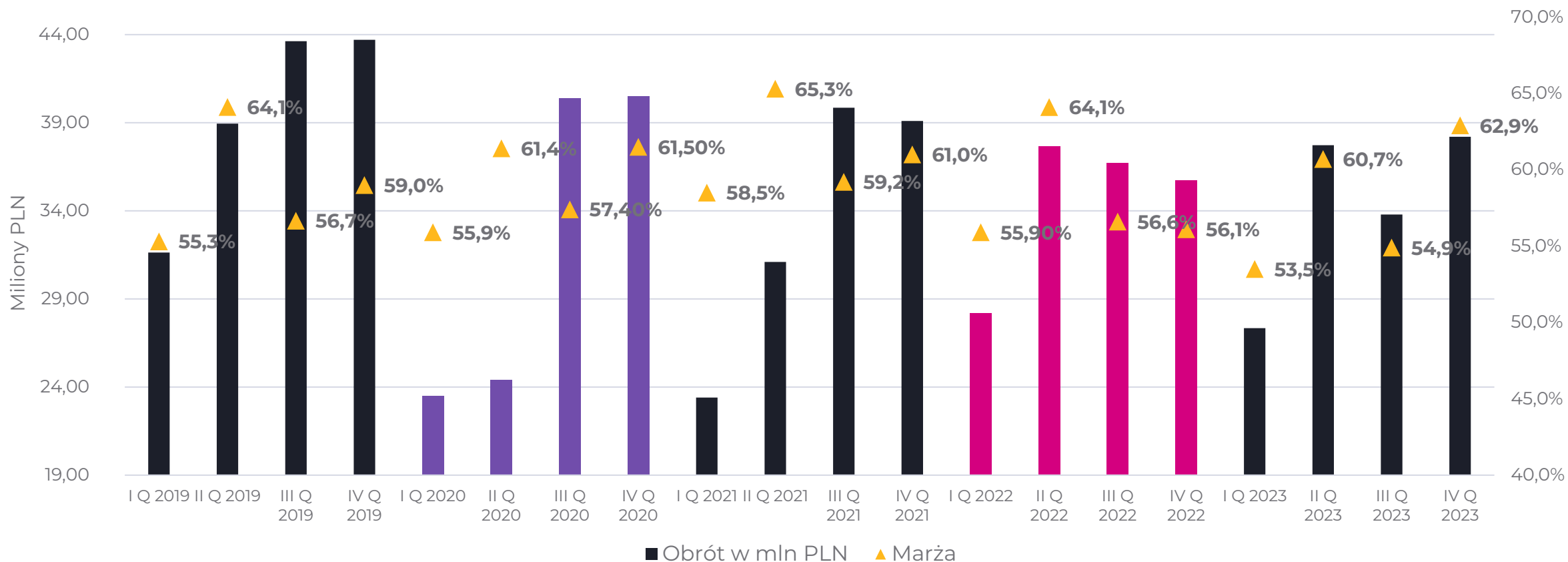
punktów
sprzedaży

Salony shop-in-shop

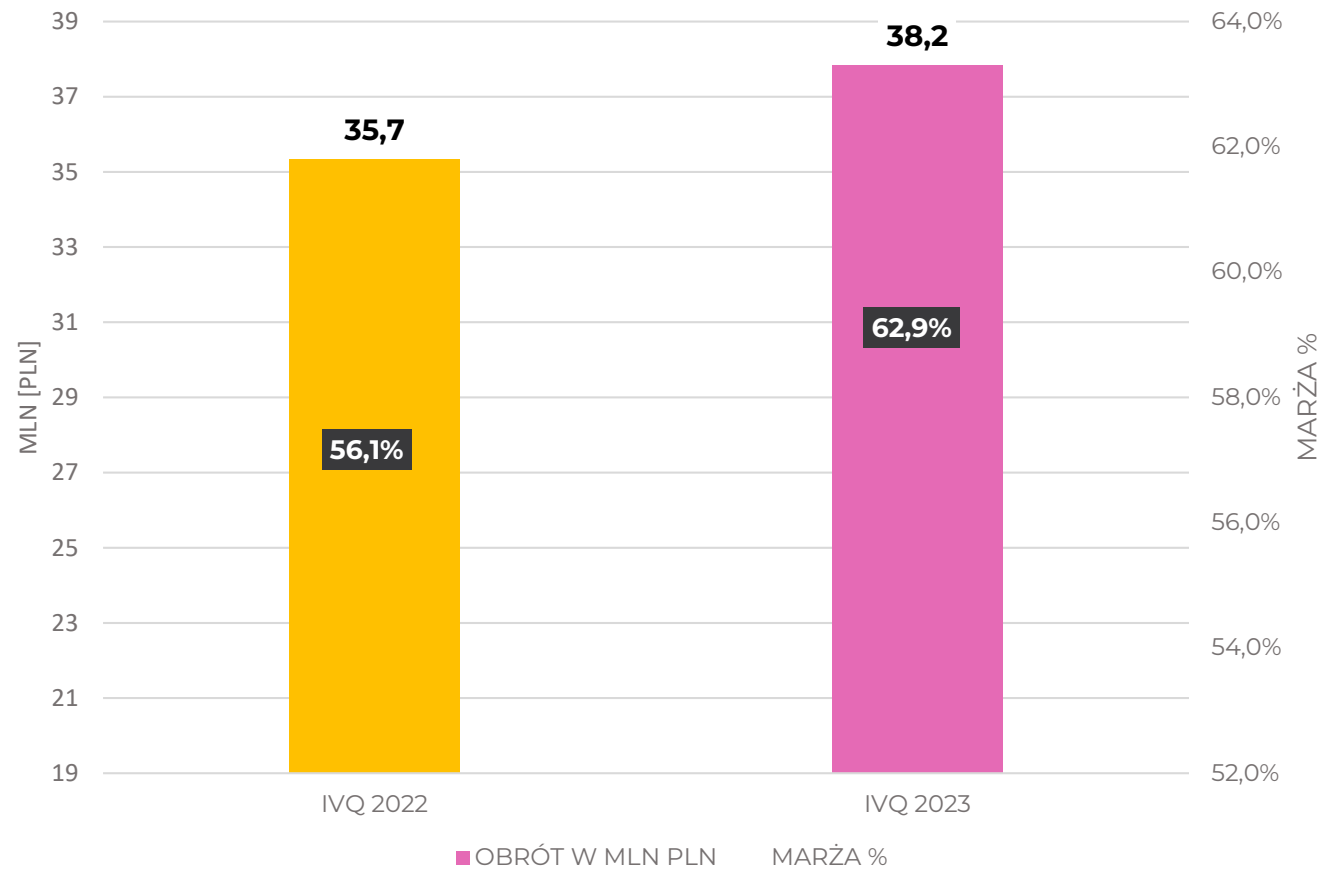
Salony pod szyldem Coccodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



