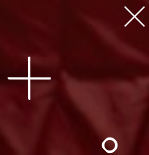


A young boy and girl are sitting on a red boat. The boy is wearing a yellow jacket and sunglasses. The girl is wearing a white shirt with a graphic and pink shoes. A pink gift box is between them. The background is a cloudy sky.

PODSUMOWANIE

2019

31.12.2019



Skonsolidowane wyniki finansowe 2019 - nowa grupa

w tys. zł

	2018	2019		Zmiana
		bez MSSF 16	z MSSF 16	
Przychody ze sprzedaży	251 271	514 121	514 121	104,6%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	140 909	226 419	226 419	60,7%
Marża brutto na sprzedaży	56,1%	44,0%	44,0%	-12,0 p.p.
Koszty działalności operacyjnej	221 083	488 458	487 753	120,6%
EBIT	29 007	23 598	24 303	-16,2%
Marża EBIT	11,5%	4,6%	4,7%	-6,8 p.p.
Zysk (strata) brutto	29 197	16 078	14 962	-48,8%
Zysk (strata) netto	23 398	12 427	11 509	-50,8%
Rentowność netto	9,3%	2,4%	2,2%	-7,1 p.p.
EBITDA	33 750	33 237	54 244	60,7%

Skonsolidowane wyniki finansowe 2019 - stara grupa

w tys. zł

	2018	2019		Zmiana
		bez MSSF 16	z MSSF 16	
Przychody ze sprzedaży	251 271	270 763	270 763	7,8%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	140 909	148 381	148 381	5,3%
Marża brutto na sprzedaży	56,1%	54,8%	54,8%	-1,3 p.p.
Koszty działalności operacyjnej	221 083	244 286	243 982	10,4%
EBIT	29 007	25 768	26 071	-10,1%
Marża EBIT	11,5%	9,5%	9,6%	-1,9 p.p.
Zysk (strata) brutto	29 197	20 963	20 903	-28,4%
Zysk (strata) netto	23 398	17 201	17 153	-26,7%
Rentowność netto	9,3%	6,4%	6,3%	-3,0 p.p.
EBITDA	33 750	31 398	38 634	14,5%

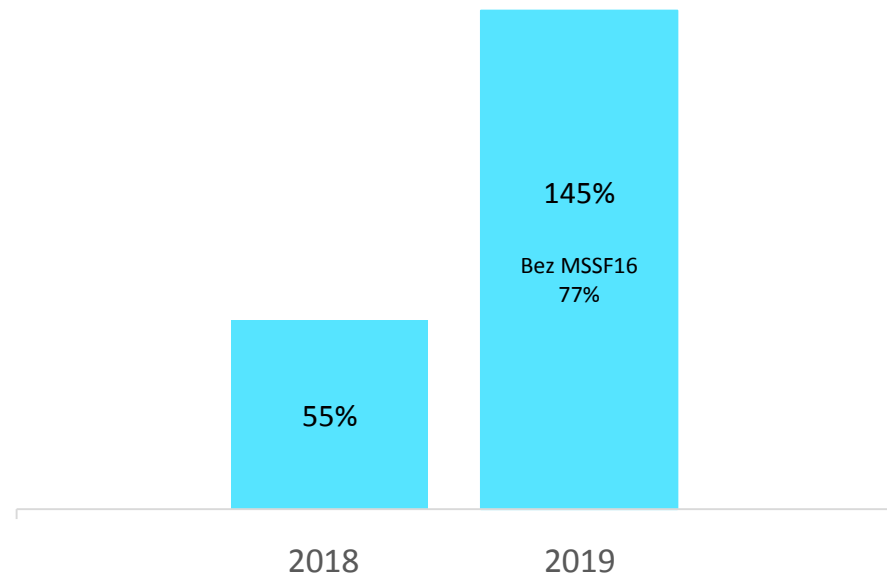
Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2019

