

CDRL

Podsumowanie 2022



Skonsolidowane wyniki finansowe za 2022 rok

w tys. zł

	2021 z MSSF 16	2022 z MSSF 16	Zmiana z MSSF 16
Przychody ze sprzedaży	424 095	409 869	-3%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	207 982	202 308	-3%
Marża brutto na sprzedaży	49%	49%	0 p.p.
Koszty działalności operacyjnej	385 034	387 616	1%
EBIT	44 397	21 431	-52%
Marża EBIT	10,5%	5,2%	-5 p.p.
Zysk (strata) brutto	42 062	18 167	-57%
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	33 202	15 904	-52%
Rentowność netto	7,8%	3,9%	-4 p.p.
Zysk (strata) netto z działalności zaniechanej	-268	-4 669	
Zysk (strata) netto	32 934	11 234	-66%
Zysk (strata) netto przypadając akcjonariuszom podmiotu dominującego	31 741	12 163	-62%
EBITDA	64 415	37 737	-41%

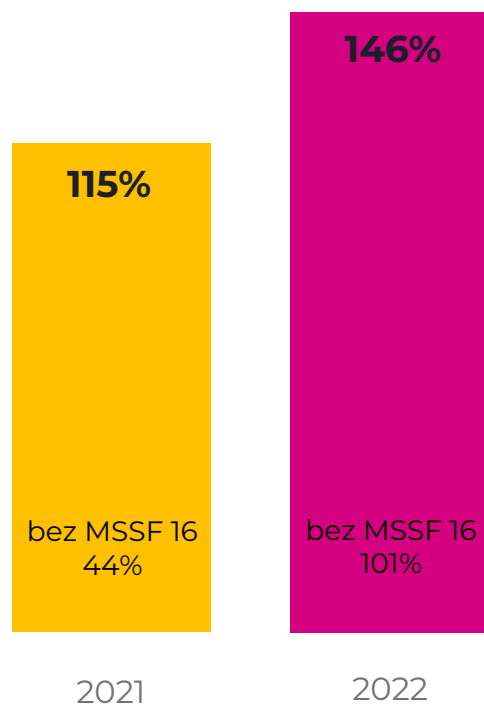
Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2022

w tys. zł

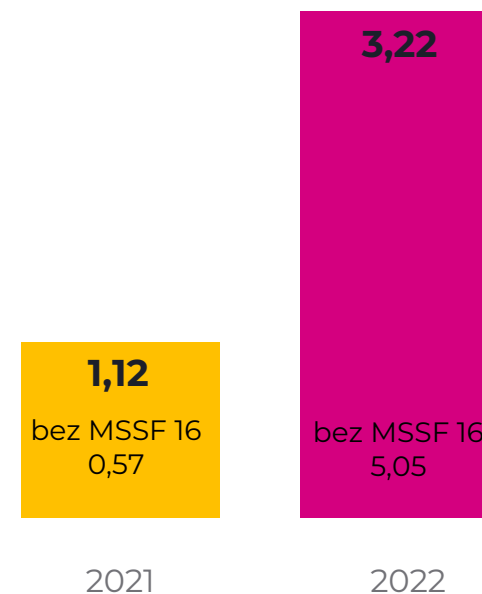
	2021 z MSSF 16	2022 z MSSF 16
Aktywa trwałe	109 395	108 265
Aktywa obrotowe, w tym:	159 331	206 494
Zapasy	121 420	178 074
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	17 204	17 912
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19 142	5 321
AKTYWA OGÓŁEM	268 726	314 758
Kapitał własny	79 186	86 807
Zobowiązania długoterminowe	41 935	23 349
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	4 653	49
Zobowiązania z tytułu leasingu	33 066	19 248
Zobowiązania krótkoterminowe	147 605	204 602
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	82 330	88 259
Kredyty i pożyczki	36 042	94 681
Zobowiązania z tytułu leasingu	17 596	12 895
PASYWA OGÓŁEM	268 726	314 758
Dług netto	72 215	121 552
Dług netto bez MSSF16	23 811	90 759

