

**CDRL Spółka Akcyjna**  
**Informacja o realizowanej strategii**  
**podatkowej**  
**za rok podatkowy 2020**

# Wykaz skrótów

<b>Spółka</b>	CDRL Spółka Akcyjna
<b>Grupa</b>	Spółka oraz jednostki od niej zależne, w rozumieniu Ustawy CIT
<b>Rok podatkowy</b>	Rok podatkowy Spółki, trwający od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.
<b>Informacja</b>	Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez Spółkę za Rok podatkowy
<b>Ustawa CIT</b>	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. 2021, poz. 1800, ze zm.)
<b>Strategia Podatkowa</b>	„Strategia Podatkowa” Spółki, przyjęta uchwałą Zarządu Spółki
<b>EUR</b>	Euro
<b>PLN</b>	Złoty
<b>Sp. z o.o.</b>	spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
<b>sp. k.</b>	spółka komandytowa

## **§ 1 Cel i podstawy przygotowania**

Zgodnie z art. 27c ust. 1 Ustawy CIT podatnicy, których przychody w poprzednim roku przekroczyły równowartość 50 mln EUR są obowiązani do sporządzania i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy.

### **Uwagi ogólne**

Spółka jest podmiotem, którego przychody w Roku podatkowym przekroczyły równowartość 50 mln EUR.

Dlatego też Spółka prezentuje niniejszą Informację.

Poszczególne elementy składowe Informacji stanowią odzwierciedlenie wymogów, wynikających z art. 27 Ustawy CIT.

Jednocześnie, oprócz realizacji obowiązku nałożonego przez przepisy Ustawy CIT Spółka pragnie przedstawić: klientom oraz członkom szeroko rozumianej społeczności zasady, którymi Spółka kieruje się w obszarze szeroko rozumianych podatków.

Wynikają one ze Strategii Podatkowej Spółki. Strategia Podatkowa jako dokument pisemny została przyjęta przez Zarząd Spółki w roku 2021, jednakże stanowi ona dotychczas istniejące w Spółce praktyki.

### **Strategia Podatkowa**

Wartości Spółki i Grupy to m. in. Odpowiedzialność i Partnerstwo. Czujemy się odpowiedzialni za lokalne środowiska, w których funkcjonujemy.

Dlatego też szeroko rozumiane obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego, które obciążają Spółkę i Grupę traktowane są jako zagadnienie odpowiedzialności społecznej, a płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganymi przepisami prawa traktujemy jako należny zwrot części zysku do społeczeństwa, w którym funkcjonujemy i wykorzystujemy jego zasoby.

Stąd Strategia Podatkowa Spółki określa m. in. Cele Podatkowe Spółki, czyli wytyczne którymi Spółka kieruje się w kwestiach podatkowych. Są to:

- dążenie do pełnej realizacji obowiązków, wynikających z przepisów prawa podatkowego;
- minimalizowanie występowania ryzyk podatkowych, a w wypadku ich wystąpienia działanie w zakresie ograniczenia ich skutków (występowanie o interpretacje podatkowe);
- wystrzeżenie się sytuacji uwikłania Spółki lub Grupy w sytuacje uchylania się od opodatkowania lub unikania opodatkowania;
- posiadanie mechanizmów należytego zarządzania funkcją podatkową;
- aktywne monitorowanie zmieniającej się rzeczywistości podatkowej tak, aby móc dostosować działalność Spółki i Grupy do jej wymogów;
- monitorowanie transakcji z podmiotami powiązanymi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej.

Spółka kierowała się powyższymi celami w Roku podatkowym, chociaż ich kodyfikacja nastąpiła w roku 2021.

## **§ 2 Procesy i procedury podatkowe**

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 1 lit. a) Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie.

Spółka traktuje posiadanie procesów i procedur podatkowych jako istotny element zapewnienia prawidłowego wykonania obowiązków, wynikających z przepisów prawa podatkowego.

