

CDRL

Podsumowanie I H 2023



Skonsolidowane wyniki finansowe za I H 2023 rok

w tys. zł

	IH 2022 z MSSF 16	IH 2023 z MSSF 16	Zmiana z MSSF 16
Przychody ze sprzedaży	188 384	178 755	-5%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	96 254	84 123	-13%
Marża brutto na sprzedaży	51%	47%	-4 p.p.
Koszty działalności operacyjnej	180 824	182 385	1%
EBIT	6 297	-38 219	
Marża EBIT	3,3%	-21,4%	
Zysk (strata) brutto	2 229	-45 293	
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	115	-40 416	
Rentowność netto	0,1%	-22,6%	
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	-3 561	0	
Zysk (strata) netto	-3 447	0	
Zysk (strata) netto przypadając akcjonariuszom podmiotu dominującego	-2 231	-31 755	
EBITDA	16 214	-29 089	

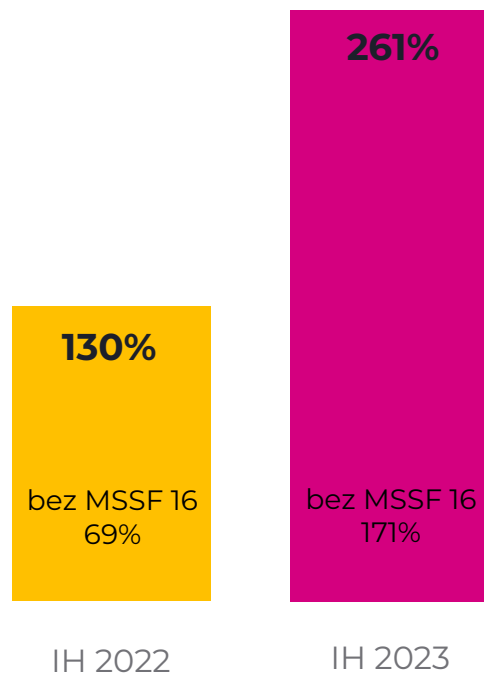
Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2023

w tys. zł

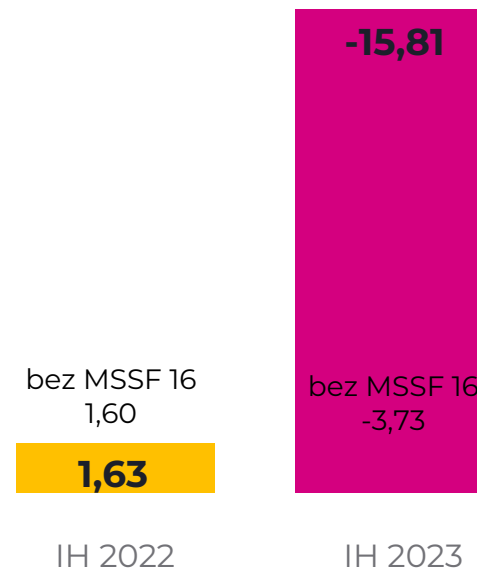
	IH 2022 z MSSF 16	IH 2023 z MSSF 16
Aktywa trwałe	97 888	70 709
Aktywa obrotowe, w tym:	197 544	182 614
Zapasy	164 968	154 426
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	15 944	19 835
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 865	4 805
AKTYWA OGÓŁEM	295 432	253 323
Kapitał własny	74 003	47 702
Zobowiązania długoterminowe	30 384	21 824
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	3 539	1 767
Zobowiązania z tytułu leasingu	22 693	16 050
Zobowiązania krótkoterminowe	191 045	183 797
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	112 162	68 756
Kredyty i pożyczki	55 267	94 336
Zobowiązania z tytułu leasingu	14 522	12 261
PASYWA OGÓŁEM	295 432	253 323
Dług netto	92 156	119 609
Dług netto bez MSSF16	56 738	92 121