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



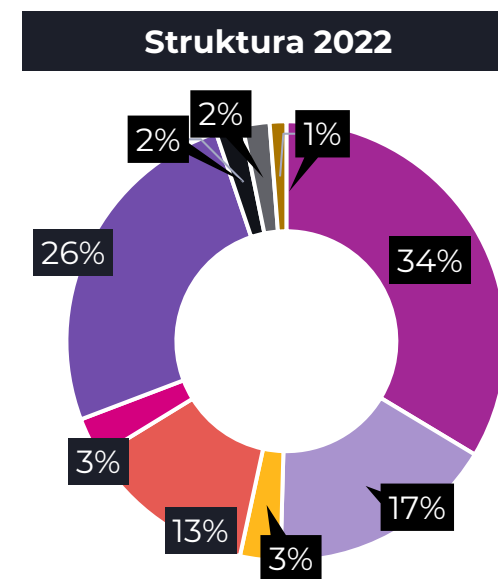
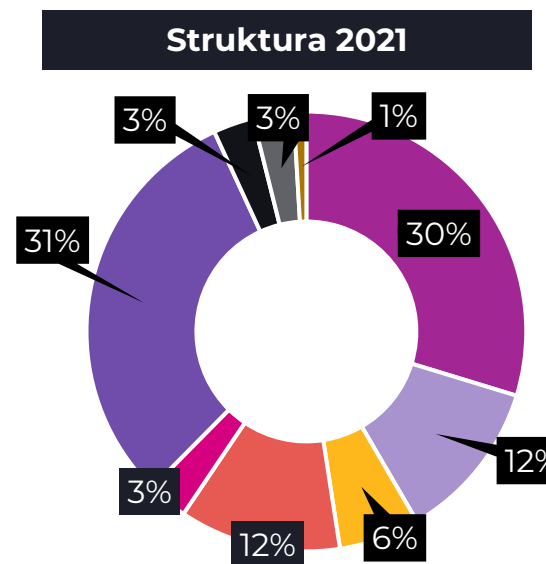
Wskaźnik zadłużania / EBITDA



Obroty kanałami

w tys. zł

Kanał sprzedaży	2021	Struktura	2022	Struktura
Polska sklepy	133 444	30%	138 472	34%
EU franczyza	54 371	12%	67 931	17%
Eksport	26 590	6%	10 460	3%
Polska E-commerce	52 444	12%	52 035	13%
E-commerce zagr.	12 854	3%	11 784	3%
Białoruś sklepy	137 206	31%	108 006	26%
Białoruś hurt	11 453	3%	8 222	2%
Białoruś E-commerce	11 436	3%	7 199	2%
Pozostałe	4 449	1%	5 762	1%
Razem	444 248	100%	409 869	100%



- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Białoruś sklepy
- Białoruś hurt
- Białoruś E-commerce
- Pozostałe