Dla Spółki ich odpowiednie zaprojektowanie jest bardzo istotnym elementem wewnętrznego ładu organizacyjnego. Spółka jest podmiotem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, dla którego należyty wewnętrzny ład organizacyjny oraz transparentność stanowią bardzo istotną wartość.

W codziennym zarządzaniu funkcją podatkową Spółka stosuje, w szczególności następujące procesy oraz procedury:

- „Instrukcja obiegu, kontroli i archiwizowania dokumentów finansowo księgowych”;
- Proces - „Zakupy (surowców i towarów);
- Proces - „Sprzedaż towarów”;
- Procedura przeciwdziałania niewywiązywaniu się z obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych”;
- Procedura zarządzania ryzykiem podatkowym;
- Instrukcja w zakresie dochowania należytej staranności w VAT;
- Instrukcja w zakresie poboru podatku „u źródła”;
- Instrukcja w zakresie należytej staranności – dokumentacja cen transferowych;
- Instrukcja w zakresie przygotowania dokumentacji cen transferowych;
- Instrukcja w zakresie korygowania VAT w zakresie transakcji sprzedaży i zakupu;
- Instrukcja w zakresie rozliczania przychodów z zysków kapitałowych w CIT.

Procedura zarządzania ryzykiem podatkowym oraz wskazane poniżej jej instrukcje zostały przyjęte w formie skodyfikowanych dokumentów w roku 2021, niemniej procesy w nich ujęte były już stosowane przez Spółkę w Roku podatkowym.

Spółka dba o posiadanie należytych zasobów dla celów realizacji obowiązków, wynikających z przepisów prawa podatkowego, zwłaszcza kompetentnych pracowników, odpowiedniego systemu księgowo-finansowego czy innych zasobów informatycznych.

## **§ 3 Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej**

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 1 lit. b) Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

W Roku podatkowym Spółka nie uczestniczyła w dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej. W szczególności, Spółka nie uczestniczyła w „Programie Współdziałania”, ani też nie występowała o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego (APA).

Zgodnie ze „Strategią Podatkową” w codziennych kontaktach pracowników Spółki z organami podatkowymi Spółka dąży do prawidłowego kształtowania wzajemnych relacji, dbając o sprawną komunikację.

#### § 4 Realizacja przez Spółkę obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym informacja o liczbie przekazanych informacji o schematach podatkowych

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 2 Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje odnośnie realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

W Roku podatkowym Spółka pełniła rolę podatnika lub płatnika w zakresie następujących podatków, obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:

- podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT);
- podatek dochodowy od osób prawnych (CIT), w tym w ramach tzw. podatku „u źródła”;
- podatek od towarów i usług (VAT);
- podatek od nieruchomości (PoN);
- podatek od czynności cywilnoprawnych (PCC);

Spółka dba o to, aby wywiązywać się z tych obowiązków należycie i poprawnie.

W ramach „Strategii Podatkowej” proces ten określono jako „zarządzanie funkcją podatkową”.

Spółka dokłada starań, aby zarządzanie funkcją podatkową przebiegało w zgodzie z przepisami prawa i dążyło do realizowania Celów Podatkowych Spółki. Służą temu zwłaszcza: przyjęte procedury wewnętrzne, należyty podział zadań wśród pracowników, bieżące rozstrzyganie wątpliwości oraz świadoma polityka minimalizowania ryzyk podatkowych lub ich skutków.

W Roku Podatkowym Spółka nie przekazywała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej jakichkolwiek informacji o schematach podatkowych.

#### § 5 Istotne transakcje z podmiotami powiązanymi

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. a) Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi (w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy CIT), których wartość przekracza 5% sumy bilansowej w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

W Roku podatkowym transakcje z podmiotami powiązanymi przekroczyły wskazany powyżej próg kwotowy, stąd Spółka prezentuje je poniżej:

Podmiot		Rodzaj transakcji	Kwota netto PLN	
Nazwa	Kraj			
Cocodrillo Concepts Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	10 056 456,94
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	360 913,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	7 125,95
		Refaktury usług	Sprzedaż	18 158,88
			<b>Razem</b>	<b>10 448 654,77</b>
Smart Investment Group Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	6 679 549,27
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	288 592,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	2 919,58
		Refaktury usług	Sprzedaż	12 257,21