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



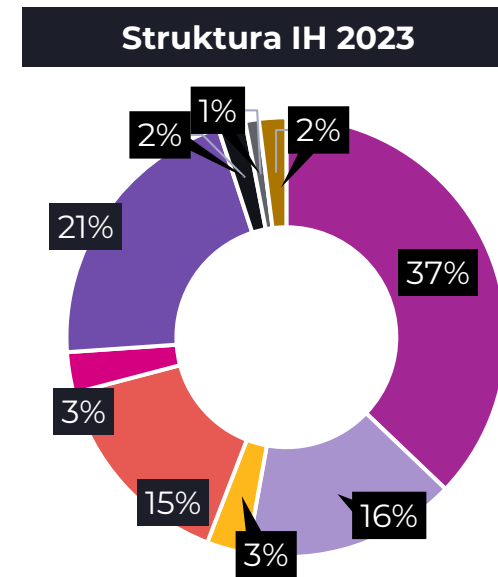
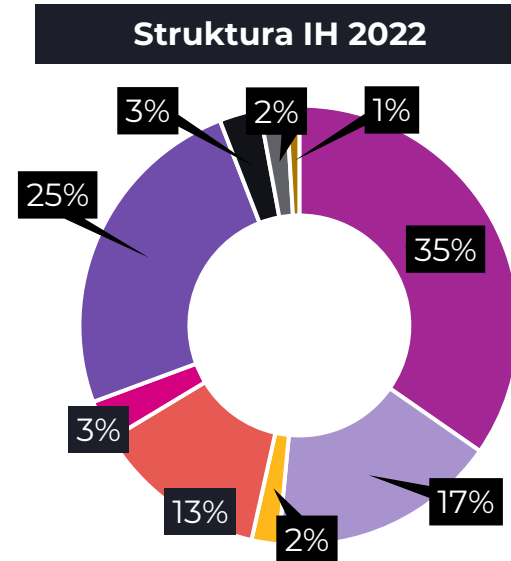
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



Obroty kanałami

w tys. zł

Kanał sprzedaży	IH 2022	Struktura	IH 2023	Struktura
Polska sklepy	65,88	35%	65,59	37%
EU franczyza	31,51	17%	29,46	16%
Eksport	3,40	2%	5,69	3%
Polska E-commerce	23,61	13%	26,49	15%
E-commerce zagr.	5,72	3%	5,61	3%
Białoruś sklepy	47,17	25%	37,18	21%
Białoruś hurt	4,87	3%	3,57	2%
Białoruś E-commerce	4,03	2%	2,43	1%
Pozostałe	2,20	1%	2,74	2%
Razem	188,38	100%	178,76	100%



- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Białoruś sklepy
- Białoruś hurt
- Białoruś E-commerce
- Pozostałe

- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Białoruś sklepy
- Białoruś hurt
- Białoruś E-commerce
- Pozostałe