w tys. zł

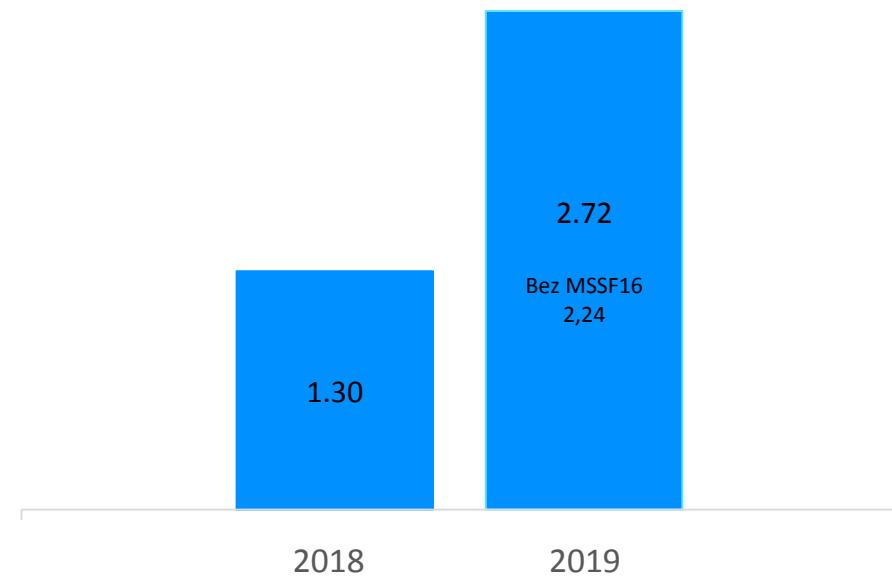
		bez MSSF 16	z MSSF 16
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2019
Aktywa trwałe	79 835	99 313	172 875
Aktywa obrotowe, w tym:	107 748	185 936	184 514
Zapasy	77 703	142 138	142 138
Należności z tytułu dostaw i usług i pozostałe należności	16 700	32 434	31 011
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 163	9 338	9 338
AKTYWA OGÓŁEM	187 583	285 249	357 388
Kapitał własny	94 891	109 340	108 422
Zobowiązania długoterminowe	26 964	41 061	94 419
Kredyty i pożyczki (leasing zwrotny nieruchomości)	22 521	32 129	32 129
Zobowiązania z tytułu leasingu	3 876	3 957	57 315
Zobowiązania krótkoterminowe	65 728	134 848	154 547
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe należności	32 358	78 802	78 734
Kredyty i pożyczki	23 413	47 003	47 003
Dłużne papiery wartościowe	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 209	593	20 360
PASYWA OGÓŁEM	187 583	285 249	357 388
Dług netto	43 855	74 345	147 470

Wskaźniki zadłużenia GK CDRL S.A.