			<b>Razem</b>	<b>6 989 318,06</b>
Drussis Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	3 029 435,82
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	133 812,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	2 580,53
		Refaktury usług	Sprzedaż	3 812,18
			<b>Razem</b>	<b>3 175 640,53</b>
MT Power Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	1 729 321,80
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	69 162,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	918,98
		Refaktury usług	Sprzedaż	2 029,06
			<b>Razem</b>	<b>1 807 431,84</b>
Glob Kiddy Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	1 313 033,44
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	33 224,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	407,57
		Refaktury usług	Sprzedaż	1 235,97
			<b>Razem</b>	<b>1 353 900,98</b>
Best Profit Online Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	616 755,35
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	10 877,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	3 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	574,54
		Refaktury usług	Sprzedaż	315,00
			<b>Razem</b>	<b>631 521,89</b>
Profit Online Sp. z o.o.	Polska	Prowizja za prowadzenie sprzedaży w sklepach firmowych	Zakup	196 468,56
		Wynajem mebli sklepowych	Sprzedaż	9 152,00
		Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	3 000,00
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	240,38
		Sprzedaż usług	Sprzedaż	61 001,18
		Refaktury usług	Sprzedaż	170,00
			<b>Razem</b>	<b>270 032,12</b>
Broel Sp. z o.o.	Polska	Zakup towarów	Zakup	1 144 920,84
		Zakup maseczek	Zakup	5 625,00
		Refaktury usług	Sprzedaż	266,07
			<b>Razem</b>	<b>1 150 811,91</b>
Lemon Sp. z o.o. sp.k.	Polska	Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	500,00
		Zakup towarów	Zakup	122 178,04
		Zakup usług	Zakup	356 369,00
		Zakup wyposażenia	Zakup	32 960,00
			<b>Razem</b>	<b>512 007,04</b>
Lemon Sp. z o.o.	Polska	Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	2 500,00
			<b>Razem</b>	<b>2 500,00</b>

Cocodrillo Kids Fashion SRL	Rumunia	Sprzedaż towarów handlowych	Sprzedaż	8 494 552,37
		Refaktury usług	Sprzedaż	42 164,22
			<b>Razem</b>	<b>8 536 716,59</b>
CDRL Trade SRO	Czechy	Sprzedaż towarów handlowych	Sprzedaż	4 459 633,42
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	508,62
		Refaktury usług	Sprzedaż	20 692,63
			<b>Razem</b>	<b>4 480 834,67</b>
LLC DPM	Białoruś	Sprzedaż towarów handlowych	Sprzedaż	17 291 809,07
			<b>Razem</b>	<b>17 291 809,07</b>
CDRL RUS Sp. z o.o.	Rosja	Sprzedaż towarów handlowych	Sprzedaż	7 074 543,63
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	5 192,20
			<b>Razem</b>	<b>7 079 735,83</b>
			<b>SUMA</b>	<b>63 730 915,30</b>

Podmiot		Rodzaj transakcji		Kwota netto PLN
Nazwa	Kraj			
Sale Zabaw Fikołki Sp. z o.o.	Polska	Sprzedaż towarów	Sprzedaż	5 267,57
		Sprzedaż materiałów	Sprzedaż	102,66
		Refaktury usług	Sprzedaż	128,00
		Prowizja dla agenta	Zakup	121 832,46
			<b>Razem</b>	<b>127 330,69</b>
CPG Sp. z o.o. sp.k.	Polska	Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Refaktury usług	Sprzedaż	75,15
			<b>Razem</b>	<b>6 075,15</b>
CPG Sp. z o.o.	Polska	Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
			<b>Razem</b>	<b>6 000,00</b>
CTM.EVOLUTION S.C. Marek Dworczak, Tomasz Przybyła	Polska	Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Zakup towarów	Zakup	741 510,33
			<b>Razem</b>	<b>747 510,33</b>
Firma Handlowa "WWW" sp. c.	Polska	Wynajem powierzchni biurowej	Sprzedaż	6 000,00
		Zakup towarów	Zakup	243 902,44
			<b>Razem</b>	<b>249 902,44</b>
Family Dental Club Edyta Kaczmarek - Przybyła	Polska	Refaktury usług	Sprzedaż	1 758,71
			<b>Razem</b>	<b>1 758,71</b>
VALUE FUND POLAND Sp. z o.o.	Polska	Usługi doradcze	Zakup	92 467,74
			<b>Razem</b>	<b>92 467,74</b>
Marek Dworczak	Polska	Refaktury usług	Sprzedaż	2 193,58
			<b>Razem</b>	<b>2 193,58</b>
			<b>SUMA</b>	<b>1 233 238,64</b>