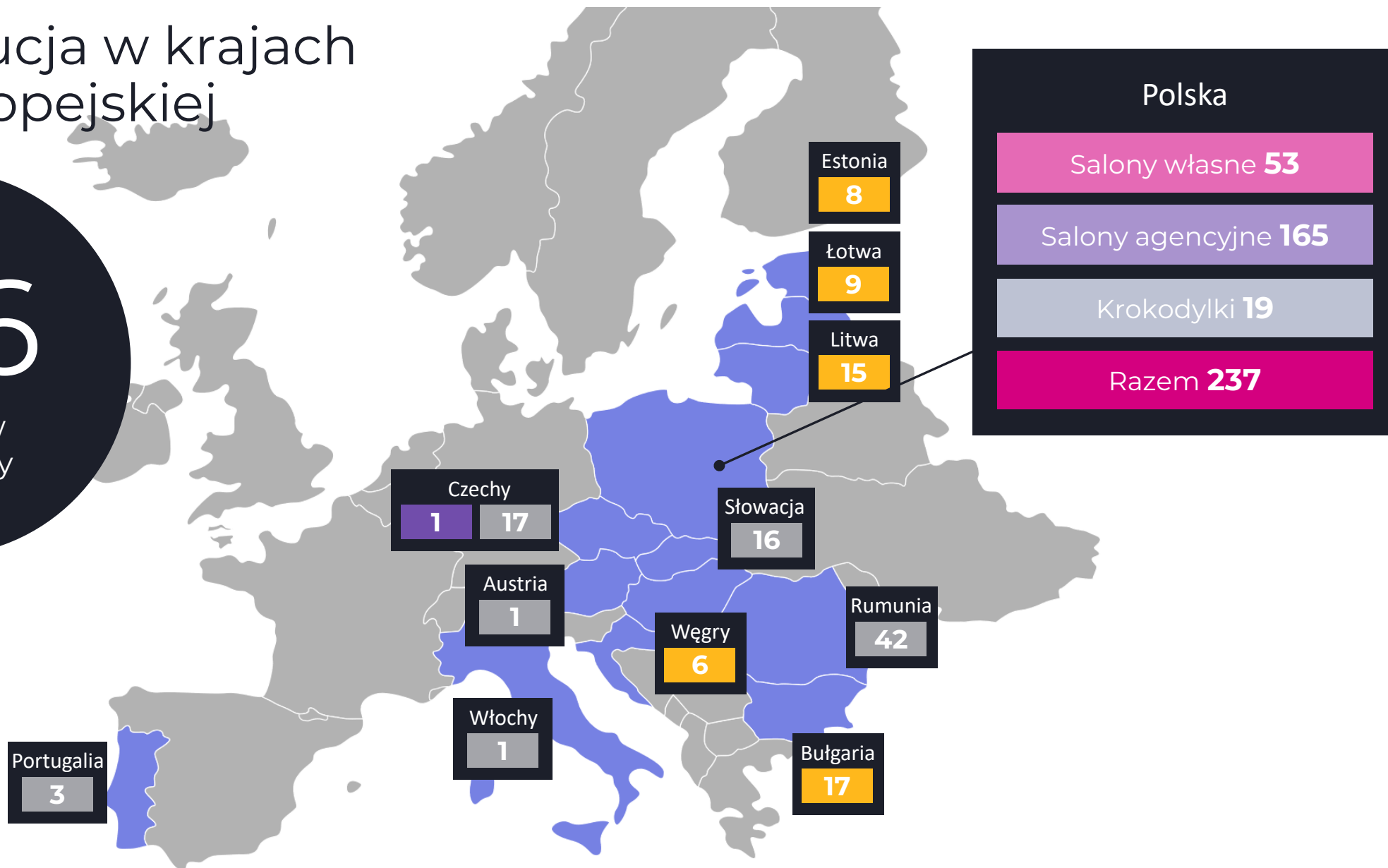
Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość			
		IH 2021	2022	IH 2023	przyrost r/r
Polska					
	franczyzowa	172	157	165	-4%
	krokodylki	16	18	19	19%
	własne	62	56	53	-15%
Razem		250	231	237	-5%
Europa					
	franczyzowa	84	83	80	-5%
	shop in shop	63	58	55	-13%
	własne	1	1	1	0%
Razem		148	142	136	-8%
Poza UE					
	monobandowe	22	22	20	-9%
	shop in shop	19	21	24	26%
	własne	41	41	33	-20%
Razem		82	84	77	-6%
Całość		480	457	450	-6%