Wskaźnik zadłużania kapitału własnego %



Wskaźnik zadłużania / EBITDA



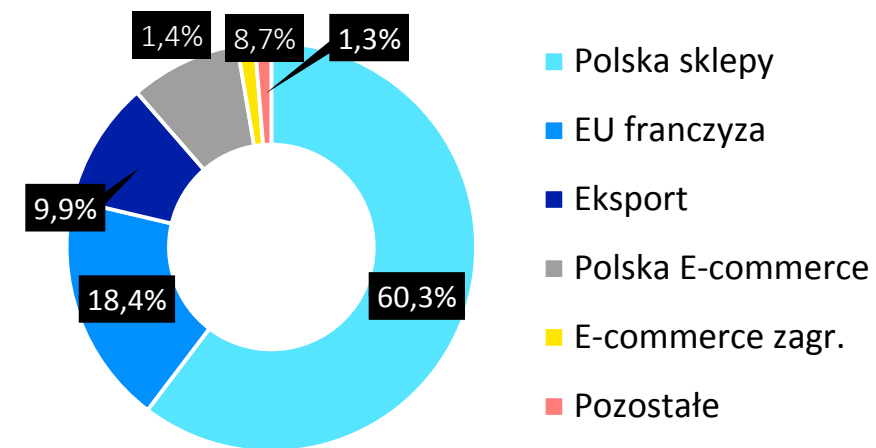
Obroty kanałami

w tys. zł

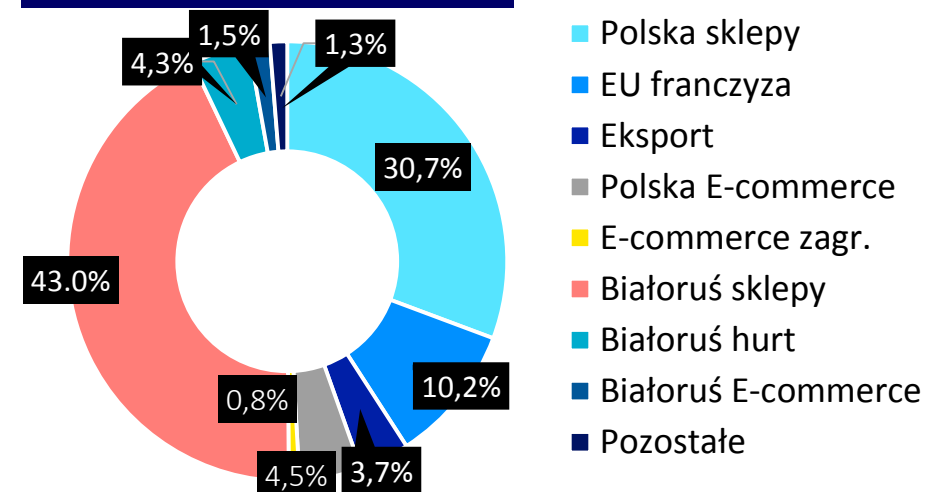
Kanał sprzedaży	stara grupa		
	2018	2019	zmiana
Polska sklepy	151 601	157 789	4,1%
EU franczyza	46 109	52 374	13,6%
Eksport	24 930	31 628	26,9%
Polska E-commerce	21 905	23 374	6,7%
E-commerce zagr.	3 508	4 011	14,3%
Pozostałe	3 217	1 587	-50,7%
Razem	251 271	270 763	7,2%

Kanał sprzedaży	nowa grupa		
	2018	2019	zmiana
Polska sklepy	151 601	157 789	4,1%
EU franczyza	46 109	52 374	13,6%
Eksport	24 930	18 949	-24,0%
Polska E-commerce	21 905	23 374	6,7%
E-commerce zagr.	3 508	4 011	14,3%
Białoruś sklepy	214 620	221 183	3,1%
Białoruś hurt	20 455	21 944	7,3%
Białoruś E-commerce	3 956	7 963	101,3%
Pozostałe	3 217	6 535	103,1%
Razem	490 303	514 121	4,9%