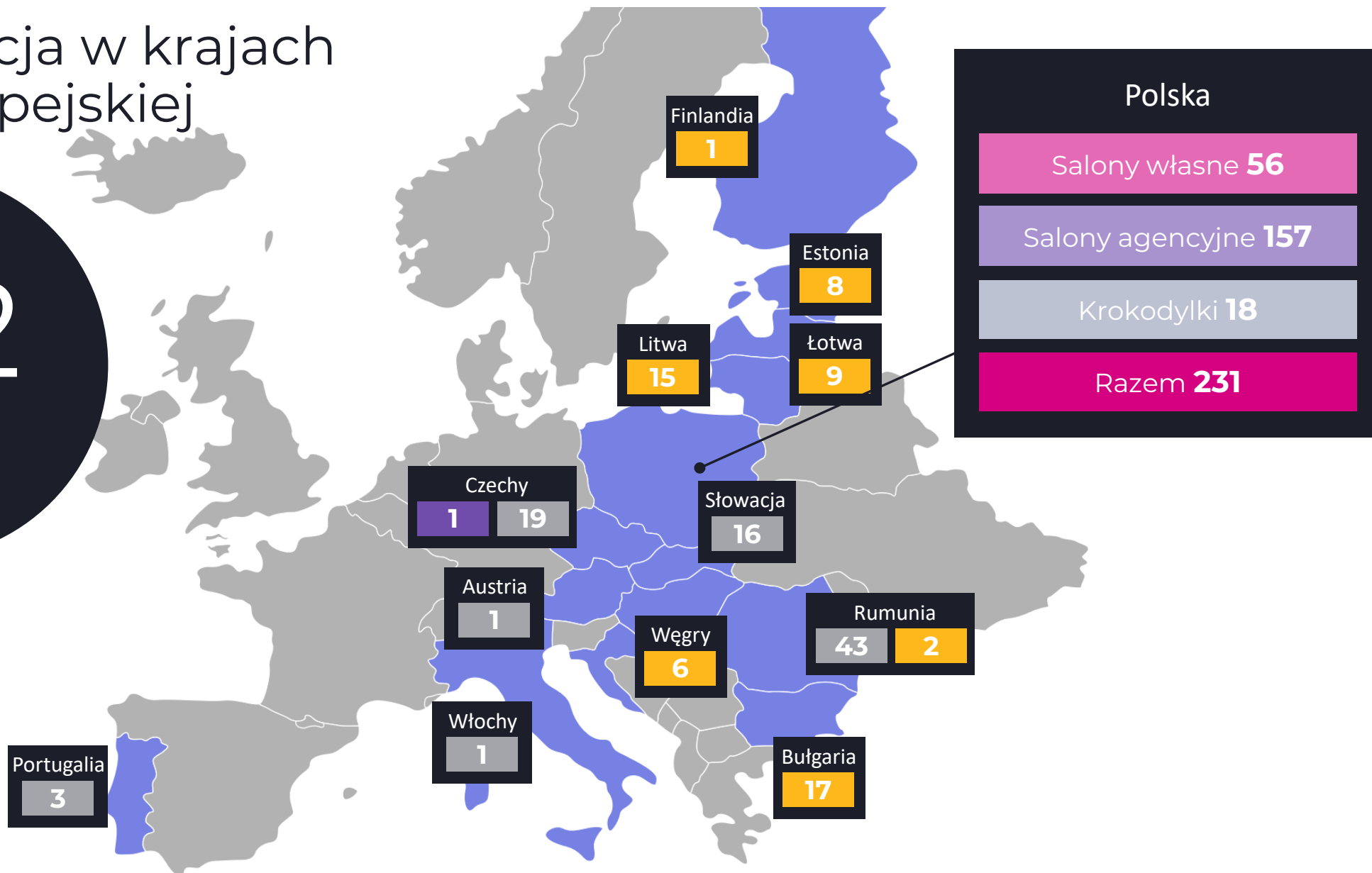
- Polska sklepy
- EU franczyza
- Eksport
- Polska E-commerce
- E-commerce zagr.
- Białoruś sklepy
- Białoruś hurt
- Białoruś E-commerce
- Pozostałe

Struktura salonów

Obszar	Typ sklepu	Ilość		
		2021	2022	przyrost r/r
Polska				
	franczyzowa	159	157	-1%
	krokodylki	15	18	20%
	własne	70	56	-20%
Razem		244	231	-5%
Europa				
	franczyzowa	81	83	2%
	shop in shop	68	58	-15%
	własne	1	1	0%
Razem		150	142	-5%
Poza UE				
	monobandowe	35	22	-37%
	shop in shop	15	21	40%
	własne	42	41	-2%
Razem		92	84	-9%
Całość		486	457	-6%