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

136

punktów sprzedaży



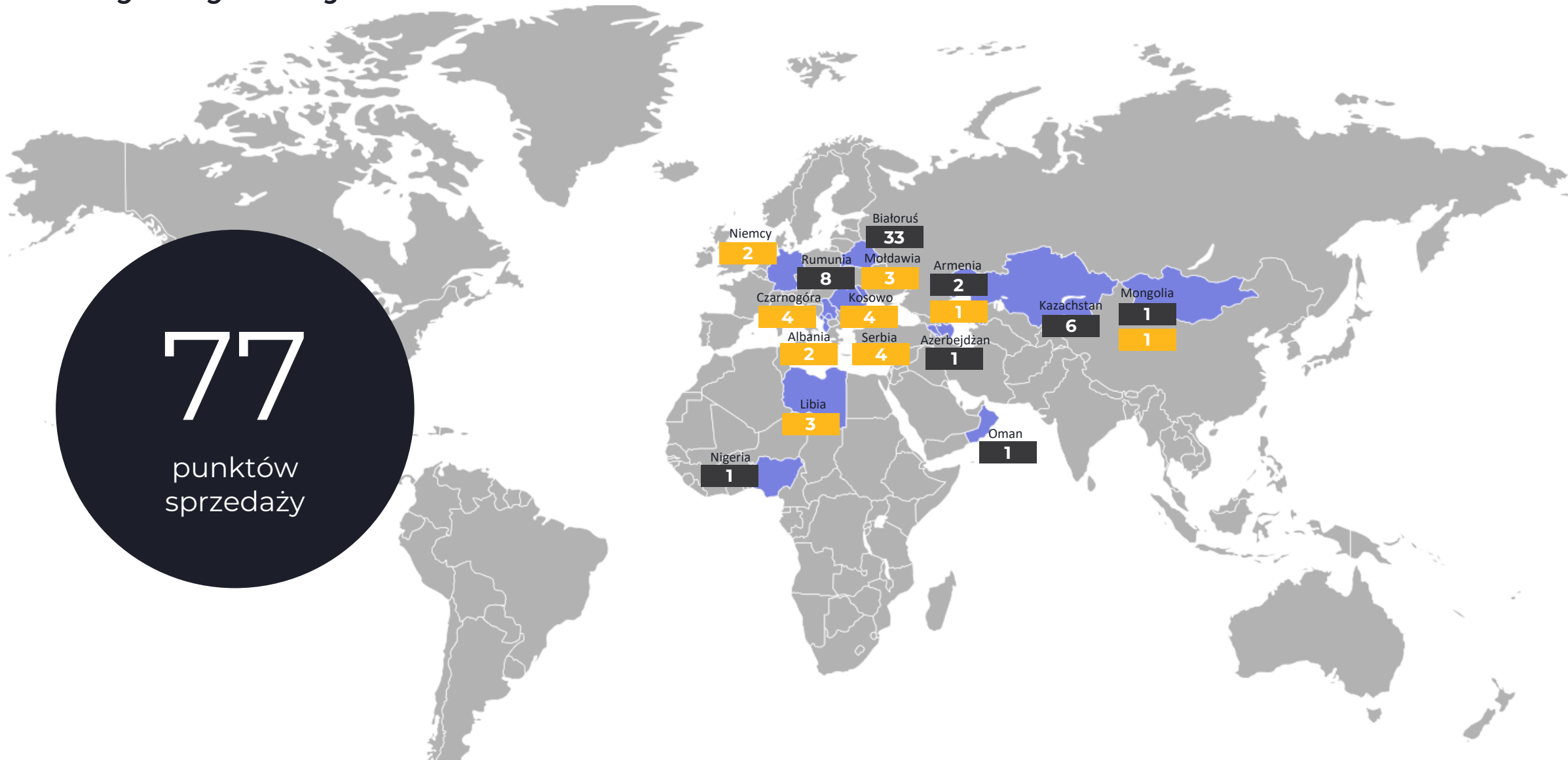
Dystrybucja na świecie

77

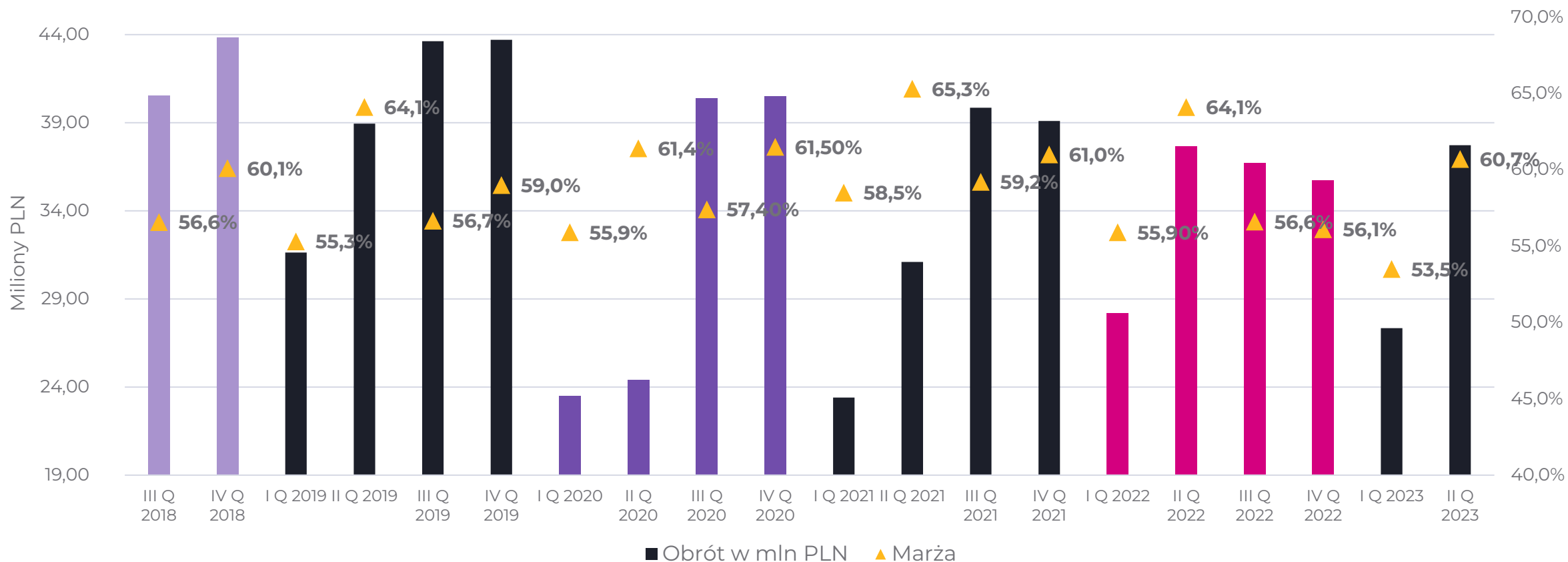