Struktura 2018



Struktura 2019

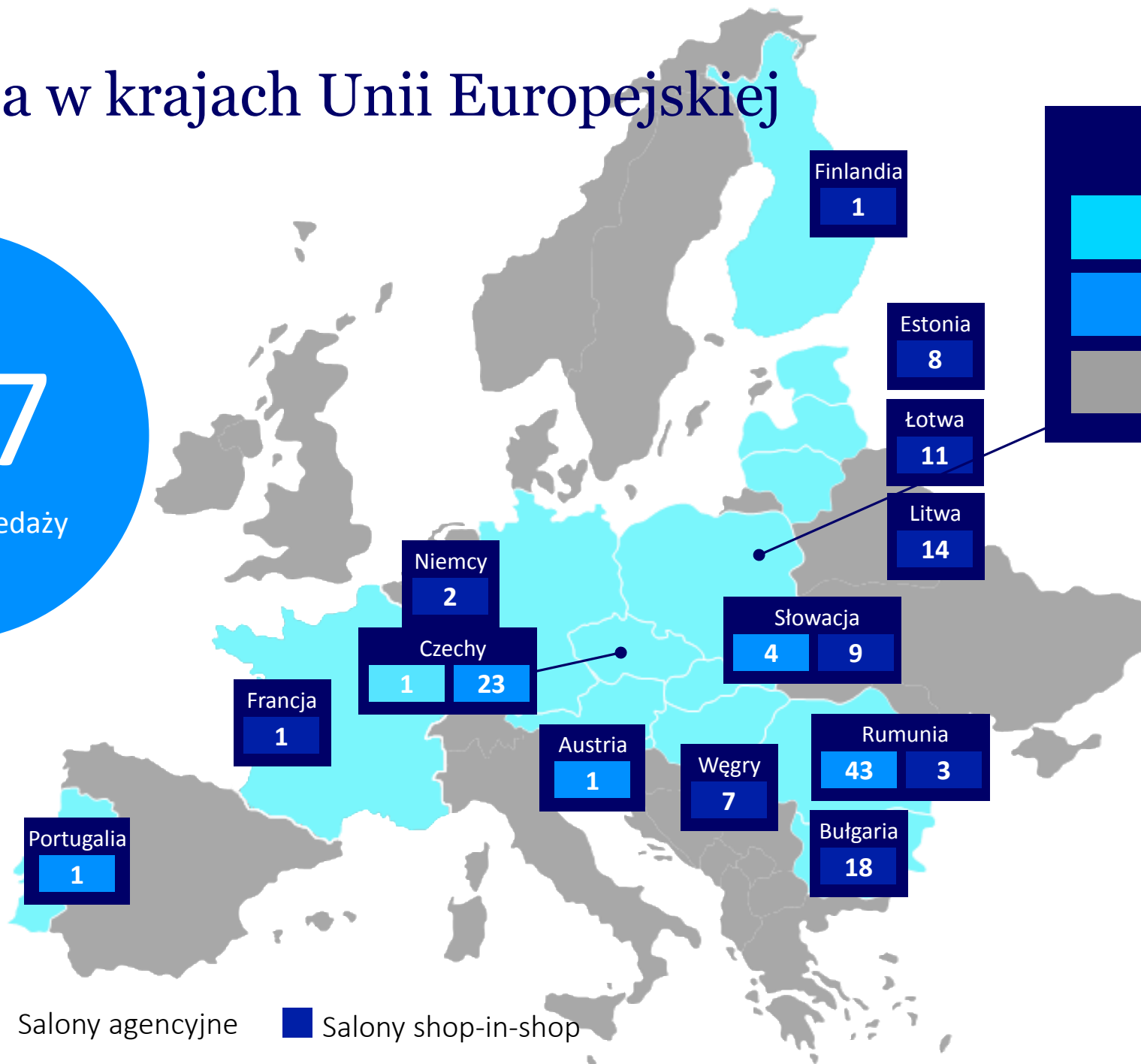


Struktura salonów

Obszar	typ sklepu	Ilość			Powierzchnia		
		2018	2019	przyrost	2018	2019	przyrost
Polska							
	franczyzowa	146	143	-2%	9685	9607	0
	własne	105	109	4%	7896	8150	3%
Razem		251	252	0%	17 522	17 757	1%
Europa							
	franczyzowa	67	69	3%	4 194	4 475	7%
	shop in shop	77	77	0%	3 133	3 133	0%
	własne	1	1	0%	70	70	0%
Razem		145	147	1%	7 397	7 678	4%
Poza UE							
	monobrandowe	27	29	7%			
	shop in shop	78	33	-59%			
	własne	0	46	0%			
Razem		105	108	3%			
Całość		501	507	1%	24 918	25 434	2%