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

142
punktów sprzedaży



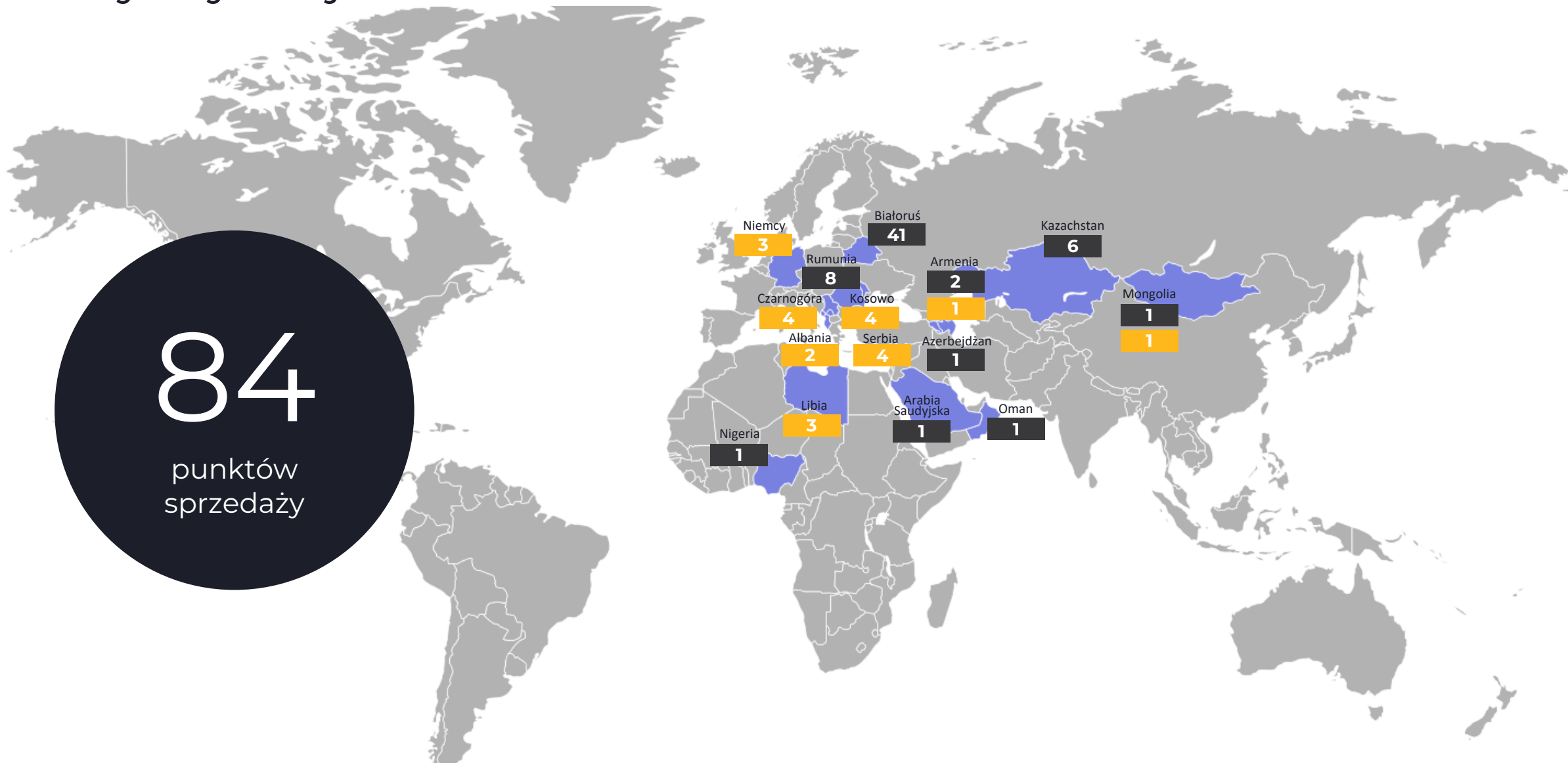
Dystrybucja na świecie

84