punktów
sprzedaży

Salony shop-in-shop

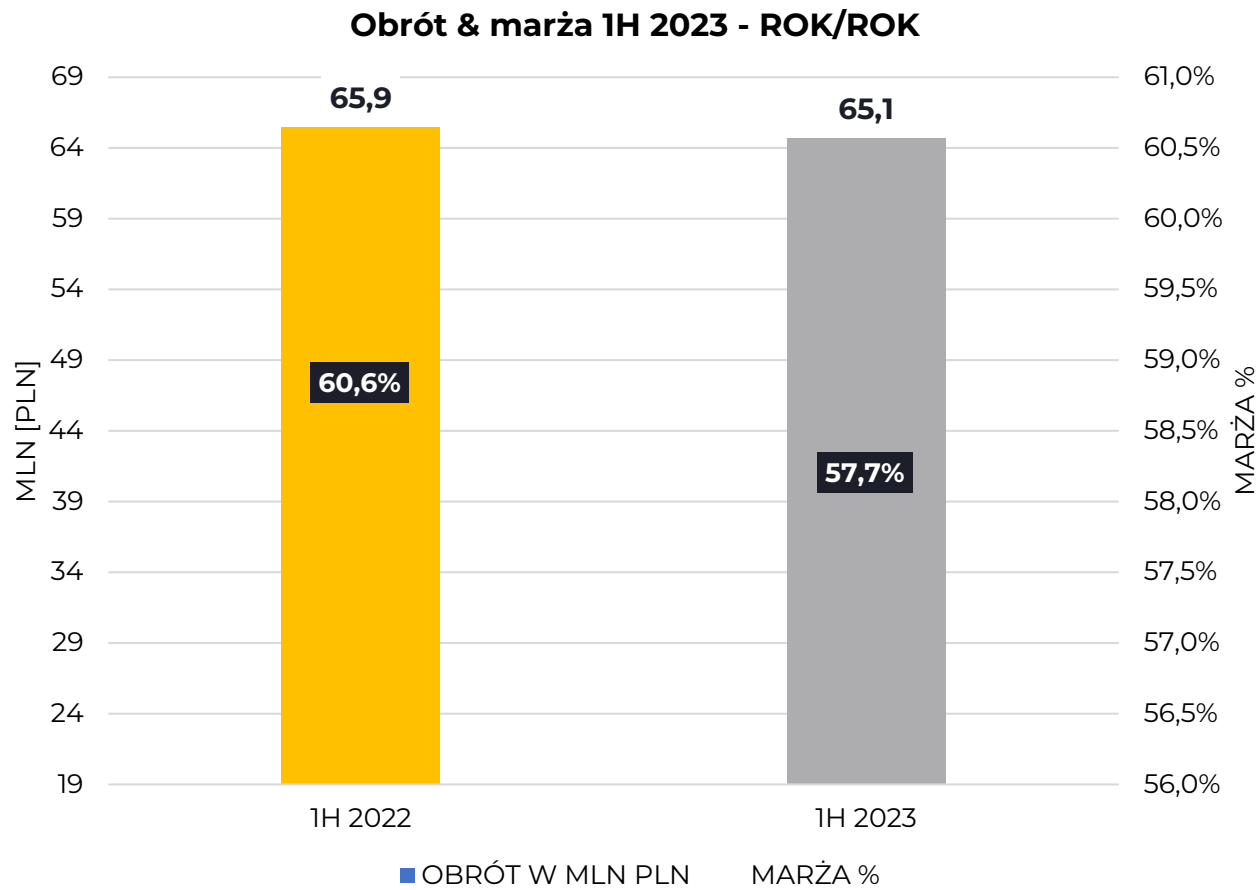
Salony pod szyldem Coccodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