Dystrybucja w krajach Unii Europejskiej

147
punktów sprzedaży



Polska

Salony własne **109**

Salony agencyjne **143**

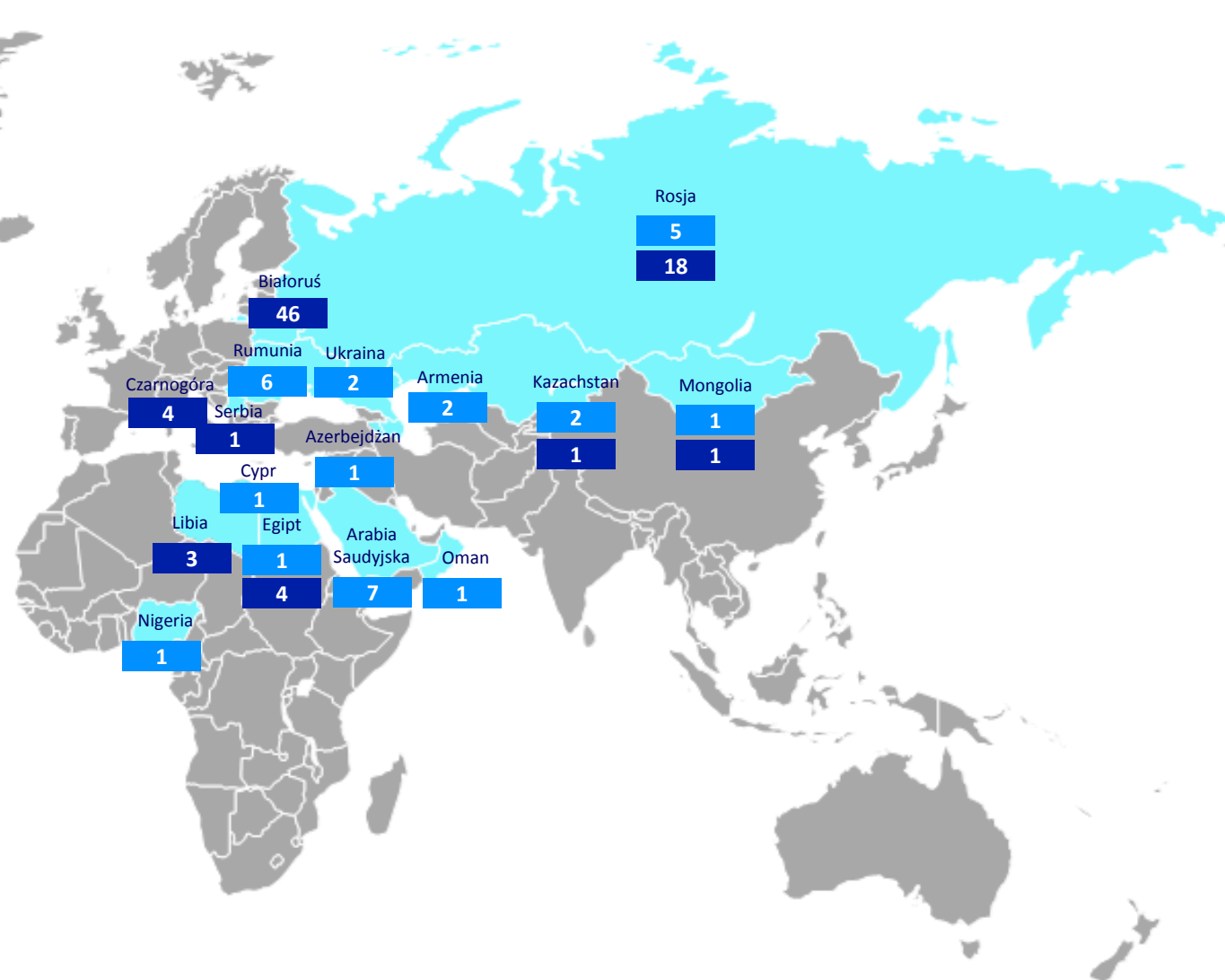
Razem **252**

Salony własne Salony agencyjne Salony shop-in-shop

Dystrybucja na świecie