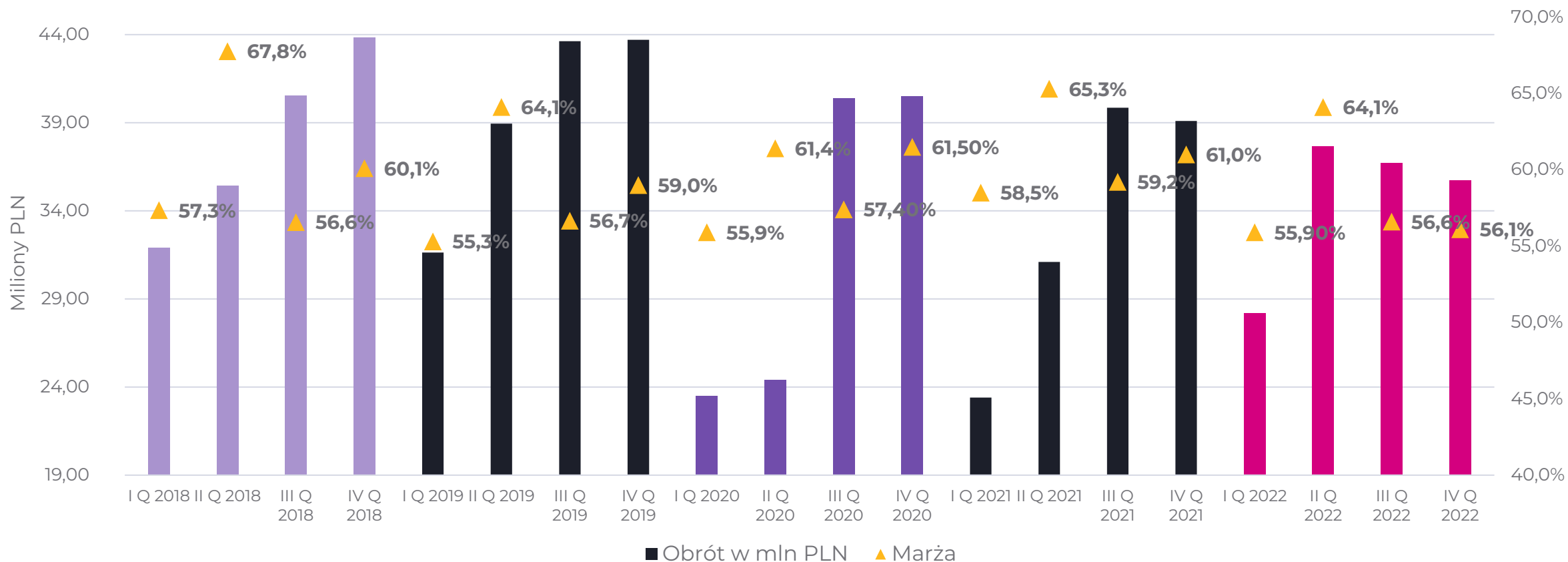
punktów
sprzedaży

Salony shop-in-shop

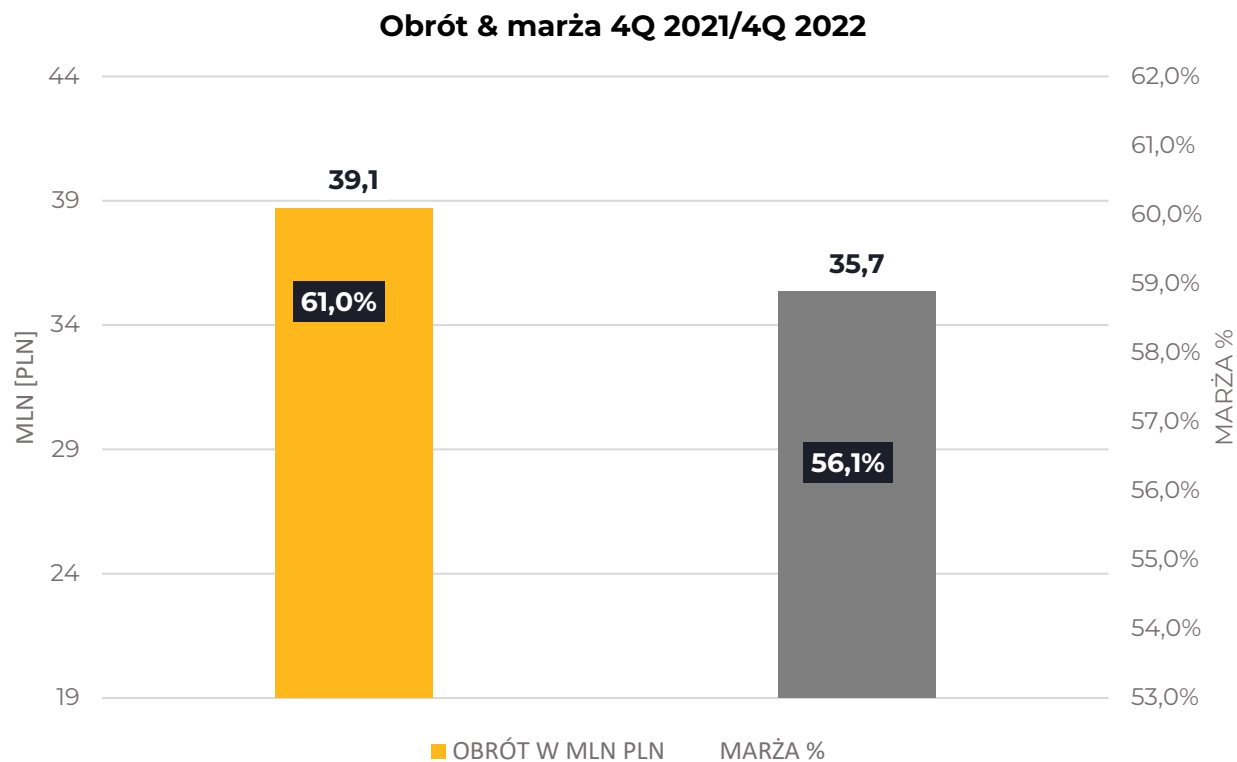
Salony pod szyldem Coccodrillo