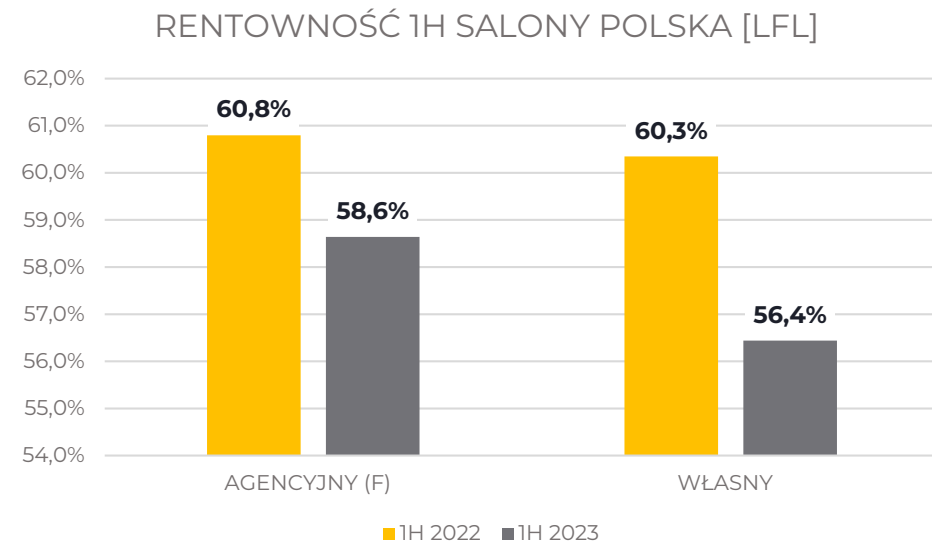
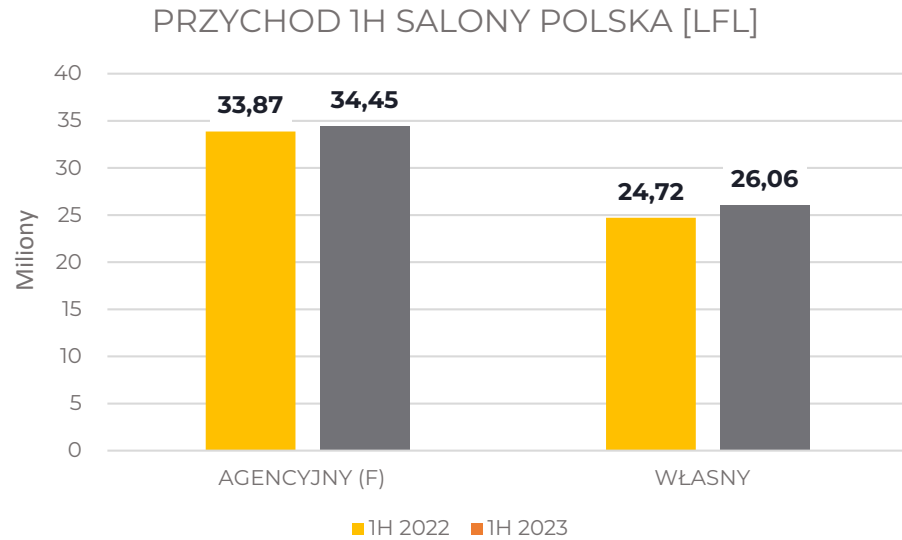
Obrót i marża I H 2023 – ROK/ROK