108

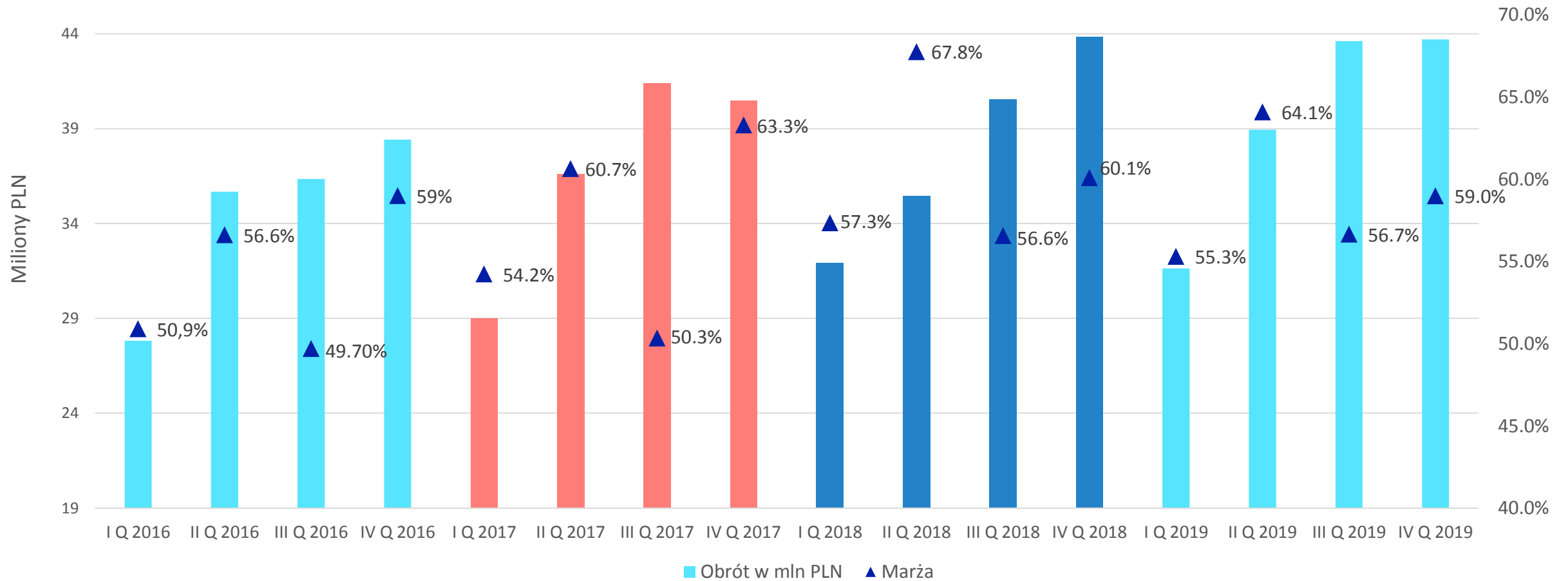
punktów sprzedaży



Salony shop-in-shop

Salony pod szyldem Coccodrillo

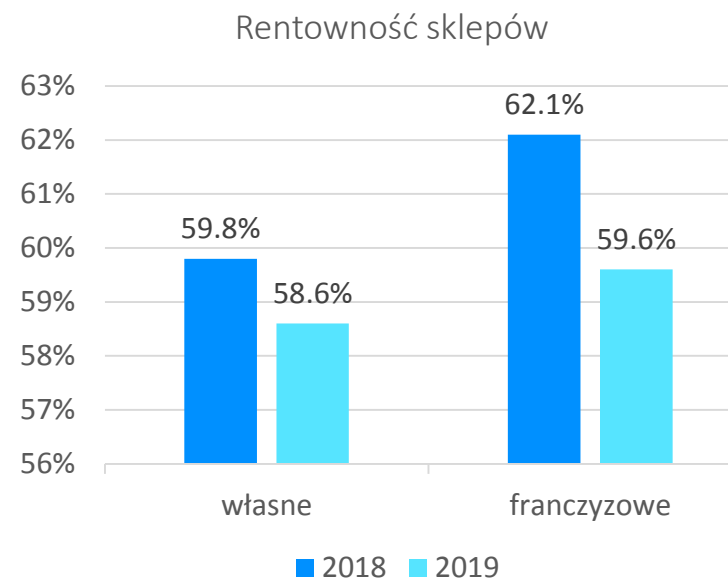
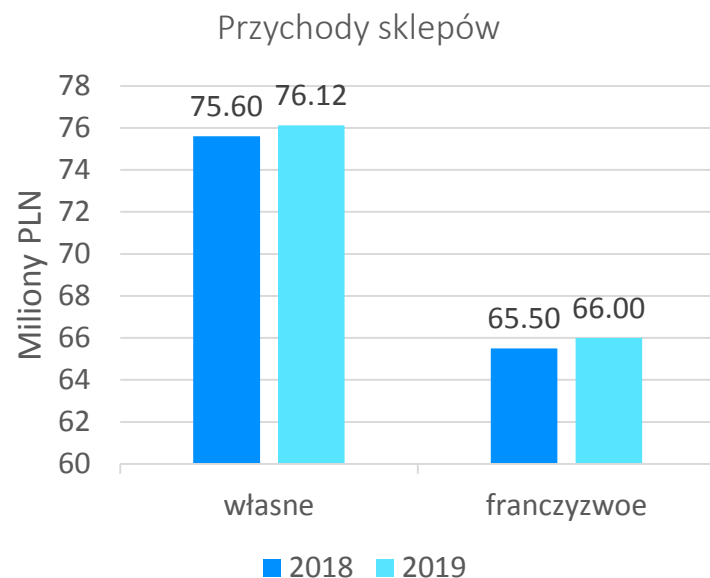
Obrót i marża sklepy polskie