Obrót i marża sklepy polskie



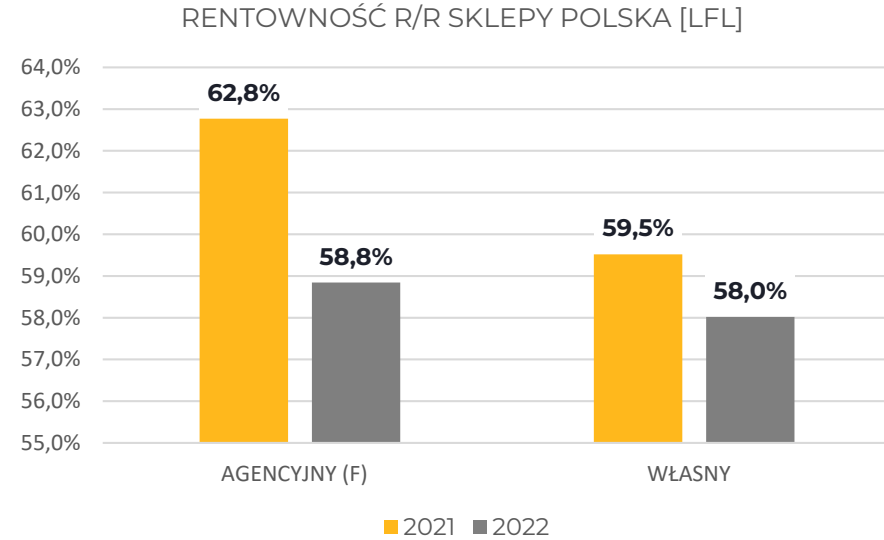
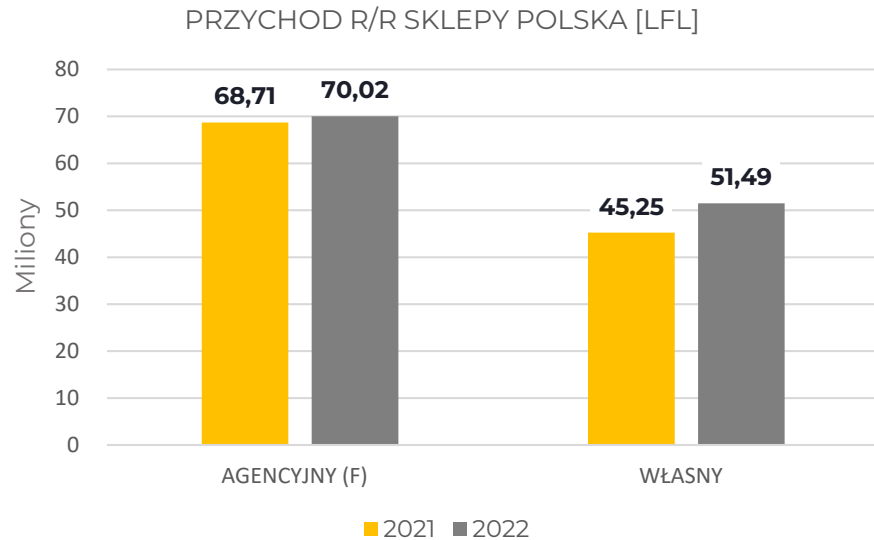
Obrót i marża IVQ 2022 – ROK/ROK