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

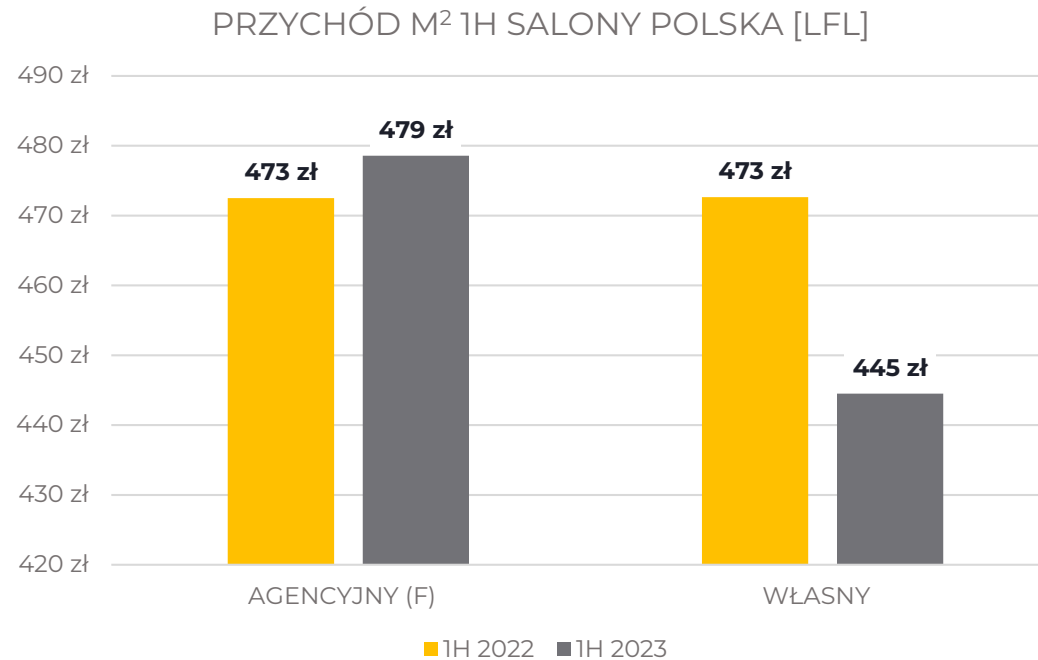
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	IH 2022			IH 2023			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	33 871	20 592	60,8%	34 446	20 200	58,6%	1,7%	-1,9%	-2,2
Własny	24 721	14 918	60,3%	26 058	14 707	56,4%	5,4%	-1,4%	-3,9
Razem	58 592	35 511	60,6%	60 505	34 907	57,7%	3,3%	-1,7%	-2,9



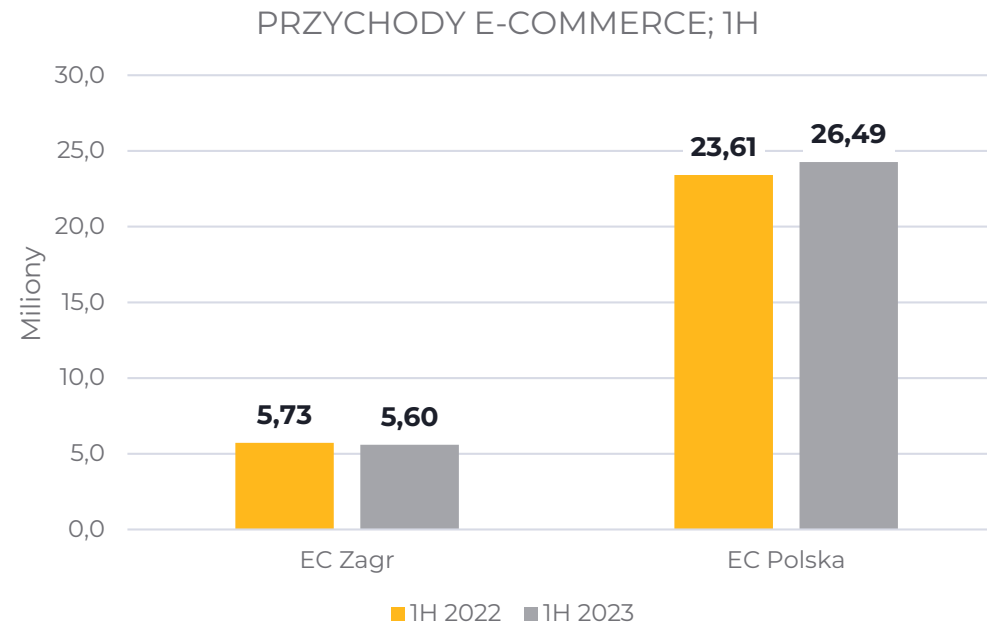
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	1H 2022	1H 2023	ZMIANA M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	473 zł	479 zł	1%
Własny	473 zł	445 zł	-6%



E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	DO 1H 2022	DO 1H 2023	ZMIANA %
EC Zagr.	5 727	5 595	-2,3%
EC Polska	23 611	26 490	+12,2%
Razem	29 338	32 085	+9,4%





Dziękujemy