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

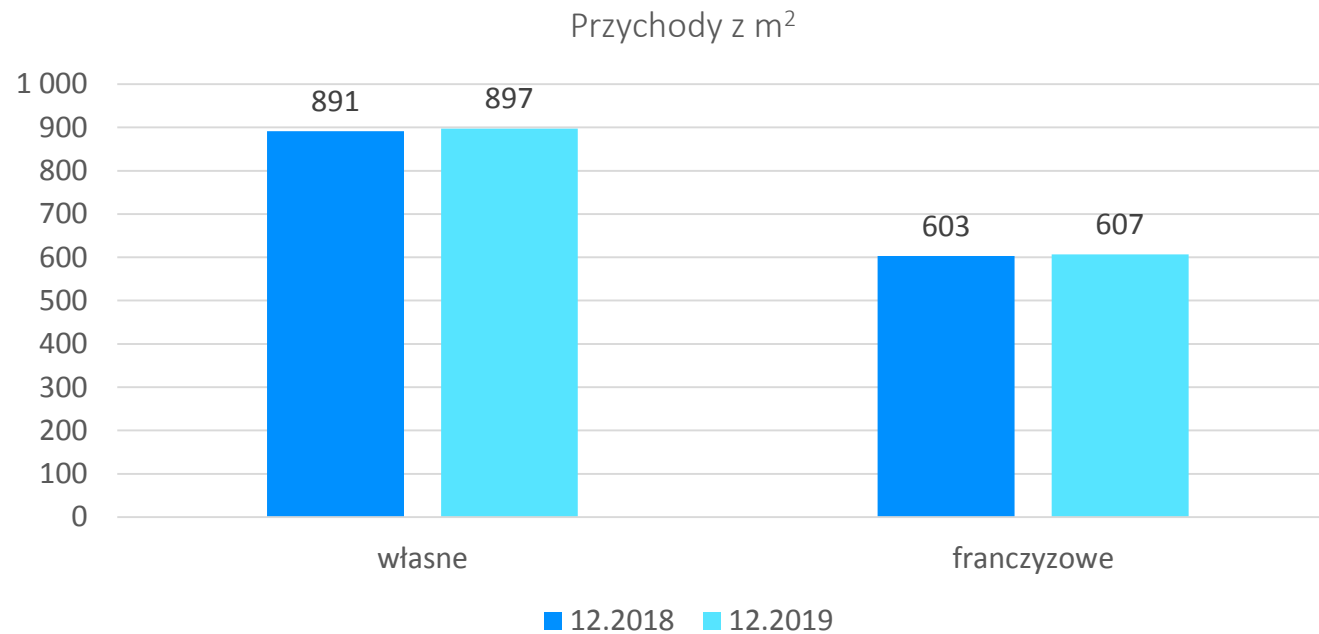
w tys. zł

Salony	2018			2019			Przyrost		
	Przychody	Rentowność	Dochód	Przychody	Rentowność	Dochód	Przychody	Rentowność p.p.	Dochód
Własne	75 604 691	59,8%	45 210 196	76 121 216	58,6%	44 621 824	0,7%	-1,2%	-1,3%
Franczyzowe	65 524 959	62,1%	40 668 171	66 004 645	59,6%	39 347 872	0,7%	-2,5%	-3,2%
Razem	141 129 650	60,9%	85 878 368	142 125 861	59,1%	83 969 696	0,7%	-1,8%	-2,2%