## § 6 Restrukturyzacje (planowane i podejmowane)

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. b) Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 Ustawy CIT.

W Roku podatkowym Spółka uczestniczyła w następujących procesach restrukturyzacyjnych:

Opis	Dodatkowe informacje
<b>1. Likwidacja Lemon Fashion</b>	
<p>Spółka kupiła udziały Lemon Fashion Sp. z o.o.</p> <p>Spółka kupiła udział kapitałowy w Lemon Fashion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.</p> <p>Następnie, dokonano likwidacji Lemon Fashion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.</p> <p>Lemon Fashion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. została wykreślona z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 16 listopada 2020 r.</p>	<p>Lemon Fashion był polskim producentem odzieży.</p> <p>W toku rozwoju biznesowego Spółki dokonano jego nabycia.</p> <p>Dzięki temu portfolio towarów oferowanych przez Spółkę objęło także towary pod marką „Lemon Explore”, a Spółka uzyskała także prawa do sklepu internetowego „lemonexplore.com”.</p> <p>Z uwagi na politykę Spółki w zakresie zarządzania markami oraz zawartą umowę inwestycyjną zasadne stało się przejęcie powyższych aktywów bezpośrednio przez Spółkę.</p> <p>Wobec tego Lemon Fashion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k straciła biznesową rację bytu jako odrębny od Spółki podmiot.</p>
<b>2. Nowe spółki zależne</b>	
<p>W Roku podatkowym Spółka utworzyła dwie spółki zależne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Profit Online Sp. z o.o. (data wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – 19 czerwca 2020 r.) oraz</li><li>• Best Profit Online Sp. z o.o. (data wpisu do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – 16 czerwca 2020 r.).</li></ul> <p>Spółka dokonała również, w Roku podatkowym, podwyższenia ich kapitału zakładowego.</p>	<p>Obie spółki zostały utworzone celem dywersyfikacji działalności Spółki w zakresie sprzedaży prowadzonej stacjonarnie (poprzez salony sprzedaży).</p> <p>Rolą każdej z tych spółek będzie prowadzenie określonej ilości punktów.</p>
<b>3. Połączenie z Vivo Kids</b>	
<p>W 2019 r. Spółka podjęto decyzję o połączeniu Spółki i spółki zależnej – Vivo Kids Sp. z o.o. Spółką przejmującą była Spółka.</p>	<p>Vivo Kids Sp. z o.o. prowadziła sklep internetowy „Cocodrillo”.</p> <p>Z uwagi na politykę Spółki w zakresie zarządzania aktywami oraz kwestie uproszczenia</p>