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

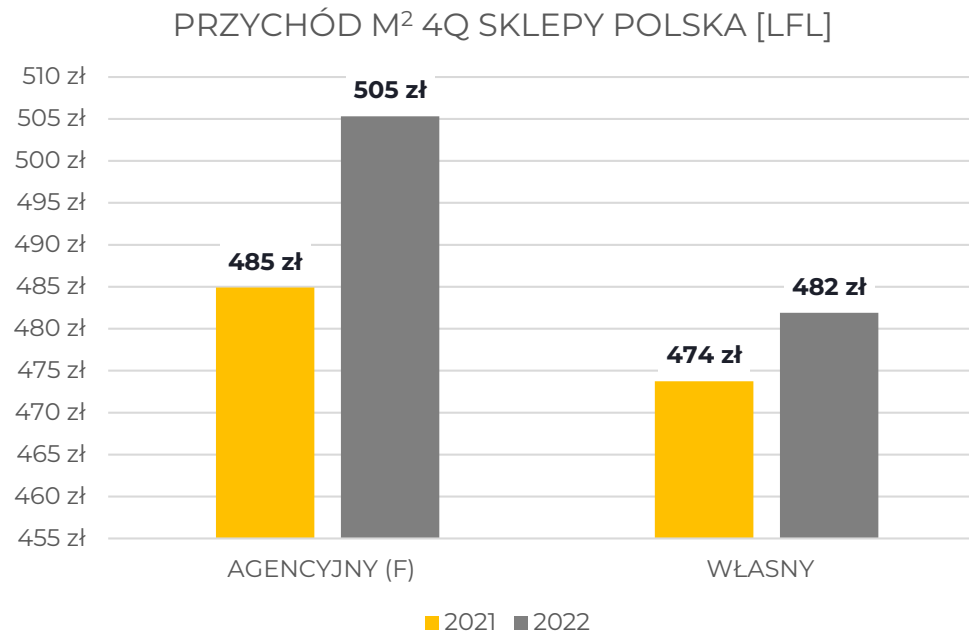
w tys. zł

KANAŁ SKLEPU	2021			2022			Zmiana %		
	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ	PRZYCHÓD	DOCHÓD	RENTOWNOŚĆ
Agencyjny (F)	68 711	43 130	62,8%	70 025	41 204	58,8%	1,9%	-4,5%	-3,9%
Własny	45 249	26 932	59,5%	51 495	29 878	58,0%	13,8%	10,9%	-1,5%
Razem	113 960	70 062	61,5%	121 520	71 082	58,5%	6,6%	1,5%	-3,0%



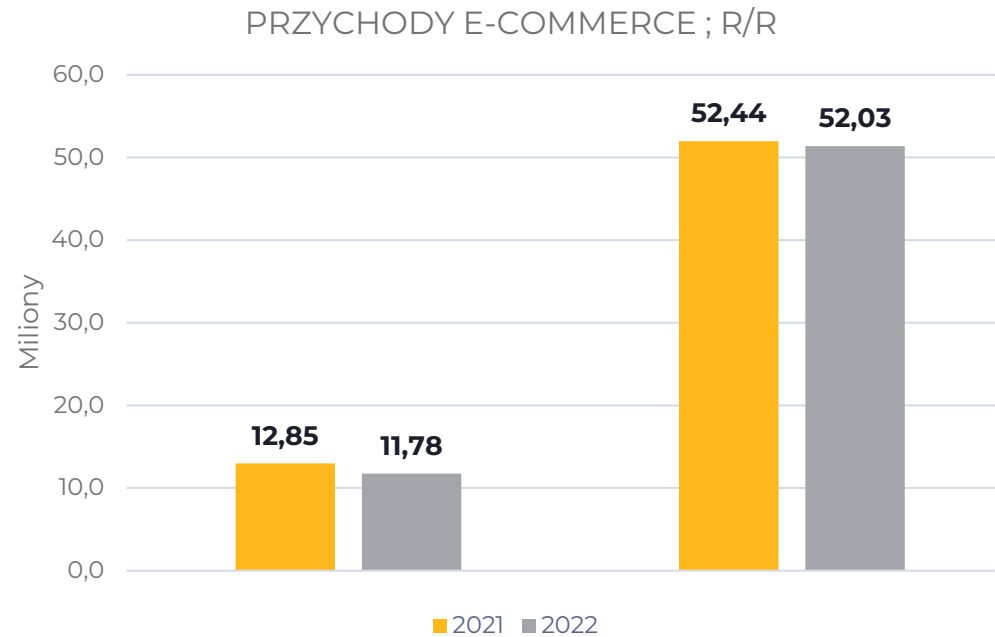
Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

KANAŁ SKLEPU	2021	2022	ZMIANA M2
	OBRÓT Z M2	OBRÓT Z M2	
Agencyjny (F)	485 zł	505 zł	4%
Własny	474 zł	482 zł	2%



E-commerce obroty w tys. zł

EC KANAŁ	2021	2022	ZMIANA %
EC Zagr.	12 854	11 784	-8,3%
EC Polska	52 444	52 035	-0,8%
Razem	65 298	63 819	-2,3%





Dziękujemy