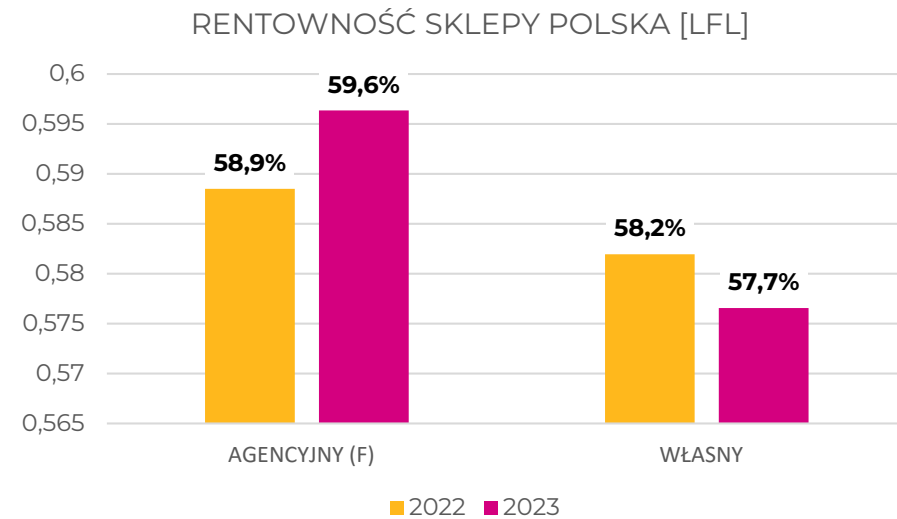
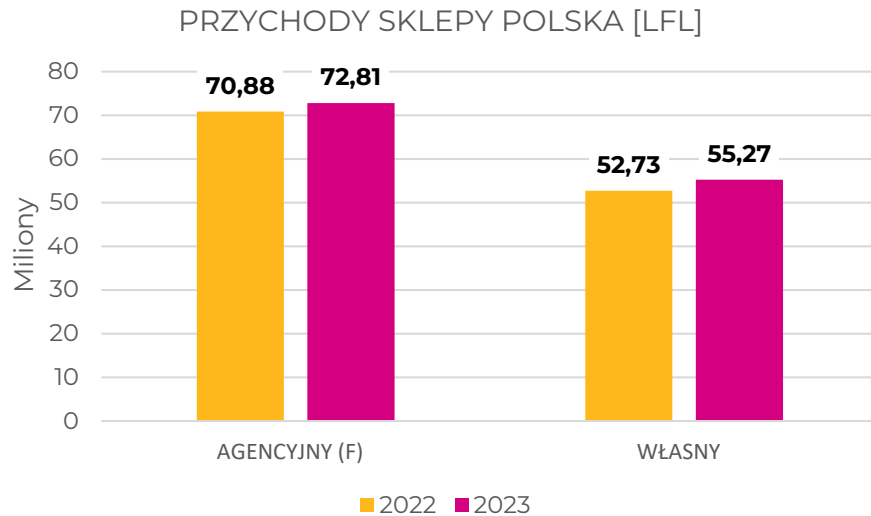
Obrót i marża IVQ 2023 – ROK/ROK



