

## KANCELARIA PUBLICZNA

**Typ raportu:** bieżący

**Numer:** 2/2019

**Data sporządzenia:** 14.01.2019 r.

**Spółka:** CDRL S.A.

**Tytuł: Objęcie udziałów nowej emisji w spółce Sale Zabaw Fikołki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**

Zarząd CDRL S.A. (dalej: Emitent) w wykonaniu obowiązku określonego w art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE („Rozporządzenie MAR”) przekazuje poniższą informację poufną o objęciu udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Sale Zabaw Fikołki Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (dalej: Spółka).

W wyniku objęcia nowych udziałów Emitent będzie posiadał 40 % udziałów i 40 % głosów na zgromadzeniu wspólników spółki. W związku z objęciem udziałów Emitent wniesie do spółki wkład pieniężny w kwocie 6.000.000 PLN. Obecnie Emitent od marca 2018 r. posiada pakiet 10 % udziałów. Łączne zaangażowanie finansowe Emitenta w Spółce wyniesie 8.000.000 PLN i zgodnie z treścią umowy inwestycyjnej zawartej z pozostałymi wspólnikami oraz Prezesem Zarządu Spółki - Panem Bertrandem Jasińskim, Emitent nie planuje dalszego zwiększania tego zaangażowania.

Spółka Sale Zabaw Fikołki od roku 2015 roku rozwija działalność rozrywkową, której głównym przedmiotem jest prowadzenie sal zabaw dla dzieci w oparciu o wypracowany wewnętrzny format.

Celem inwestycji CDRL S.A. jest zwiększenie wielkości sprzedaży przez sklepy i corner-y zlokalizowane w Spółce, skierowanie oferty e-commerce Emitenta do klientów Spółki, możliwość tworzenia wspólnych ofert dla klientów, a także wspólne negocjowanie powierzchni handlowych z wynajmującymi, a w efekcie zwiększenie atrakcyjności lokalizacji.

W ramach realizowanej w roku 2018 współpracy, Spółka prowadzi 2 sklepy Coccodrillo oraz 5 cornerów sprzedażowych Coccodrillo. Do końca 2021 roku, Spółka planuje zarządzać około 30 lokalizacjami. W każdej z nich w zależności od dostępnej powierzchni planowane jest prowadzenie sklepu lub corneru Coccodrillo. W planach Spółki jest także wprowadzenie w 2019 roku nowego formatu rozrywkowego VR (virtual reality) oraz e-sport skierowanego do starszej młodzieży i dorosłych.

W wyniku przeprowadzonej analizy, Emitent uznał, że uzasadnione jest zakwalifikowanie wskazanych powyżej informacji jako informacji poufnej w rozumieniu art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR, podlegającej publikacji w formie niniejszego raportu.

**Podstawa prawna raportu:** art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR

**Osoby reprezentujące spółkę:**

- **Marek Dworczak – Prezes Zarządu**
- **Tomasz Przybyła – Wiceprezes Zarządu**