Sprzedaż detaliczna w Polsce LFL

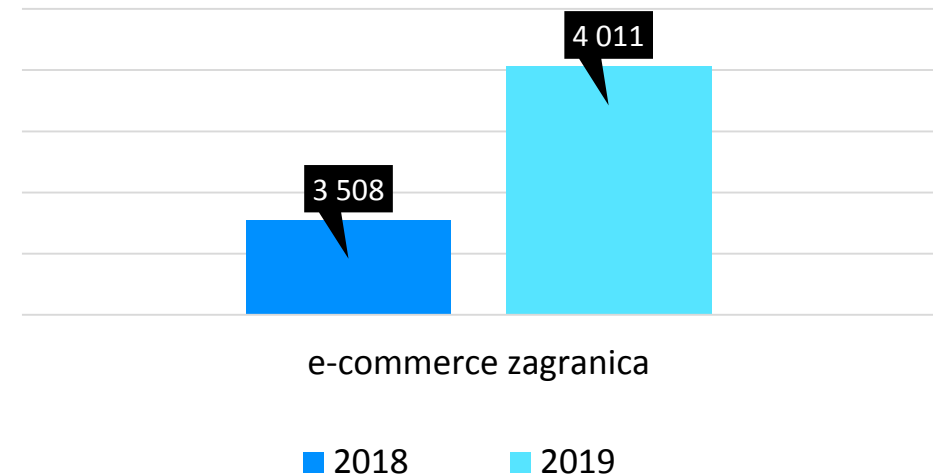
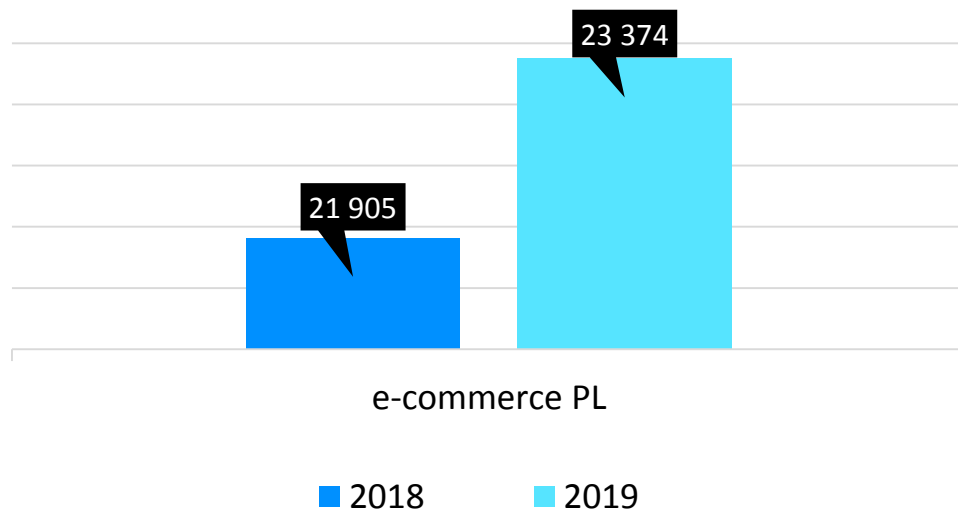
Salony	12.2018	12.2019	Przyrost	Średnia powierzchnia salonu
	Przychody z m2	Przychody z m2		
Własne	891	897	0,7%	74
Franczyzowe	603	607	0,7%	67



E-commerce obroty

w tys. zł

Salon www	2018	2019	Przyrost %
e-commerce PL	21 905	23 374	7%
e-commerce zagranica	3 508	4 011	14%
Razem	25 413	27 385	8%





Dziękujemy