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

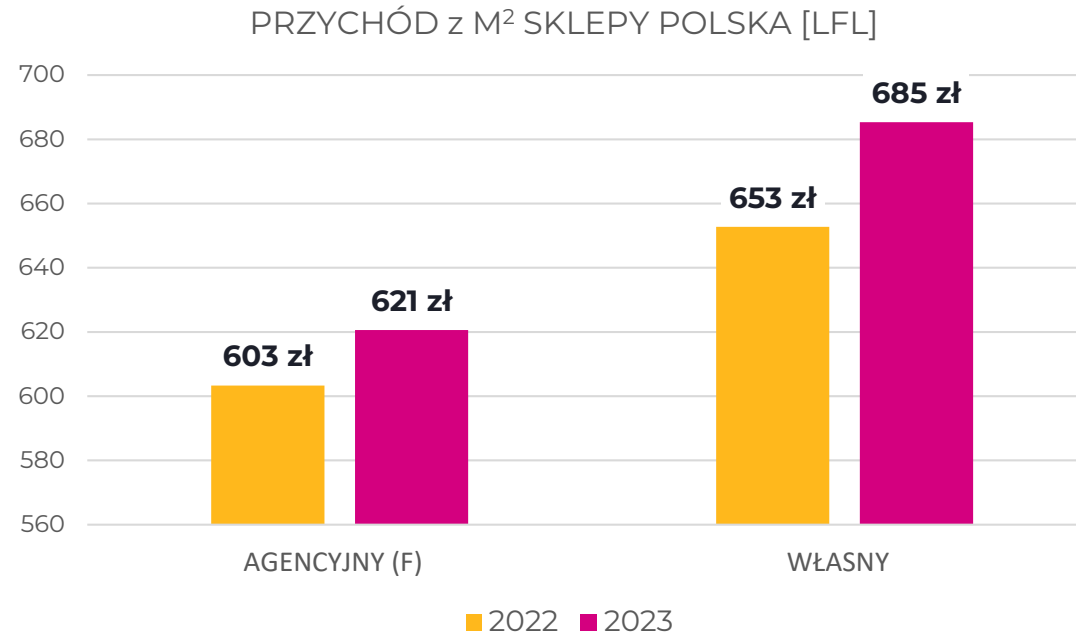
w tys. zł

| KANAŁ SKLEPU | 2022 | | | 2023 | | | Zmiana % | | |
|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | PRZYCHÓD | DOCHÓD | RENTOWNOŚĆ | PRZYCHÓD | DOCHÓD | RENTOWNOŚĆ | PRZYCHÓD | DOCHÓD | RENTOWNOŚĆ |
| Agencyjny (F) | 70 877 | 41 712 | 58,9% | 72 807 | 43 419 | 59,6% | +2,7% | +4,1% | 0,8 |
| Własny | 52 727 | 30 685 | 58,2% | 55 265 | 31 864 | 57,7% | +4,8% | +3,8% | -0,5 |
| Razem | 123 604 | 72 397 | 58,6% | 128 072 | 75 283 | 58,8% | +3,6% | +4,0% | 0,2 |



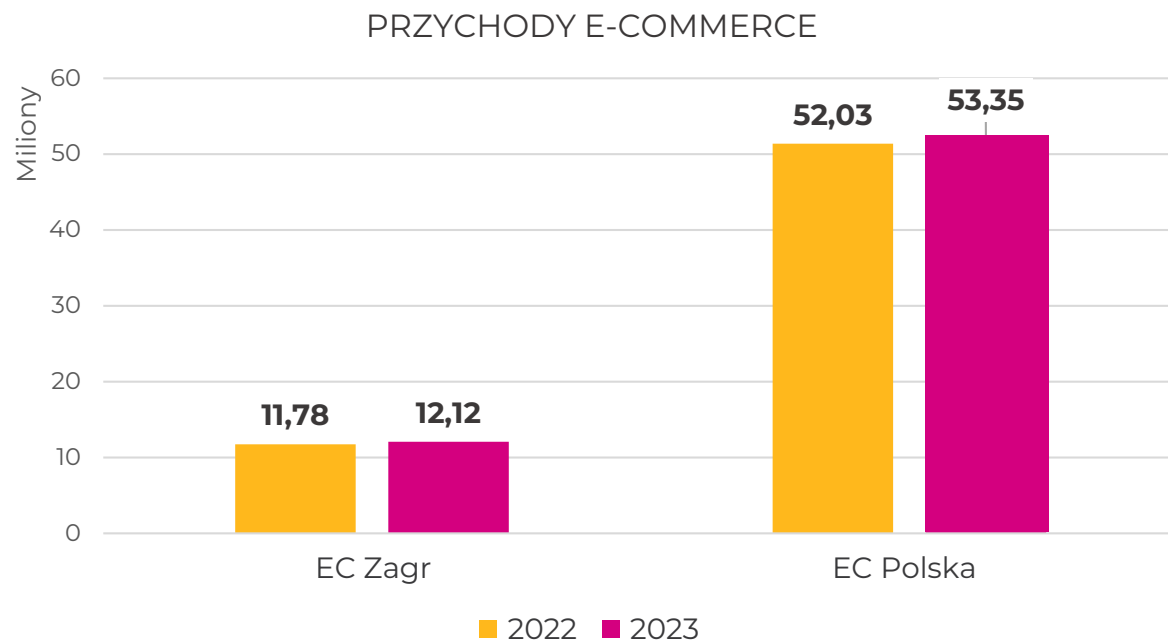
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

| KANAŁ SKLEPU | 2022 | 2023 | ZMIANA M2 |
|---------------|------------|------------|-----------|
| | OBRÓT Z M2 | OBRÓT Z M2 | |
| Agencyjny (F) | 603 zł | 621 zł | 3% |
| Własny | 653 zł | 685 zł | 5% |



E-commerce obroty w tys. zł

| EC KANAŁ | 2022 | 2023 | ZMIANA % |
|--------------|---------------|---------------|--------------|
| EC Zagr. | 11 784 | 12 120 | +2,9% |
| EC Polska | 52 034 | 53 351 | +2,5% |
| Razem | 63 818 | 65 471 | +2,6% |





Dziękujemy