<p>Sam proces połączenia zakończył się w Roku podatkowym – Vivo Kids Sp. z o.o. została wykreślona z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego</p>	<p>w zakresie zasobów informatycznych zdecydowano o połączeniu spółek.</p> <p>W efekcie, to Spółka stała się podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie sklepu internetowego „Cocodrillo”.</p>
<p><b>4. Obniżenie kapitału zakładowego spółek zależnych</b></p>	
<p>W Roku podatkowym podjęto uchwały o obniżeniu kapitału zakładowego spółek zależnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coccodrillo Concepts Sp. z o.o. (data wpisu obniżenia w Krajowym Rejestrze Sądowym – 24 listopada 2020 r.);</li> <li>• Drussis Sp. z o.o. (data wpisu obniżenia w Krajowym Rejestrze Sądowym – 27 listopada 2020 r.);</li> <li>• Smart Investment Group Sp. z o.o. (data wpisu obniżenia w Krajowym Rejestrze Sądowym – 27 listopada 2020 r.);</li> <li>• Glob Kiddy Sp. z o.o. (data wpisu obniżenia w Krajowym Rejestrze Sądowym – 27 listopada 2020 r.);</li> <li>• Mt Power Sp. z o.o. (data wpisu obniżenia w Krajowym Rejestrze Sądowym – 16 grudnia 2020 r.).</li> </ul> <p>Kwoty uzyskane z tytułu obniżenia zostały przekazane Spółce, jako udziałowcowi ww. spółek.</p>	<p>Rok podatkowy był dla Spółki rokiem biznesowo bardzo trudnym.</p> <p>Podstawowy kanał dystrybucji Grupy to sprzedaż w sklepach stacjonarnych, znajdujących się najczęściej w centrach handlowych.</p> <p>Pandemia SARS-CoV-2 spowodowała drastyczne ograniczenie – w Roku podatkowym - możliwości sprzedaży przez ten kanał dystrybucji. Jednocześnie, Spółka musiała ponosić wysokie koszty stałe (np. wynagrodzenia, media).</p> <p>W efekcie, konieczne stało się pozyskanie przez Spółkę środków pieniężnych dla celów zabezpieczenia podstawowej działalności Spółki oraz Grupy.</p> <p>Temu działaniu służyło pozyskanie środków pieniężnych w ramach obniżenia kapitału zakładowego spółek zależnych od Spółki.</p> <p>W szczególności zaś, pozyskane środki używane były do finansowania działalności podmiotów w Grupie.</p>
<p><b>5. Broel – kupno udziałów</b></p>	
<p>Historycznie, Broel to wyspecjalizowany producent czapek oraz szalików, założony przez osoby fizyczne.</p> <p>W roku 2019 Spółka nabyła aktywa oraz zatrudniła personel tego podmiotu – do spółki Broel Sp. z o.o.</p> <p>Oprócz Spółki mniejszościowymi udziałowcami Broel Sp. z o.o. były osoby fizyczne – założycielki Broel.</p> <p>W wyniku ustaleń biznesowych Spółka kupiła udziały tych osób fizycznych.</p> <p>Transakcja miała miejsce w Roku podatkowym.</p>	<p>Dzięki zakupowi Broel Spółka zwiększyła oferowany klientom asortyment towarów.</p> <p>Z uwagi na wyspecjalizowaną produkcję, Broel funkcjonuje w Grupie jako odrębny od Spółki podmiot.</p> <p>Transakcja ta miała na celu zwiększenie kontroli nad Broel Sp. z o.o. oraz była realizacją zawartej umowy inwestycyjnej.</p>

Na dzień sporządzenia Informacji Spółka nie planuje kolejnych działaniach restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów ze Spółką powiązanych.

## **§ 7 Złożone wnioski**

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 4 Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie: a) ogólnej interpretacji podatkowej, b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, c) wiążącej informacji stawkowej, d) wiążącej informacji akcyzowej.

W Roku podatkowym:

- Spółka nie występowała o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej;
- Spółka nie występowała o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego;
- Spółka nie występowała o wydanie wiążącej informacji stawkowej;
- Spółka nie występowała o wydanie wiążącej informacji akcyzowej.

Spółka traktuje możliwość występowania z wnioskami o wydanie powyższych aktów jako: element należytego zarządzania funkcją podatkową (zwłaszcza w zakresie wyjaśniania wątpliwości) oraz jedno z działań mających na celu minimalizowanie występowania ryzyk podatkowych.

## **§ 8 Rozliczenia podatkowe – jurysdykcje „szkodliwe” podatkowo**

Zgodnie z art. 27c ust. 2 pkt 5 Ustawy CIT informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydany na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

W Roku podatkowym Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydany na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.